

HelpBrand®

Portafolio



Sitios web / *Página 3*



Logotipos / *Página 16*



Publicidad / *Página 29*



Diseño / *Página 38*



Stand - Monumentales - Vía Pública / *Página 61*



Impresos / *Página 77*

Web +

San Alfonso del Mar



★ Versión español

★ English version

Bienvenido a San Alfonso del Mar Algarrobo - Chile



El proyecto inmobiliario turístico
más innovador y de mayor éxito en Chile

Av. Kennedy 8830 • Tels.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • email: sanalfonso@sanalfonso.cl
Atención departamento piloto: Camino Algarrobo - Mirasol • Tel.: (35) 481398 • Cels: 092310432 - 092331294

★ English version

- ★ Descripción del proyecto
- ★ Master plan
- ★ Acuario oceánico
- ★ Panorámicas 360°
- ★ Galería fotográfica
- ★ Actividades
- ★ Restaurantes
- ★ Pronóstico del tiempo
- ★ Cámara en vivo
- ★ Imagen satelital
- ★ Equipo de profesionales
- ★ Departamentos en venta
- ★ Arriendo de departamentos
- ★ Eventos
- ★ Prensa
- ★ Crystal Lagoons Technology



Indice

San Alfonso del Mar
Sitio Web

Diseño y programación en HTML5

MDK

HOME QUIENES SOMOS UNIFORMES COLECCIÓN EUROPEA CLIENTES CONTACTO

Nuestra empresa nació en la década del '70 como un emprendimiento familiar. Sus comienzos estuvieron completamente orientados al diseño de moda femenina casual, la cual aún se mantiene, aunque en la actualidad se manufactura en su totalidad en Italia y Francia. En los años 90 y con toda la experiencia acumulada, se incorpora la división de uniformes ejecutivos femeninos, logrando posicionarse en el mercado muy rápidamente y alcanzando un papel preponderante en la escena nacional. En la última década hemos incorporado tanto una línea formal para varones, como también un abanico casi infinito de productos como: blusas, faldas, pantalones, etc.



MDK

HOME QUIENES SOMOS UNIFORMES COLECCIÓN EUROPEA CLIENTES CONTACTO

Invierno 2019



MDK

HOME QUIENES SOMOS UNIFORMES COLECCIÓN EUROPEA CLIENTES CONTACTO



Uniformes

CONTÁCTENOS

MDK
Seminario 762, Ruffa
Santiago, Chile. Teléfono: 222239125
info@modaktual.cl



Todos los derechos reservados por Modaktual
Diseño hecho por Holgbrand®



Indice

Modaktual
Sitio Web

Diseño y programación en HTML5





Laguna Bahía



Laguna Bahía

En el mejor sector de Algarrobo, en un área de 22 hectáreas con una espectacular vista al mar, se ubica Laguna Bahía, proyecto inmobiliario con una gran laguna cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras.

[• entrar](#)

La inmobiliaria se reserva la facultad de efectuar los cambios necesarios para el proyecto. Las imágenes y textos combinados con suscriptores y patrocinadores, por lo que podrá no representar exactamente la realidad. Precios sujetos a disponibilidad de las unidades.

Crystal Lagoons



Indice

Laguna Bahía
 Diseño y programación
 Formato HTML5











T: 226952243 +569 54205816
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago
info@demandosalud.cl

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

PREGUNTAS FRECUENTES

¿QUÉ ES UNA CARTA DE ADECUACIÓN?
¿CUANDO DEBO RECIBIR LA CARTA DE ADECUACIÓN?
¿ESTÁN FACULTADAS LAS ISAPRE PARA SUBIRME EL PLAN?
¿CUÁL SERÍA EL COSTO PARA MÍ?
¿QUÉ ES LO QUE GANAN?
¿CUÁNTO TIEMPO DEBE DURAR EL ALZA NO ME PARECE JUSTO?
¿QUÉ DEBO HACER SI VIVO FUERA DE LA REGIÓN?



T: 226952243

Huérfanos

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

CONTACTO

Nombre

Email

Mensaje

Huérfanos 1044

Huérfanos 1044, Santiago, Región Metropolitana

Ampliar el mapa

Pistas Doner

GMO

Corpbanca

Cadot

Paseo Bandera

Mamut

press Union

Santa Isabel

Google

Notificar un problema de Maps

Datos de mapas ©2019 Google

Términos de uso

Notificar un problema de Maps

Dirección: Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago

Teléfonos: 22 695 2243 / +569 54205816



T: 226952243 +569 54205816
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago
info@demandosalud.cl

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO



**No Aceptes
Alzas Injustas**
Defiende Tus Derechos

NOSOTROS

Somos un grupo de abogados, especialistas en temas de salud, con más de 10 años de experiencia, defendiendo sin costo a nuestros clientes, frente a las alzas del precio base del plan de salud. Nuestros servicios abarcan todo Chile, por lo que si se encuentra en Regiones no dude en enviarnos su carta de adecuación a info@demandosalud.cl o llamar directamente a nuestra oficina.

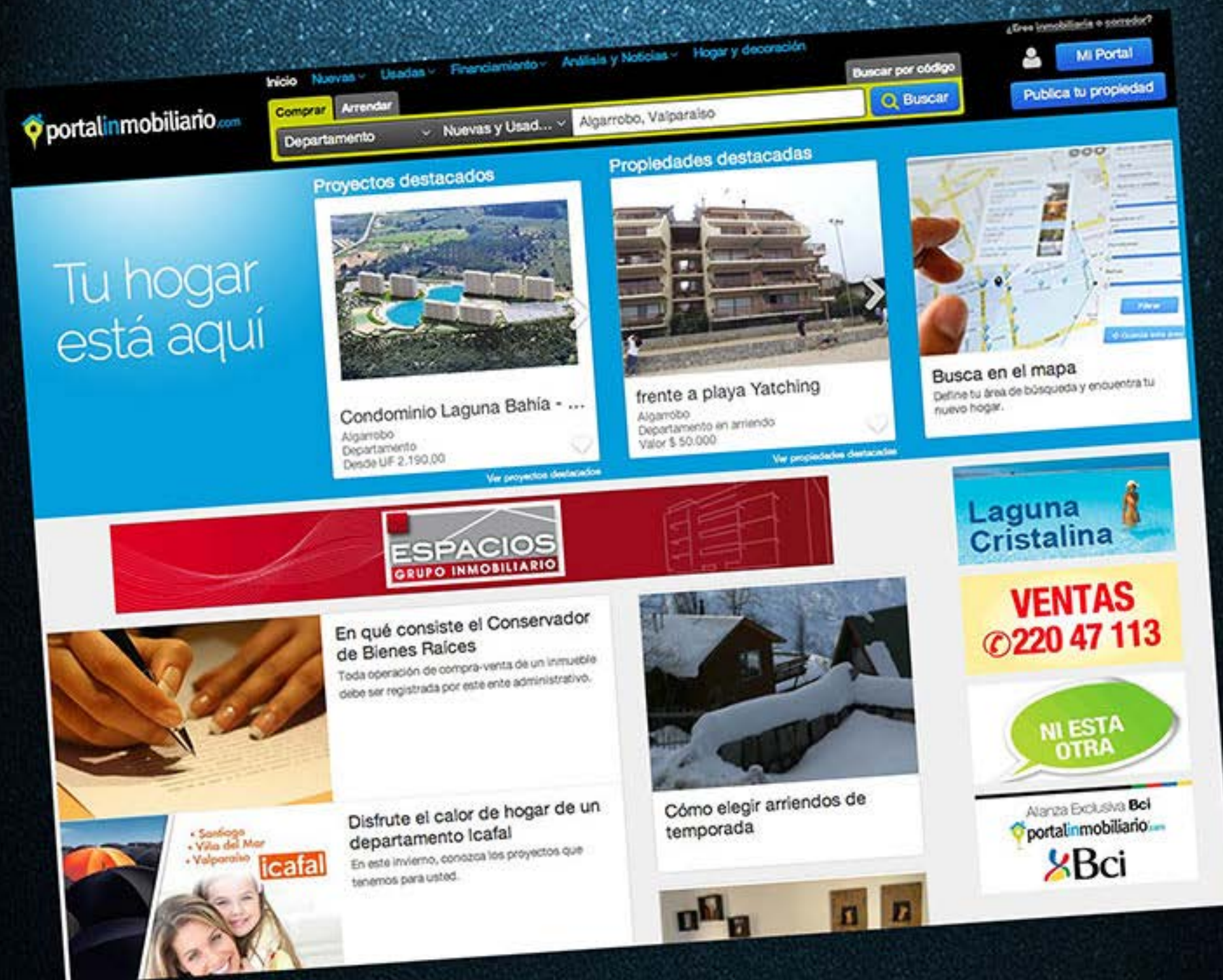


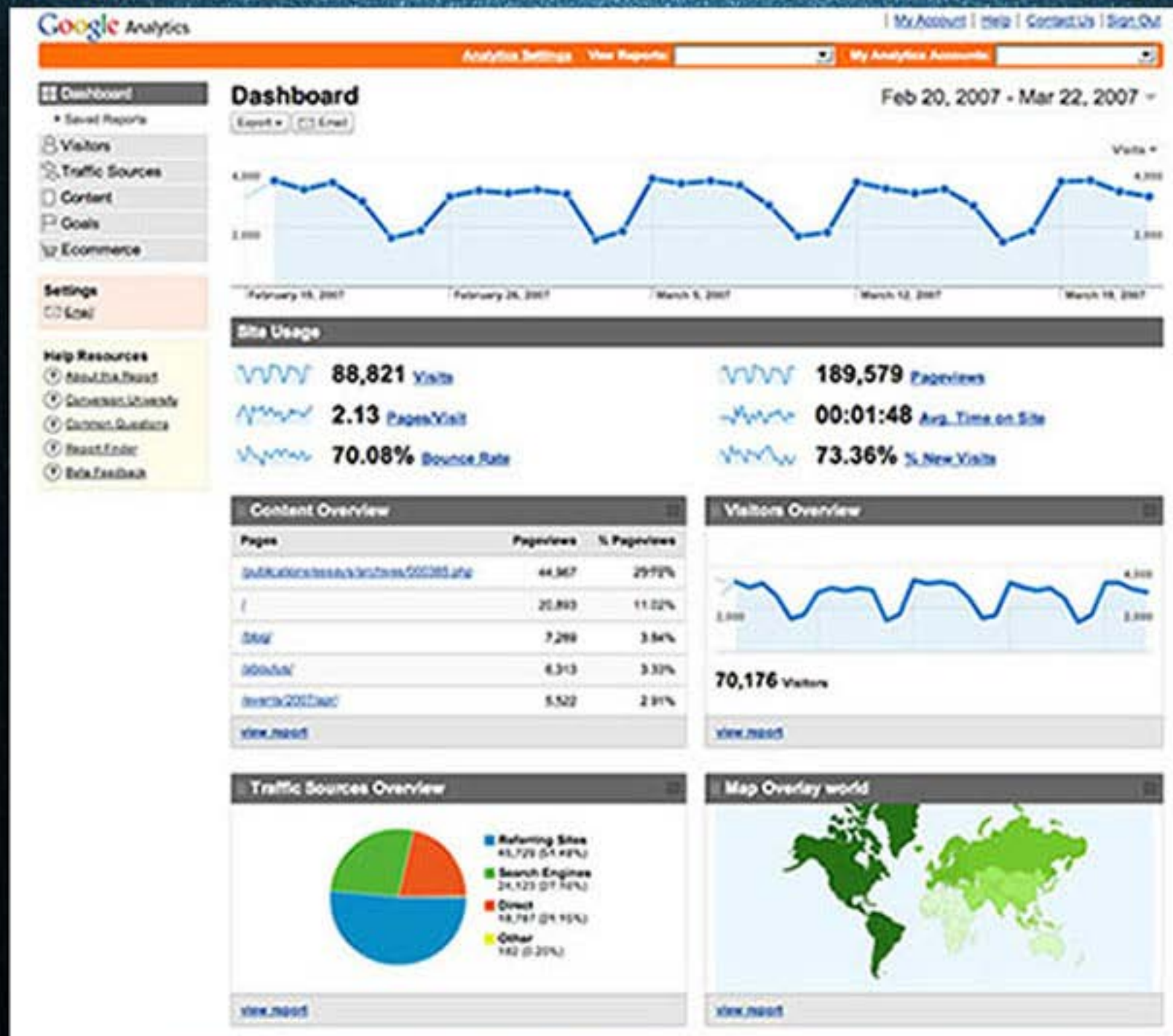
Indice

Demando Salud
Sitio Web

Diseño y programación en HTML5







Logotipos

Crystal Lagoons®



Indice

Crystal Lagoons



Laguna Bahía



Laguna Vista



ATACAMA®
yellowtail



Indice

Atacama Yellowtail



ENTRELÍNEAS
Papelería



Indice

Entrelíneas





mizu sushi bar
despacho a domicilio



Indice

Mizu Sushi Bar



ALMAGlobal



Indice

Alma Global





Sushi Faro

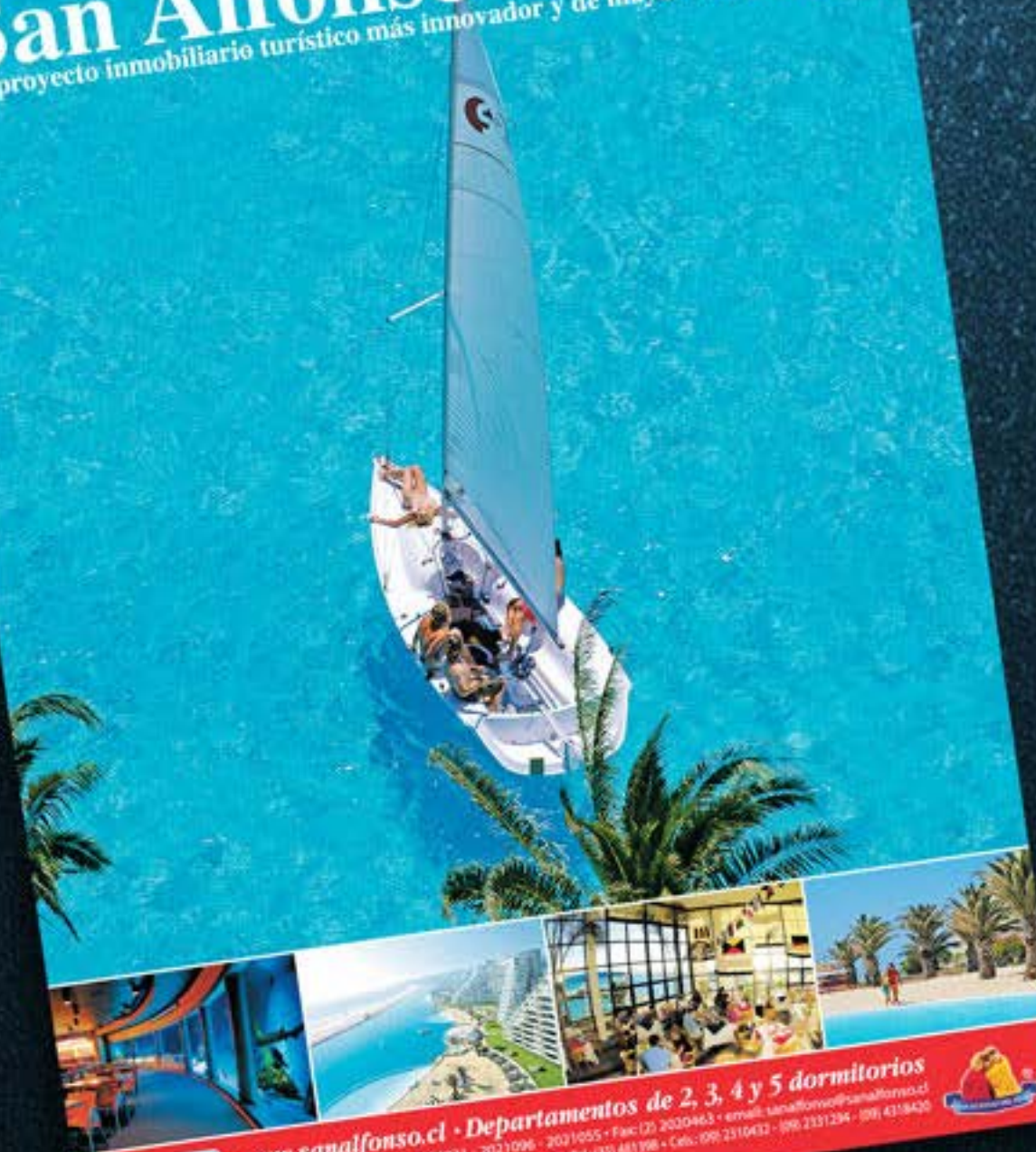


Publicidad



San Alfonso del Mar

El proyecto inmobiliario turístico más innovador y de mayor éxito en Chile



www.sanalfonso.cl • Departamentos de 2, 3, 4 y 5 dormitorios
Av. Kennedy 9830 • Tels.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • email: sanalfonso@sanalfonso.cl
Mención departamento piloto: Camino Algarrobo - Miraflores • Tels.: (33) 481198 • Cel.: (99) 2310432 - (99) 2331294 - (99) 4318420



Laguna Bahía

Algarrobo

¡Segunda etapa en venta!

Crystal Lagoons



www.lagunabahia.cl • Departamentos de 2 y 3 dormitorios desde UF1.990
 Av. Kennedy 8830 • Tels.: (2) 22020231 - 22021096 - 22021055 • e-mail: venta@lagunabahia.cl
 Sala de ventas: subida frente a San Alfonso del Mar, Algarrobo • Cels.: (09) 2310432 - (06) 8390351 - (09) 2331294

La inmobiliaria se reserva la facultad de efectuar los cambios necesarios para el proyecto. Las imágenes y textos contenidos son ilustrativos y referenciales, por lo que podrían no representar exactamente la realidad. Precios sujetos a disponibilidad de las unidades



Laguna Bahía

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el mejor sector de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 30 hectáreas con espectaculares jardines con palmeras, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de tenis, voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en media tensión)

Departamentos

- Dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar y/o laguna
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Equipamiento

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzi al aire libre
- Club Náutico
- Cafetería Playa



Indice

Laguna Bahía

Aviso

Diseño y producción

Laguna Vista

- Laguna cristalina en lo alto de Algarrobo
- Todos los departamentos con vista al mar



¡Éxito Total!
3era ETAPA EN VENTA



**Laguna
Vista**

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el centro urbano de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 8 hectáreas rodeado de palmeras con espectaculares jardines, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en alta tensión)

Departamentos

- Todos los dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Club House

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzi al aire libre
- Sala de juegos para niños
- Sala de proyección con telón gigante



www.lagunavista.cl • Departamentos en venta de 2, 3 y 4 dormitorios desde UF 1.790
Av. Kennedy 8830 • Tels.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • e-mail: venta@lagunavista.cl
Departamento Piloto: Bajada Aguas Marinas, Algarrobo. Cels.: (08) 2996038 - (06) 8369022 - (08) 7631451 - (09) 4318420



Indice

Laguna Vista
Aviso
Diseño y producción

www.drupupkin.com




Clínica Odontológica Pupkin

Procedimientos y tecnología de última generación

- Odontología preventiva
- Implantes oseointegrados
- Restauraciones estéticas
- Terapias periodontales
- Terapias contra el bruxismo
- Tratamientos de ortodoncia
- Carillas de porcelana
- Coronas y puentes
- Blanqueamiento
- Urgencia 24 horas*





PROVIDENCIA
Av. 11 de Septiembre 2155,
Of. 409, Torre C
Teléfono: +562 4810740

LA DEHESA
Av. La Dehesa 1201, Of. 213
Teléfono: +562 3212105
info@drupupkin.com

*Solo se atiende de urgencia en el teléfono publicado en el sitio web.

ÉXITO DE VENTAS EN SAN CARLOS DE APOQUINDO



VISTA REAL DESDE EL EDIFICIO

LA INSPIRACIÓN DE UN LUGAR IRREPETIBLE MADE DE EDIFICIO ESCULTOR ...UNA OBRA ÚNICA



- 2 edificios de 18 departamentos cada uno • Exclusivo diseño arquitectónico • Finas terminaciones
- Gran vista a la ciudad y cordillera • Deptos en primer piso con Jardín



DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO
DESDE UF 6.330
(SÓLO 8 UNIDADES)

COMODIDAD Y CONFORT
DESDE UF 7.087
3 dormitorios y 3 baños • servicio

*Precios según especificaciones de producto, incluyen servicios

Horario de Atención:
11:00 a 14:00 y 15:00 a 19:00 hrs. de lunes a domingo.

Sala de Ventas:
Av. La Plaza 1.155, Los Dominicos,
San Carlos de Apoquindo, Las Condes
☎ 2 244 14 53 • ☎ 9 - 499 07 19



AVSA INMOBILIARIA. Fono: 2 243 3003 • www.avsa.cl



LAGUNA DEL SOL /
CASAS / PADRE HURTADO

VIVIR DISFRUTANDO LA LAGUNA ES UN SUEÑO QUE TAMBIEN ES REALIDAD.

Ya son muchas las familias que viven en este gran condominio junto a la 1ª Laguna Cristalina Navegable en funcionamiento en la Región Metropolitana, exclusiva para propietarios y con extensas playas de arenas blancas. No te quedes fuera, ven, conócela y cambia tu vida.

- 6ª etapa de venta (300 casas vendidas)
- Entrega inmediata
- Conectividad a través de enlace con Autopista del Sol (en desarrollo)
- Amplios terrenos de 300 m² aprox.
- Punto Limpio de Reciclaje
- Futuro sector comercial y colegio

CONSULTA POR DESCUENTOS EN LA SALA DE VENTAS.



Espacios para soñar y vivir.

iaconcagua.com

Ventas/Ptotos: Camino Los Sauces 500, Padre Hurtado
• San Alberto Hurtado 2677, ex camino a Melipilla,
Padre Hurtado.
Teléfonos: (56-2) 856 57 08 • (07) 806 65 28 • (07) 706 02 89
Horario: Lunes a domingo de 10:00 a 20:00 hrs.

Las imágenes y textos contenidos en este sitio son meramente informativos y no constituyen una oferta de venta. El precio por metro cuadrado puede variar sin previo aviso. Se reserva el derecho de modificar el precio y el contenido de este sitio sin previo aviso. Toda la información se encuentra en el folio de la memoria en la pág. 18 y 19.



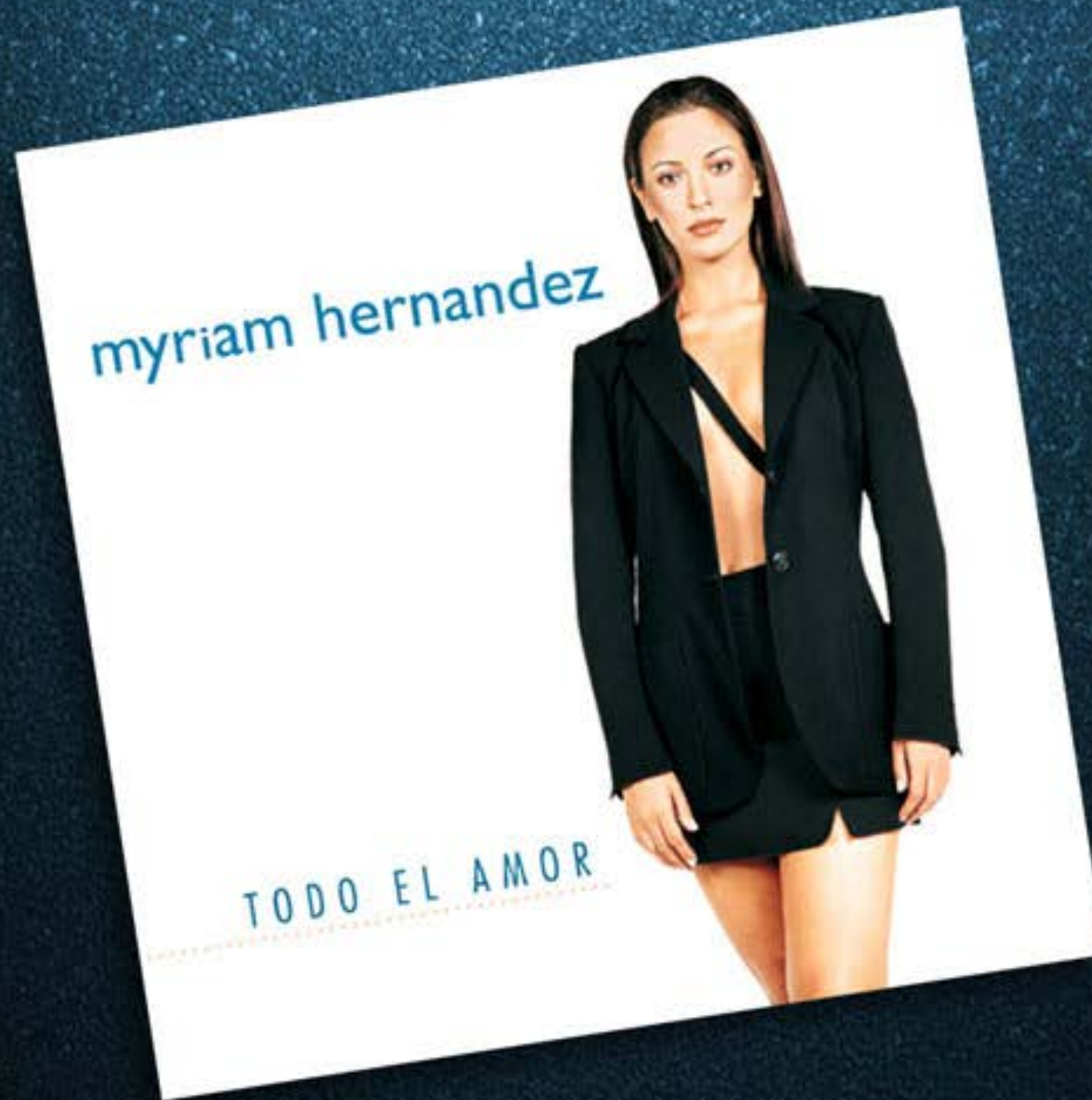
Cristal Laguna





Diseño





Crystal Lagoons.



Crystal Lagoons

Crystal Lagoons has created and developed a pioneering concept and state-of-the-art technology which allows lagoons of unlimited size to be built and maintained anywhere in the world, at very low costs. With crystal clear waters, surrounded by white sandy beaches, these lagoons are suitable for relaxing, bathing and practicing water sports.



Man-Made Turquoise Lagoons Surrounded by
White-Sand Beaches, Palm Trees and Docks

Highest Innovation Value

Best Competitive Advantage

Very Low Construction and Maintenance Costs

Eco-Friendly Technology

Partnership and Franchising Available Worldwide



Indice

Crystal Lagoons
Catalogo corporativo
ReDiseño y producción
Diseño original Grupo K

Crystal Lagoons

180

Megaprojects Worldwide in Three Years

The Real Estate
Revolution

New Concept
and Technology



Excellent Investment Returns

The patented Crystal Lagoons concept and technology is revolutionizing the real estate industry everywhere in the world, ensuring the developer of:

Best prices per square meter

Sells much faster than the competition

Huge value added for lands with limitations

Increased size and density of projects

...of the future, and they are revolutionizing the real estate market around the world. Adding such significant value to real estate developments. The greatest advantages of this new construction and maintenance costs. Compared to a golf course, a Crystal Lagoon is easy to build and maintain, using ten times less water and ten times less land. In addition, it saves 60% of the cost of a golf course. Most importantly, lagoons are for everyone, not just golfers..."



Changing People's Lifestyle



Indice

Crystal Lagoons
Catalogo corporativo
ReDiseño y producción
Diseño original Grupo K



GOODBOY
Good Food for Good People

Our philosophy

Beautiful things happen when there is good food around. People relax, laugh, reach to each other... Good Boy wants to gather people together and provide an exciting experience around its slow-cooked food, prepared the old-fashioned way, with the best quality ingredients. Customers are our own guests and we want to make sure they feel that friendly atmosphere each time they eat with us.

What we offer

Homemade food is our trademark, and we specialize in slow-cooked brisket and chicken, mostly local production. Both are cooked in the oven for hours; it is the only way to ensure its softness.

Brisket and chicken are used to prepare delicious sandwiches (we have at least three options of each), appetizers, plates and empanadas (a delicate and crunchy pastry of Spanish tradition that is deep fried).

Whether you are celebrating your birthday, want to surprise your clients, or even give your employees the chance to enjoy a lunch... Good Boy. Nothing brings people together like good food.

Contact us!

+1 (561) 809-2427
pia@goodboyfoodtruck.com
www.goodboyfoodtruck.com
@goodboyfoodtruck

Our Menu

Sandwiches

Slow-cooked, pulled Brisket

- Cheese
- Cheese and avocado
- Cheese, bacon and bbq sauce
- Cheese, caramelized onions, baby spinach and chipotle sauce
- Fresh coleslaw

Slow-cooked, pulled Chicken

- Cheese
- Cheese and avocado
- Cheese, bacon and bbq sauce
- Cheese, baby spinach and chipotle sauce
- Fresh coleslaw
- Creamy basil pesto

Empanadas

- Cheese
- Cheese and brisket
- Cheese and chicken
- Cheese and mushrooms
- Cheese and bacon

Burgers

1/3-pound ground Angus beef, American cheese, bacon, baby spinach, red onion, tomatoes, avocado

Salads

Pulled chicken or brisket, baby spinach, red onions, bacon, mozzarella cheese, tomatoes

Kids

Grilled cheese with brisket, chicken or bacon



Indice

GoodBoy/Florida/USA

Díptico

Diseño, producción e impresión digital



Editorial



Estamos finalizando el 2014 y una de las constantes preocupaciones de Solucorp es convertirnos en una Organización líder en el mercado, no tan solo en términos de resultados en el cumplimiento de metas, sino que también, respecto al ambiente laboral en el que nos desenvolvemos.

Si bien este año los resultados comerciales no han estado a nuestro favor, hemos apostado en contribuir al desarrollo de nuestra organización y del grupo humano que la conforma, implementando Comités Operativos en todas las áreas, con el fin de crear un modelo eficiente que contribuya de mejor manera y en forma integral al logro de los objetivos Organizacionales, teniendo como eje central ordenarnos como Organización desarrollando colaboradores alineados con el Proyecto de Solucorp.

Para lograr todo esto, contamos con la participación del señor Fernando Coll, quien a partir de noviembre de 2014 ha tomado un rol fundamental en la Organización, posicionándose como presidente Ejecutivo de nuestra Compañía, lo que refleja, cómo nuestra empresa quiere que se enfrenten los proyectos en el futuro elevando los niveles de producción y cumplir las metas corporativas.

Las comunicaciones han sido un objetivo central durante este año y hemos avanzado en establecer un clima cordial y de confianza donde nuestros colaboradores se sientan a gusto y vean que sus objetivos y los de la empresa están muy relacionados. De esta forma aportamos al negocio a través de lograr una actitud positiva en las personas, motivándolos a realizar tareas desafiantes de la forma de cómo quiere la Organización que se realicen, y mostrando una actitud de aprendizaje y desarrollo continuo.

Finalmente los invitamos a trabajar juntos en una "cultura de desempeño" que nos permita promover una buena comunicación, mejorando el rendimiento y desarrollo de todos nuestros colaboradores a través de acciones identificadas de manera oportuna.

Agradecemos a cada uno de ustedes junto a sus familias y les deseamos un feliz año 2015. o

Sergio Rotman F.
Director



somosmás
SOLUCORP

Especial Fin
de Año 2014

El 2015, será un
año de desafíos
y batallas

Nota
Fernando Coll

Nº2, Diciembre 2014



Indice

Solucorp
Díptico

Diseño, producción e impresión digital

EMPRESAS, INSTITUCIONES Y PROFESIONALES INTEGRANTES DEL EQUIPO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SAN ALFONSO DEL MAR®



ASESORIA LEGAL
BARROS & ERRAZURIZ
Cristián Barros
Fernando Barros
Joví Tomás Errazuriz

ARQUITECTURA
MARQUES GARCES Y ASOCIADOS
ARQUITECTOS LTDA.
Jorge Garces C.
Eulalia Marques G.

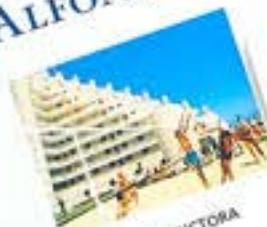
ASESORIA INMOBILIARIA
Enrique Vial Claro
Fernando Vial Claro

ASESORIA LEGAL
DERECHOS DE AGUAS
TARNOVIC Y VIAL ABOGADOS
Iván Marnovic
Jaime Estévez

ASESORIAS MARITIMAS
INGEMAR
Alexis Aldayuz

ASESORIA URBANISMO
Amador Brieva
Lionel Bastías

CLIMATIZACIÓN
Klaus Grote Mahn



CONSTRUCTORA
EBCO S.A.
Hernán Besomi
Germán Egoiguren

COORDINACIÓN DE PROYECTOS
Manuel Ruiz

ESTUDIOS MARITIMOS
MOFFAT & NICHOLS USA
Pablo Anguita
Eduardo Tichorne

EXTRACCIONES DE AIRE
CLIMATERMIE

INGENIERIA ESTRUCTURAL
GONZALO SANTOLAYA Y CIA.
Gonzalo Santolaya
Arte Recine
Pedro Araneda

INGENIERIA HIDRAULICA
LAGUNA Y ESTEROS
Alfredo Edwards

INGENIERIA VIAL
IRH

INGELOG CONSULTORES
INSPECCION TECNICA
RAMON COZ CANAS S.A.
Ramón Coz



www.sanalfonso.cl • Departamentos de
Av. Kennedy 9830 • Tel.: (2) 2020231 • 2021096 • 2021055 • Fax: (2) 2021055
Atención, Departamentos gráfico: Camino Algarrobo • Maipú • Tel.: (2) 881398 • 881399



San Alfonso del Mar
Folleto corporativo
Diseño, fotografías y producción

EL PROYECTO INMOBILIARIO TURÍSTICO MÁS INNOVADOR Y DE MAYOR ÉXITO EN CHILE



UNA LAGUNA ESPECTACULAR

La obra más emblemática de San Alfonso alberga el mayor complejo de piscinas de agua cristalina del mundo, con una extensión de más de 100 millones de litros de agua, ocho hectáreas y 120 millones de litros de agua. (Deficiencia de dimensiones) Nada como que a 1000 metros del mar, a 100 metros de la playa.

Además de su gran tamaño, la laguna tiene una característica espectacular: sus aguas tienen la temperatura y el mismo pH que las aguas de la zona, gracias a una tecnología avanzada que garantiza que el agua desde el océano y mantenerla en perfectas condiciones. Por eso no es solo, además, perfecta para nadar, sino también para relajarse, ya que en ningún momento una temperatura superior a los 26°C, suaves gracias a esta tecnología la permitiendo que Crystal Lagoons esté experimentando un gran éxito y se proyecta para convertirse en un destino turístico.

De esta manera en San Alfonso se logra la increíble unión que se desea del mar y el Caribe creando en la zona central de Chile.



PLAYAS PRIVADAS DE BLANCAS ARENAS

Las playas privadas de San Alfonso ofrecen una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.

Los propietarios pueden disfrutar de un descanso al sol en las playas privadas de San Alfonso, que ofrecen una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.



UNA VISTA INCREÍBLE

Los edificios de San Alfonso están diseñados de tal forma que ofrecen una vista increíble de la laguna y el mar, con una vista única de la zona central de Chile.

Desde allí, el espectáculo es impresionante. La Playa Grande de Algarrobo que se encuentra por más de 100 kilómetros, la laguna con sus embarcaciones, a vista de mar, y el mar azul con sus playas de arena blanca, ideal para los amantes de la playa, rodeados de una gran variedad de servicios y comodidades.



LA MÁS COMPLETA INFRAESTRUCTURA

San Alfonso ha creado un espacio único, con una infraestructura completa, que ofrece una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.

Para los amantes del deporte, San Alfonso ofrece una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.

Los amantes del deporte pueden disfrutar de una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.

El Club de la Playa con su gran piscina, rodeada por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación, ofrece una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.

A solo 100 metros del mar, a 100 metros de la playa, San Alfonso ofrece una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.



DEPARTAMENTOS CON AMPLIAS TERRAZAS

El crecimiento rápido del sector inmobiliario en Chile, ha permitido que todos los departamentos cuenten con una vista única y una terraza privada, que ofrece una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.

Los edificios están diseñados de tal forma que ofrecen una vista increíble de la laguna y el mar, con una vista única de la zona central de Chile.



A UN PASO DE SANTIAGO

San Alfonso está ubicado a solo 100 kilómetros de Santiago, en la zona central de Chile, a 100 kilómetros de la zona central de Chile.

Gracias a esta "zona turística" en la zona central de Chile, San Alfonso ofrece una experiencia única, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de palmeras y vegetación.

Una experiencia única en la zona central de Chile, a 100 kilómetros de Santiago, en la zona central de Chile.



Quieres viajar a Chile y pagar menos?



Contacto
Iván Goldenberg
ivangoldenberg@gmail.com
Cel: 156934831

¡No pierdas esta oportunidad de ahorrar en tus vacaciones o en ese fin de semana especial!

Te ofrecemos una gran variedad de departamentos en Viña, Reñaca, Cochoa y Concon, para tus vacaciones o fines de semana. Puedes alquilarlos aquí en Mendoza, pagarlos en pesos argentinos y hasta en 12 cuotas sin interés.

- 100% confiable, pagas un 30% del valor como seña y el saldo una semana antes del viaje.
- Con voucher y factura. Las llaves te las entregan cuando llegas al lugar, el mismo propietario o una persona designada por nosotros.
- Te ahorras un viaje innecesario yendo a buscar allá.

- Solo tienes que indicarnos que necesitas, ubicación, fechas y nosotros te hacemos llegar las alternativas de que disponemos con fotos, sus valores y características del lugar.
- No lo dejes para última hora porque puede que no encuentres lo que buscas y tengas que pagar más.



Indice

Iván Goldenberg Corretaje
Flyer

Diseño, producción e impresión digital

Crystal Lagoons | Idyllic Beach
Life Anywhere

The real estate revolution

www.crystal-lagoons.com

Headquarters

Padre Hurtado Norte 1060, Vitacura, Santiago, Chile
Tel: +56 2 412 2500 / Fax: +56 2 412 2501
e-mail: info@crystal-lagoons.com

Regional Office for The Middle East

P.O. Box 73547, Dubai, UAE
Tel: +971 4 4318384 / Fax: +971 4 4318154
e-mail: infomideast@crystal-lagoons.com



Indice

Crystal Lagoons
Tríptico

Diseño, fotografías y producción



One of a Kind Competitive Advantage

Caribbean landscapes are no longer exclusive to tropical destinations. Turquoise crystalline waters, white sand beaches, palms and quays can be taken almost anywhere, giving great added value to any real estate or tourist project.

The clear water lagoons of Crystal Lagoons are the answer of the future and they are revolutionizing the real estate industry, enabling the development of projects on land with low commercial value, where it was never thought there could be economically viable developments.

- **Low Construction** (US\$350,000 per hectare, US\$140,000 per acre) and **Maintenance Costs** (US\$3,500 per hectare per month, US\$1,400 per acre per month). Being a fifth part of those for a golf course and saving 60 hectares (150 acres) that can be developed or sold, additionally obtaining a great economic advantage.
- **Oriented to the whole family.** These crystalline lagoons with beaches are a great attraction, adding tremendous value to the whole project.
- **Great innovation value and competitive advantage.**

Excellent Investment Returns

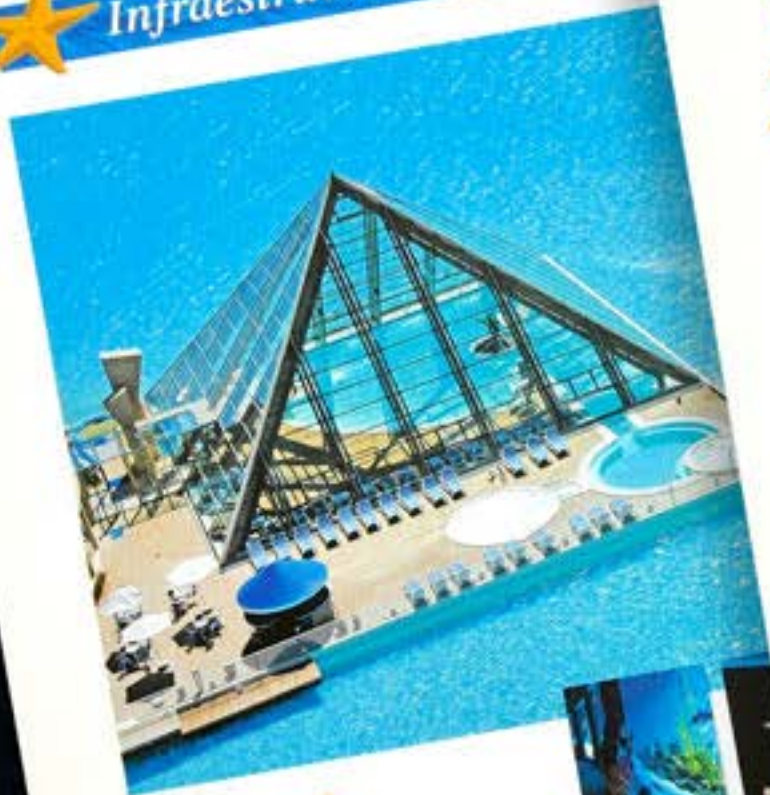
That is how the patented Crystal Lagoons technology is revolutionizing the real estate industry everywhere in the world, assuring the developer of:

- **Better prices per square meter.**
- **Sells much faster than the competition.**
- **Huge value added for lands with limitations.**



San Alfonso

★ Infraestructura, actividad



Un mundo propio...

Todo en San Alfonso ha sido pensado para disfrutar al máximo los días de vacaciones. Un mundo propio, un cálido ambiente y las múltiples entretenimientos para grandes familias hacen de San Alfonso se vive "un mundo propio".

San Alfonso

★ Departamentos edificio Puerto del Sur



Elementos que marcan la diferencia

San Alfonso del Mar se caracteriza por ser el proyecto inmobiliario turístico más innovador y de mayor éxito en Chile. Esto se aprecia en todos sus detalles y, especialmente, en las múltiples soluciones constructivas y elementos incorporados a los departamentos que, en base a tecnologías de vanguardia, otorgan una calidad superior y un confort sin comparación en el mercado de segunda vivienda.



Indice

San Alfonso del Mar

Folletos temáticos

Diseño, fotografías y producción

LAGUNA VISTA

Algarrobo

*Laguna cristalina en
lo alto de Algarrobo*



Laguna
Vista

En el sector alto de Algarrobo, en un área de 80 mil metros cuadrados con una espectacular panorámica de la bahía, se ubica Laguna Vista, proyecto inmobiliario con una gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras.



Indice

Laguna Vista

Folleto corporativo

Diseño, fotografías y producción

• Todos los departamentos con vista al mar



Laguna Vista

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el centro urbano de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 8 hectáreas rodeado de palmeras con espectaculares jardines, áreas de paseo y descanso
- Multi cancha, canchas de voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en media tensión)

Departamentos

- Todos los dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar
- Departamentos de 1 dormitorio con 1 baño
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Club House

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Sala multiuso con sistema de proyección y telón gigante



Indice

Laguna Vista

Folleto corporativo

Diseño, fotografías y producción



Carta Menú

Carta Menú





Refrescantes Sub



Vainilla
Pisco Sour
Caipirinha
Caipirocha
Mojito
Vodka Tónico
Vodka Naranja
Tom Collins
Gin con Gin
Tequila Sun
Cuba Libre
Primavera
Baileys
Margarita
Copa de Vin
Botella de V
La Ronciere
Botella de V
Cono Sur Res



Salad & Soup SubAqua

Tradicional Caesar salad
de lechuga con tomates, hilo de queso de
y el tradicional alito caesar

Ensalada verde con champi
Frías de lechuga, tomate, apio, cebolla, queso
y el tradicional alito caesar

Ensalada San Alfonso
Ensalada ensalada con tomate, queso
tortado, queso, queso y queso

Caesar salad con pollo fresco
de lechuga con pollo, tomates, hilo de queso
y el tradicional alito caesar

Caesar salad con camarones
de lechuga con camarones, tomates, hilo de queso
y el tradicional alito caesar

Abogado salad Para los amantes de
completas, tomates lechuga, queso de pollo
pollo, tomate, queso, queso, queso caesar, y
con hilo caesar

Ensalada SubAqua Fresca mezcla
camarones, tomates, queso, queso, queso

Churrascos SubAqua

Barros Lúcio Juguete carne de vacuno con queso fundido \$ 2.950

Chacarero Juguete carne a la plancha
con papas verdes, tomates y alito verde \$ 2.950

Churrasco Italiano Juguete carne
con tomates, queso y mayonesa \$ 3.100

Churrasco SubAqua Juguete carne de vacuno
a la plancha con queso fundido, queso tomate, tomate,
pollo y mayonesa \$ 3.100



Restorán SubAqua
Carta

Diseño, fotografías y producción



Indice



Bebidas de espresso

	chico	grande
expreso	\$ 950	\$ 1.600
capuccino	\$ 1.700	\$ 1.900
café mocha	\$ 1.700	\$ 1.900
	mediano	grande
vainilla late	\$ 1.900	\$ 2.100
café late	\$ 1.100	\$ 1.500
caramel machiato	\$ 1.200	\$ 2.100

Alternativas al Café

	chico	grande
chocolate caliente	\$ 950	\$ 1.300
chocolate caliente con avellana	\$ 950	\$ 1.300
chocolate caliente con caramelo	\$ 950	\$ 1.300
cortado de chocolate	\$ 950	\$ 1.300

Té

	mediano	grande
té verde	\$ 950	\$ 1.400
té negro	\$ 950	\$ 1.400

Frapuccino

	mediano	grande
café	\$ 1.600	\$ 2.000
mocha	\$ 1.600	\$ 2.000
caramel	\$ 1.400	\$ 1.600
java chips	\$ 1.400	\$ 1.600

Ice tea

	mediano	grande
ice tea	\$ 1.100	\$ 1.400
ice tea menta	\$ 1.100	\$ 1.400
ice tea cítrico	\$ 1.100	\$ 1.400



Sandwiches

ave palta	\$ 2.100
ave pimienta	\$ 2.100
ave mayo	\$ 2.100
jamón con huevo	\$ 2.100
jamón con palta	\$ 2.100
jamón con queso	\$ 2.200
pastrami palta	\$ 2.200
pastrami con huevo	\$ 2.200



Pastelería

tartaleta frambuesa, chocolate	\$ 1.800
tartaleta maracuyá	\$ 1.800
kuchen manzana, queso, stroel	\$ 1.800
brownies chocolate, choco negro naranja, choco nueces	\$ 1.600
muffin arándano, chip de chocolate	\$ 1.500
cake mármol, manzana canela	\$ 650
galletón jengibre, nuez, pasas, chip de chocolate	\$ 650



Tortas

selva negra	\$ 2.200
piña	\$ 2.200
tres leches	\$ 2.500
mil hojas manjar-vainilla	\$ 2.500
torta panqueque trufa- chocolate	\$ 2.500
cheese cake	\$ 2.500



Nuestro Logotipo

Crystal Lagoons
Imagen color.
Esta versión debe ser utilizada siempre
que el fondo sea blanco.

Crystal Lagoons



Celeste CL
PMS 2097

C	100%
M	0%
Y	10%
K	0%
R	0%
G	100
B	214

Gris Blanco
PMS 000

C	0%
M	0%
Y	0%
K	0%
R	0%
G	0%
B	0%

Crystal Lagoons
Ejemplos de logo sobre fondo de color.
Siempre debe ir con fondo gris (10% de negro).



Manual de Marca Crystal Lagoons

Septiembre 2011

Aplicación de textos que acompañan a la marca

Crystal Lagoons.
IDYLIC BEACH LIFE ANYWHERE

Texto trazado.
No usar tipografía similar
de texto, u otro texto en

NEW CONCEPT AND TECHNOLOGY
Crystal Lagoons.
CRISTALLINE LAGOONS OF PREVIOUSLY
UNIMAGINED DIMENSIONS

Texto trazado.
Helvetica Bold. Esta es
italiana, junto a Helvetica

Isotipo texto + slogan
Esta versión debe ser utilizada generalmente en color azul CL.
(100C+60M+0Y+70K)
Otras aplicaciones son en blanco o negro.

Crystal Lagoons

12

Ejemplo de uso correcto del color en fotografías



IMPORTANTE
Los valores en modo CMYK o
RGB son referenciales y varían
según la fotografía a utilizar. Por
ejemplo: ángulo de toma fotográfica,
profundidad del agua.

Sombras

C	100%
M	62%
Y	11%
K	0%
R	000
G	008
B	161

Luces

C	27%
M	0%
Y	5%
K	0%
R	181
G	227
B	238

Medios
Tonos

C	94%
M	0%
Y	13%
K	0%
R	000
G	675
B	200

Crystal Lagoons

6



Stands I Monumentales I Vía Pública



Indice



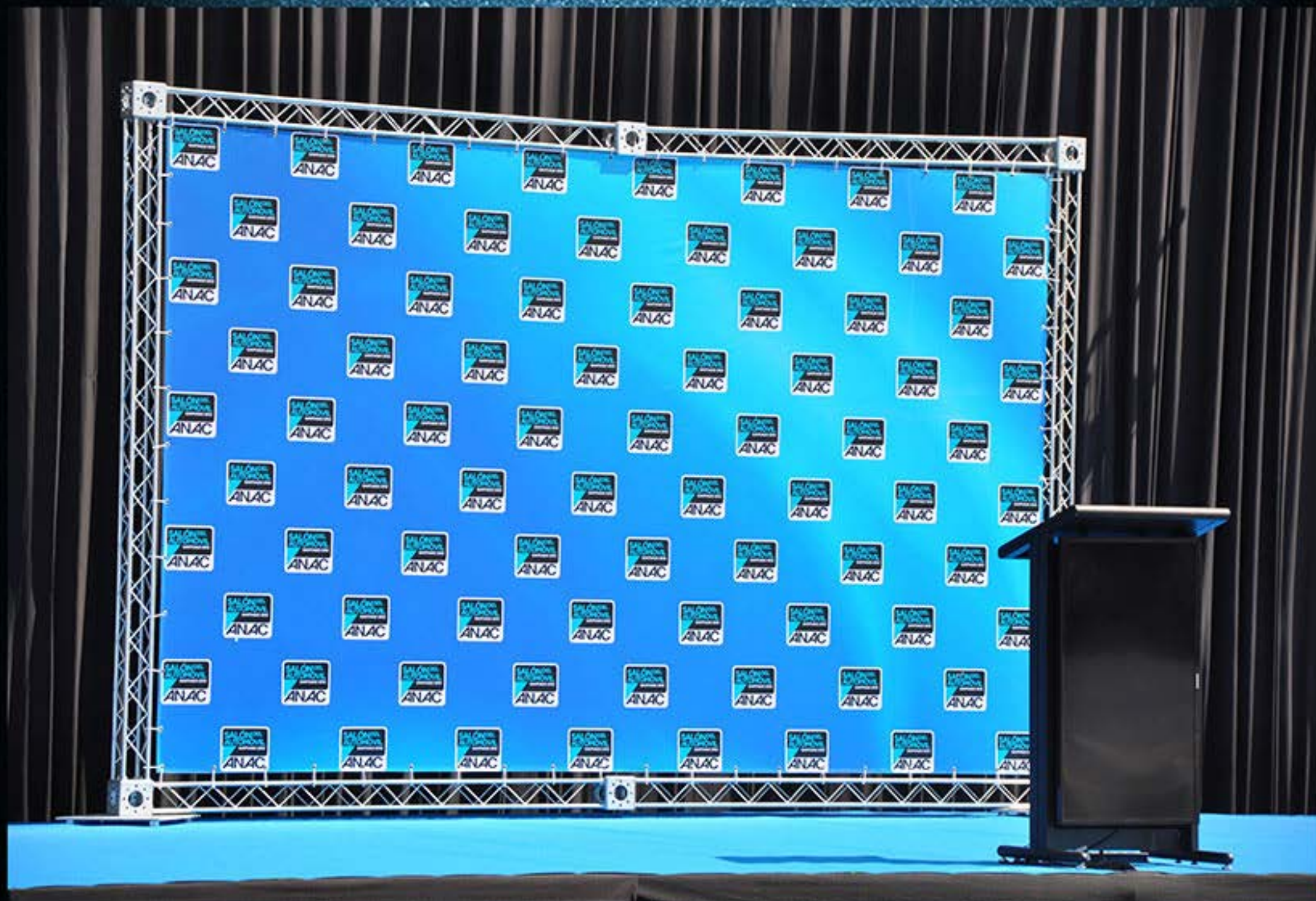












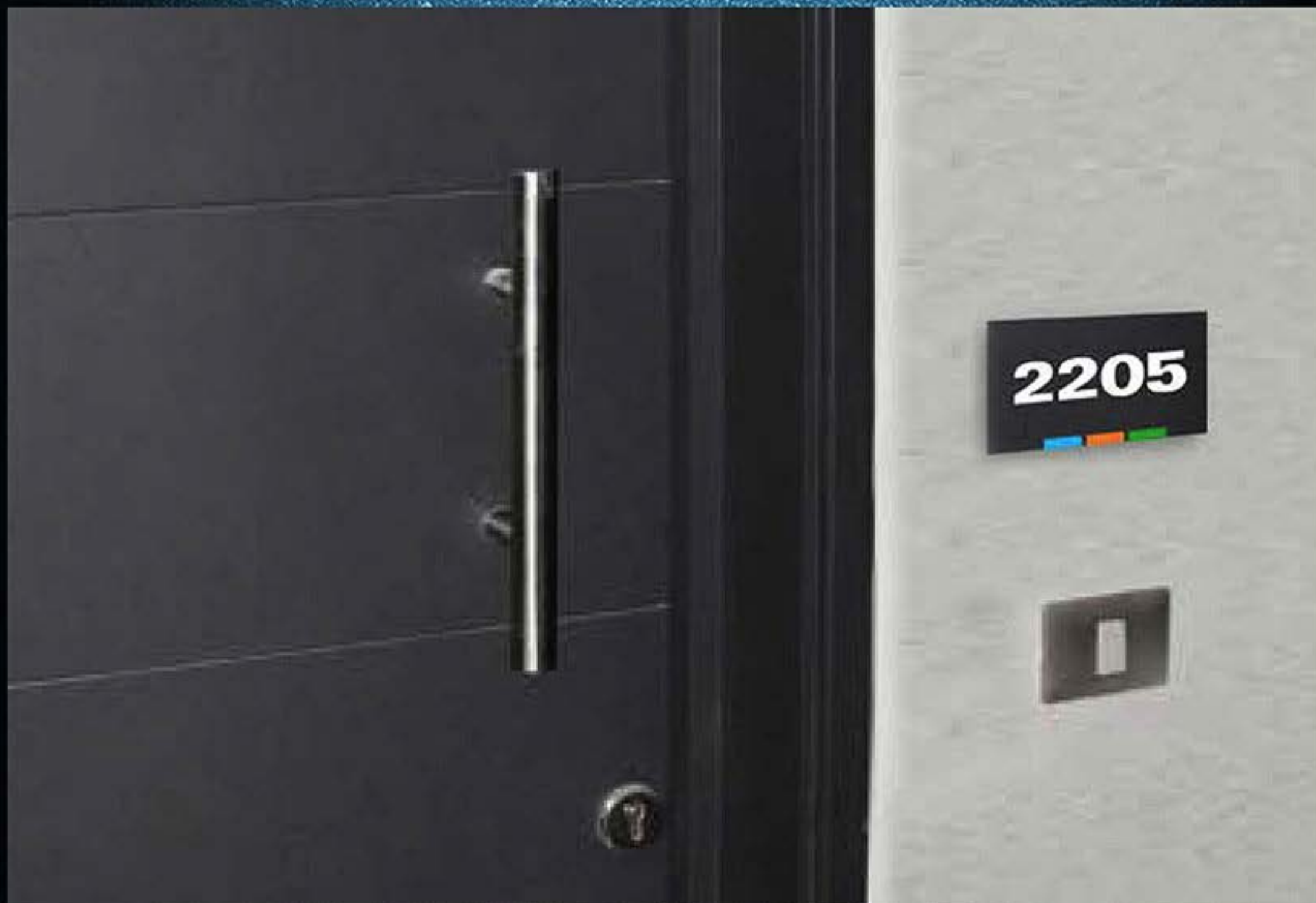
















Indice

Edificio Carmen Art
Inmobiliaria Avsa

Diseño y producción de señalética

Impresión

DEPARTAMENTOS 1 • 2 • 3 • 4 DORMITORIOS.
PATIO EXCLUSIVO - DÚPLEX

• Jardín patagónico • Piscina • Sala Multiuso



VISÍTANOS EN
Av. Vicente Pérez Rosales 1145
Puerto Varas

+56 9 7662 5613

✉ altopatagonia@augmenta.cl
www.aumenta.cl

AUMENTA
INMOBILIARIA



PUERTO
VARAS

Lago Llanquihue

Av. Vicente Pérez Rosales

SAN FRANCISCO
COLON

Hacia
Entrada

Alto Patagonia
PUERTO VARAS

DONDE COMIENZA
TU AVENTURA



UBICACIÓN ÚNICA **PRIMERA LÍNEA**
EN PLENA COSTANERA DE **PUERTO VARAS**





Rosario Norte 100, Of. 404, Las Condes, Santiago, Chile
Tel. (+56-2) 2 963 97 30 · info@proteccionpatrimonial.cl
www.proteccionpatrimonial.cl



PROTECCIÓN / GESTIÓN / SEGUROS



Indice

Protección Patrimonial

Díptico

Producción de originales e impresión offset



AHUMADO EN FRÍO, CONGELADO EN SLICES

SALMÓN AHUMADO



AHUMADO EN CALIENTE, CONGELADO

Contacto: +56 9 5 659 7921
fsaez@nsfoods.cl



Como Funciona



DETECTAMOS

Utilizamos la más avanzada tecnología antidelincuencia para vigilar a las empresas y hogares con guardias privados altamente calificados, a través de cámaras de monitoreo que funcionan con sensores de movimiento, detectando en tiempo real al delincuente antes de que entre al lugar protegido.



DISUADIMOS

A través de nuestro sistema de altoparlantes locales, el operador disuade y ahuyenta al intruso, indicándole que lo tenemos identificado y que Carabineros se dirige al lugar en ese mismo momento.



EVITAMOS EL ROBO

Al enterarse de que lo tienen identificado y que Carabineros se dirige hacia el lugar, el sospechoso se siente amenazado y huye, con un 99% de efectividad.



Hogar / Empresa

HOGAR PROTEGIDO

Protegemos tu casa y a tu familia con un servicio de vigilancia efectivo, por medio del audio disuasivo día y noche, las 24 horas del día según sus necesidades. Los delincuentes huyen al sentirse amenazados y el robo no se efectúa.

Además evitamos los "portonazos" al detectar inmediatamente cualquier actividad sospechosa en el perímetro de entrada a su hogar.

EMPRESA PROTEGIDA

Tenemos una efectividad cercana al 99% en evitar robos a empresas. Protegemos los accesos de entrada al recinto, lo que nos permite detectar cualquier intento de intrusión o violación del perímetro vigilado.

Al detectar una actividad sospechosa, nuestros operadores se dirigen por medio de altoparlantes a los delincuentes, dándole órdenes de abandonar el recinto todo esto antes de que se produzca el robo. Paralelamente se da aviso a Carabineros, Seguridad Ciudadana y al encargado de la seguridad de la empresa.

Contamos con tecnología de vigilancia superior, respaldados por HK VISIÓN, calificada como la mejor empresa de cámaras de vigilancia del mercado.

Cámaras	Valor plan mensual empresa
2	UF 4,4
3	UF 6,6
4	UF 8,8

Plan monitoreo 12 horas, incluye monitoreo las 24 horas, sábado, domingo y festivos. El valor de la instalación está sujeto a la primera visita técnica. La primera visita técnica no tiene costo. Valores exentos de IVA.

Contacto



Si le queda alguna duda sobre cómo funciona Recinto Protegido® o quiere hablar con una persona especializada en cámaras y equipos de seguridad, llámenos. Un experto lo atenderá durante todo el tiempo que necesite y responderá todas sus preguntas.

Alonso de Córdova 2600, Piso 1, Vitacura. Teléfonos: **22 982 4878**
info@recintoprotegido.cl - www.recintoprotegido.cl

TU GUARDIA LAS 24 HORAS

Monitoreo en Tiempo Real

Proteja su Hogar u Oficina con Guardias Virtuales

Detectamos y Disuadimos a los Delincuentes



RECINTO PROTEGIDO



Indice

Recinto Protegido
Díptico

Diseño, producción e impresión offset

Departamento de Cobranza Equipo comprometido, cobranzas que dan frutos...



Arturo Mayra Araya, Mónica Cárdenas, Patricia Doreau, Lisseth Soto y Ruth Salazar. Abajo: Fabiana León, Adriana Jarama, Ingrid Muñoz

Muy buenos resultados ha obtenido el área de Cobranza de nuestra organización, al alcanzar un promedio de un 98,54% en la recaudación de cuentas por cobrar durante el primer semestre de 2014, superando las metas proyectadas para este año.

Los buenos resultados se deben fundamentalmente al compromiso de todos los colaboradores que componen el área, quienes han demostrado que cuando se trabaja en equipo y por la senda correcta se pueden alcanzar los objetivos y metas planteadas.

Felicidades a todo el equipo del Departamento de Cobranza por los históricos y excelentes resultados obtenidos. ☺

Héctor Becerra El hombre que "Cobra" solidaridad



Héctor Becerra

Asistente de Cobranza de la Gerencia de Administración y Finanzas, ingresó a nuestra Compañía el 2 de septiembre de 2013, de profesión Técnico en Contabilidad, cursando tercer año de Auditoría y con solo 21 años de edad, poseedora que la pasión por la solidaridad constituye la expresión máxima de su personalidad.

Héctor, en su tiempo libre realiza diversas labores sociales y le contamos sobre una de ellas: Hace aproximadamente un año junto a su familia y con el objetivo de recrear y fomentar el deporte, crearon una escuela de fútbol en las faldas de la Villa Ramón Velásquez de Puente Alto.

"Al principio eran solo 7 niños y hoy ya contamos con 50, con la ayuda de los padres de estos niños, hemos podido organizarlos y participar en diferentes campeonatos de la comuna de Puente Alto y La Florida y con la ayuda de la Ilustre Municipalidad de La Florida, podemos entrenar los días sábados en el complejo recreacional de la Caja de Compensación Gabriela Mistral y en la que me dedico solo a preparar atenciones", comenta Héctor.

Esta iniciativa ha crecido y sus creadores siguen trabajando para estar presentes en cada cancha dejando en claro cada día la grandeza de su club y de sus corazones. ☺



Televentas Adioffice Un equipo que enfrenta Oportunidades



Arturo Ordaz Chaves, Pamela Jara, Blanca Osuna, Verónica Osuna, Adrián Peña, Valeria Cuatrecasas, Alejandro Sandoval y Jony Jara de Televentas

En una función que enfrenta oportunidades y desafíos, el Equipo de Televentas de Adioffice, tiene como objetivo principal prospectar el mercado objetivo de manera ágil y eficiente, optimizando los niveles de productividad necesarios para rentabilizar esta área. El enfoque comercial, si bien es cierto, está dirigido al cumplimiento de metas, también es relevante el servicio que este equipo entrega a los clientes, tanto en el plazo de entrega de pedidos como en la búsqueda de soluciones integrales de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

Este Equipo de Trabajo, liderado por Silvana Lipinski, desarrolla el crecimiento de un grupo de clientes establecidos con anterioridad atendiendo vía telefónica, con una gama de productos definidos del área industrial, específicamente cintas adhesivas, etiquetas, entre otras.

"Hoy en día los clientes buscan, piden, y sugieren los servicios productos y demás, y nosotros estamos sujetos a ellos porque atendemos y escuchamos sus necesidades y deseos", señala Silvana. ☺

Somos Más... El nombre de nuestra revista

Marcela Benítez, Asistente Comercial de Grandes Cuentas fue la feliz ganadora del Concurso "Un nombre para nuestra revista".

Bajo el Nombre "Somos Más" Marcela Benítez se adjudicó el privilegio de plasmar su creación en la revista corporativa y quien recibió de parte del Comité de Comunicaciones de nuestra Empresa, una Tablet en reconocimiento a su antecista participación.

En nuestra primera edición se ha plasmado el nombre "Somos Más", nombre que refleja la importancia del capital humano en nuestra Compañía y que a partir de esta fecha representará la identidad de nuestra revista.

En la oportunidad se entregaron menciones especiales y una Gift Card por su participación y creatividad a:

"El Tono" de Juan Carlos Nuez de Serico
"Jazz" de Naim Collarte, Ejecutivo Comercial de la Gerencia Comercial
"A.I.D.A." (Atención, Idea, Decisión, Acción) de Patricia Aguilera de la Gerencia de Operaciones
"Prima" de Rodrigo Guerra, Productor gráfico de Pre Prensa

Agradecemos a todos quienes participaron y felicitamos a los felices ganadores. ☺



¡Un mes de septiembre cargado de buena onda!



① Grupo folclórico Wengamers.
② Gerardo Carr, Fernando Maza, Andrés Cárdenas, Raul Peña, Juan Carlos Vidal, Víctor Peña, todos de producción
③ Manuel Rullán, Paola Rojas, José Osorio, Carolina Osorio, Manuel Carrasco, Patricia Gascas, Emilio Zúñiga, todos de Serico
④ Víctor Soto, Christopher Ordoñez y Gabriel Hernández
⑤ Grupo folclórico Wengamers



Buena onda, aguilado, Caja de mercadería, festejo y descanso, fueron los ingredientes principales que amenizaron el mes de septiembre en Solucorp.

Inicio el mes de septiembre, se comenzó a vivir un mes cargado de buenas nuevas y en tiempos difíciles y como ya es tradición, nuestra Compañía otorgó el tan preciado beneficio de aguilado y dada la condición de la economía a nivel país, nuestra Empresa mantuvo sus valores reajustados anualmente.

Se sumó la entrega de Cajas de mercadería, como un aporte a la celebración de fiestas patrias de los trabajadores junto a sus familias y que nuestra Compañía ya hace tres años ha otorgado este beneficio a sus trabajadores.

El pasado miércoles 17 de septiembre los colaboradores hicieron un alto en sus actividades para reunirse en un momento de camaradería y dar el puntito inicial a estas preciadas Fiestas Patrias. Con empanadas, choripan, mote con huesillo, sopapillas y calzones rojos nuestros colaboradores brindaron y festejaron a la Patria.

Un especial momento se vivió durante esta celebración cuando un esquinazo del grupo folclórico Wengamers, compuesto por un pequeño grupo de artistas, hijos de nuestros trabajadores Manuel Rullán, Jorge Dupré y Carlos Espinoza, amenizaron esta pequeña celebración. ☺

Editorial



Una de las decisiones estratégicas implementadas durante el 2014 ha sido el trabajar en la estructura y organización de todas las áreas de la Compañía, acción que se encuentra inserta en un nuevo escenario cuyo objetivo es garantizar la correcta gestión operativa y eficiente de nuestra Compañía, buscando otorgar un servicio de la más alta calidad a todos los colaboradores y a nuestros Clientes.

Por lo anterior pensamos que es importante y necesario que todos los colaboradores nos confirmen el enorme potencial humano que hoy en nuestra Empresa y que nuestros resultados sean el producto de una estrategia clara, de mucha disciplina y de contar con un equipo humano con la capacidad y las ganas de hacer bien las cosas.

Desde esta perspectiva, tenemos que mirar al futuro y consolidar nuestra posición en el mercado. Necesitamos enlazar nuestros esfuerzos sobre las oportunidades futuras, y para ello es necesario tener presente nuestra Misión Corporativa: "Ser una organización comercial e innovadora. Explorar todas las potencialidades de un conjunto amplio y dinámico de productos y servicios. Ofrecer soluciones con un mayor valor agregado a un número creciente de clientes" y para concretarla se hace necesario contar con un marco valórico que cada uno de nosotros conducirá a la dirección correcta y que es tener nuestra propia identidad, que nos permita vivir día a día.

Finalmente queremos invitarlos a ser parte de este proyecto que es "Configurar un equipo humano altamente informado y comprometido con el logro de los objetivos organizacionales". ☺

Ricardo Ramírez D.
Gerente General



somos **más** SOLUCORP

Departamento de Cobranza
Equipo comprometido,
cobranzas que dan frutos...

Héctor Becerra
El hombre que
"Cobra" solidaridad

Televentas Adioffice
Un equipo que
enfrenta Oportunidades

Somos Más...
El nombre
de nuestra revista

Un mes de
septiembre
cargado de
buena onda!!

Impresión Digital
Nuestros Clientes han
sido un importante Motor

Soluciones Tecnológicas
Soluciones que abren
mercados

Un Mes
para destacar
Compromiso y dedicación
a toda prueba

Nº1, Octubre 2014



Indice

Solucorp
Díptico

Diseño, producción e impresión digital



¿Alza en tu plan de salud?

Si usted recibió o está pronto a recibir la **Carta de Adecuación** o **FUN (Formulario Unico de Notificación)** en el que su Isapre **CRUZ BLANCA / BANMEDICA / CONSALUD / VIDA TRES / MAS VIDA / COLMENA GOLDEN CROSS**, le informan del alza o si ya le subieron el valor de su plan de salud, contáctese a la brevedad con nuestros abogados, quienes dejarán sin efecto dicha alza solucionando su problema gratuitamente.

¿Qué es la carta de adecuación?

Es la carta por la cual su Isapre le comunica el alza del precio de su plan de salud y es expedida por lo menos con 90 días de anticipación al cumplimiento de la anualidad de su contrato.

¿La Isapre puede aumentar el precio de mi plan de salud?

Si, pero el alza debe señalar las causas objetivas que fundamenten la adecuación, no bastando con enunciar en términos generales las causas. Por tal razón, la Corte Suprema ha estimado como un acto arbitrario e ilegal, que debe dejarse sin efecto, vía recurso de protección.

¿Cuál sería el costo? ¿Debo concurrir a tribunales?

¿Plazo del proceso?
No tiene costo y NO debe concurrir a tribunales, nosotros lo hacemos por usted. El proceso dura aprox. entre 40 y 60 días.

¿Qué ganamos nosotros?

Una vez dictada la sentencia definitiva que acoge el recurso de protección y deja sin efecto la adecuación de su plan de salud, la Corte se pronuncia respecto de las costas del pleito, que deben ser pagadas por la Isapre vencida. Tales costas, constituyen nuestro honorario.

¿Por qué reclamar?

El precio del plan de salud está establecido en UF lo que se reajusta automáticamente mes a mes. El precio del plan de salud se calcula multiplicando el plan base por el factor de riesgo por edad, por ejemplo: si el alza del plan base es de un 10% en el plan total, éste aumentará un 10% extendiéndose a lo largo de la vigencia del contrato.

¿Qué debo hacer si me llega la carta de adecuación, recibo o FUN por parte de mi empleador o si ya me subieron el plan?
Comuníquese lo antes posible con nosotros vía telefónica, email o diríjase en nuestras oficinas.

¿Por qué me conviene hacerme asesorar?

Porque las alternativas que ofrecen las Isapres no son satisfactorias: pagar más para mantener su plan actual, cambiarse a otro plan con menor cobertura o cambiarse de Isapre. El quedarse de brazos cruzados no infla en beneficio de sus propios intereses, puesto que año tras año verá como su plan sigue aumentando de valor, siempre por sobre el IPC.



DEFENSA GRATUITA ANTE EL AUMENTO DEL PRECIO DE SU PLAN DE SALUD DE SU ISAPRE

El servicio es válido para todo Chile y para todas las personas que estén afiliados a una Isapre

Trámite totalmente gratuito

La tramitación del recurso **no tiene costos para usted**. Nosotros asumimos todos los gastos, ya que una vez dictada la sentencia (por la Corte de Apelaciones) que deja SIN efecto el alza de su plan de salud, esta misma sentencia condena a la Isapre a pagar el honorario del abogado.

Plazo para interponer el recurso

Dentro de los 90 días contados desde la recepción de la carta de adecuación o 30 días contados desde la recepción por parte de su empleador del FUN (Formulario Unico de Notificación).

No requiere la presencia de usted en tribunales.

Somos Especialistas en Salud
Faltas de Cobertura - Desafiliaciones
Ley de Urgencia - Negligencias Médicas

Santiago Almirante Pastene N°333 esq. Andrés Bello, oficina 504, Edificio Costanera Cosas, Providencia.
Huerfano 1117, oficina 707, San Pablo 1268, casi esquina Teatinos.
Teléfonos: 229697569 - 226972653 / email: administracion@aburto.cl
Antofagasta 14 de Febrero N°1985, oficina 308, Edificio Taira.
Teléfono: 552895633 - www.aburto.cl



¡Que no te suban el plan de la Isapre!

SERVICIO 100% GRATIS

- Deje sin efecto el alza de su plan de salud
- No es necesario concurrir a nuestras oficinas. Nosotros lo visitamos donde usted esté
- Más de 7.000 recursos ganados
- 14 años de experiencia y 11 abogados
- 4 oficinas en Santiago y 1 en Antofagasta



229697569 - 226972653
administracion@aburto.cl



Indice

Aburto & Herrera Abogados
Díptico

Diseño, producción e impresión digital



Lo Mejor de Nuestro Bar

Pisco Sour a la Peruana	\$ 2.600
Pisco Sour	\$ 2.400
Vaina	\$ 2.400
Amaretto Sour	\$ 2.950
Kir Royal	\$ 2.500
Bitter Batido	\$ 2.300
Whisky Sour	\$ 3.000
Vodka Naranja	\$ 2.950
Tom Collins	\$ 2.950
Glenfiddich	\$ 4.900
Daliri	\$ 2.950
Jugo de Tomate	\$ 2.200
Granadina	\$ 2.200
Campari	\$ 2.950
Bloody Mary	\$ 2.950
Martini Seco	\$ 2.300
Primavera (con licor)	\$ 2.950
Primavera (sin licor)	\$ 2.600
Piña Colada	\$ 2.950
Old Fashioned	\$ 3.800
Manhattan	\$ 3.200
Cajipirita	\$ 2.950
Margarita	\$ 2.950
Gin con Gin	\$ 2.950
Vodka Tónica	\$ 2.950
Operto Importado	\$ 3.500
Bullantini's Finest	\$ 3.200
Bullantini's (12 años)	\$ 3.800
Johnnie Walker Red Label	\$ 3.500
Johnnie Walker Black Label	\$ 4.200
Chivas Regal (12 años)	\$ 4.200
Jack Daniel's	\$ 4.500
Jerez Tio Pepe	\$ 2.900
Kalibón	\$ 2.950
Frangelico	\$ 2.950
Baileys	\$ 2.950
Cognac Courvoisier V.S.	\$ 3.800
Cognac Courvoisier V.S.O.P.	\$ 5.600
Amaretto Galliano	\$ 2.950
Amaretto Dissaromo	\$ 2.950
Drambuie	\$ 3.200
Remy Martin	\$ 2.900
Tequila	\$ 3.300
Clevo Oxidado	\$ 4.600
Gran Marlier	\$ 4.600
Copa de Champagne	\$ 2.100

Bebidas y Cervezas

Agua Mineral	\$ 1.200
Bebidas	\$ 1.200
Néctar (Naranja, Durazno, Piña)	\$ 1.500
Jugo de Fruta Natural (Fruilla, Frambuesa, Durazno)	\$ 1.800
Vitamin Naranja	\$ 1.800
Cerveza Corona	\$ 1.950
Cerveza Grolsch	\$ 1.950
Cerveza Heineken	\$ 1.950
Cerveza Budweiser	\$ 1.950
Cerveza Kunsmann	\$ 1.800
Cerveza Imperial	\$ 1.500
Cerveza Austral	\$ 1.500
Cerveza Cristal	\$ 1.500
Cerveza Escudo	\$ 1.500
Cerveza Royal Guard	\$ 1.500
Porción Jugo de Limón	\$ 800

Vinos Blancos

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA ERRAZURIZ		
Corton Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Corton Chardonnay	\$ 9.900	\$ 5.900

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA CONCHA Y TORO		
Casillero del Diablo Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Trio Chardonnay	\$ 10.500	
Marqués de Casa Concha Sauvignon Blanc	\$ 14.500	
Terranyo Sauvignon Blanc	\$ 18.500	
Terranyo Chardonnay	\$ 18.500	

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA SANTA EMILIANA		
Sauvignon Blanc	\$ 8.900	\$ 5.900

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA COUSÍÑO MACUL		
Antiguas Reservas Chardonnay	\$ 9.900	
Antiguas Reservas Sauvignon Blanc	\$ 9.900	

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA SANTA RITA		
Casa Real Sauvignon Blanc	\$ 12.900	\$ 5.950
Medalla Real Res. Especial Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Medalla Real Res. Esp. Chardonnay	\$ 9.900	

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA LA RONCIERE		
Sauvignon Blanc	\$ 8.900	\$ 5.900
Chardonnay	\$ 8.900	\$ 5.900
Sauvignon Blanc Reserva	\$ 9.200	
Chardonnay Reserva	\$ 9.900	
Alpaca Sauvignon Blanc	\$ 10.000	

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA LAPOSTOLLE		
Chardonnay	\$ 13.600	
Cuvée Alexandre Chardonnay	\$ 24.900	
Sauvignon Blanc	\$ 13.600	

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA CASA SILVA		
Reserva Sauvignon Blanc	\$ 10.900	
Reserva Chardonnay	\$ 10.900	
Doña Dominga Chardonnay	\$ 10.900	
Chardonnay	\$ 10.900	

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA CONO SUR		
Reserva Chardonnay	\$ 15.500	
Reserva Sauvignon Blanc	\$ 15.500	

	Botella 3/4	Botella 1/2
OTRAS VIÑAS		
Miguel Torres Sauvignon Blanc	\$ 10.900	\$ 5.900
Aquitania Sol de Sol Chardonnay	\$ 24.900	
Copa de Vño La Ronciere Alpaca	\$ 1.800	

Vinos Tintos

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA ERRAZURIZ		
Corton Cabernet Sauvignon	\$ 9.900	\$ 5.900
Corton Merlot	\$ 9.900	

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA CONCHA Y TORO		
Casillero del Diablo Cabernet Sauvignon	\$ 9.900	\$ 5.900
Trio Cabernet Sauvignon	\$ 10.900	
Marqués de Casa Concha Cabernet Sauvignon	\$ 14.500	
Cabernet Sauvignon Terranyo	\$ 18.500	
Carmenere Terranyo	\$ 18.500	

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA SANTA EMILIANA		
Cabernet Sauvignon	\$ 8.900	\$ 5.900



Bar y Vinos



Indice

Pub Bahía Norte
Menú tríptico

Diseño, producción e impresión digital



Fotografía



Indice

POSTER WORLD RIVERS • WATER FOOTPRINT
NGM.COM | APRIL 2010

NATIONAL GEOGRAPHIC

A SPECIAL ISSUE

Water

OUR THIRSTY WORLD

TECHNOLOGY

Big Dipper Salt water from a southern ocean surrounds you. White sand lines the floor and shore. Sailboats dot the surface as snorkelers swim by. Welcome to... the world's largest pool. Covering 20 acres and stretching half a mile, the swimming hole at Chile's San Alfonso del Mar resort is a 115-foot-deep, 66-million-gallon monster. (An Olympic-size pool is "only" 164 feet long, 6 feet 7 inches deep, 660,000 gallons.) Built for \$3.5 million by the Chilean firm Crystal Lagoons, which aims to open an even vaster version in the Egyptian desert, the pool has delighted resort guests and curiosity seekers since 2007. Now athletes are joining the list. U.S. triathlete Amanda Stevens, 32, took a dip in—and a run around—the giant pool last year. "It stretches on forever and ever," she gushes. "There should be a training camp here!" —Jeremy Berlin



The world's largest pool is in Algarrobo, Chile, about 60 miles west of the capital, Santiago.

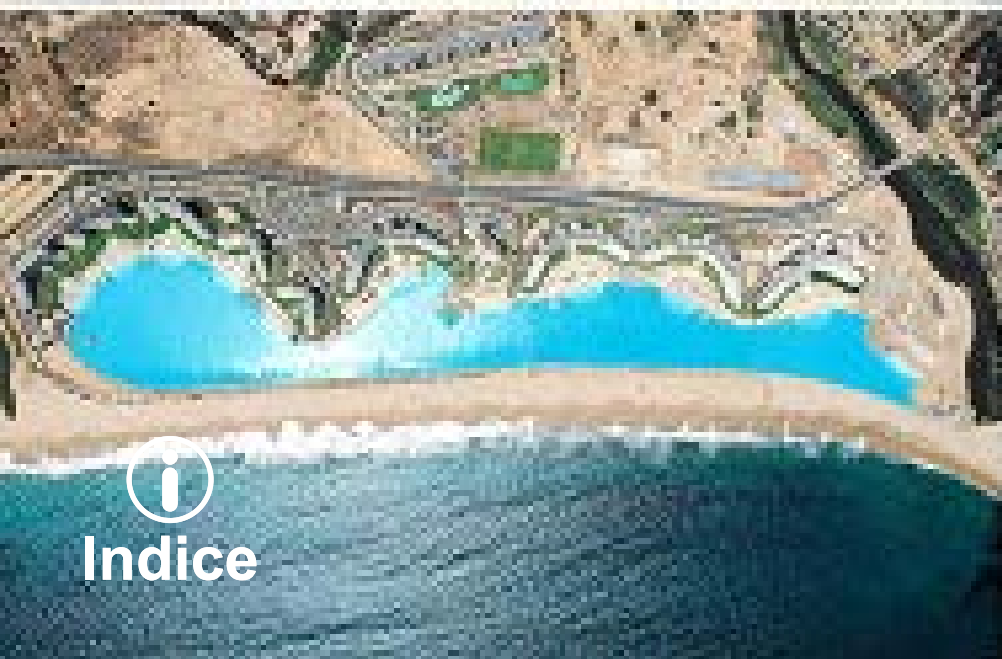
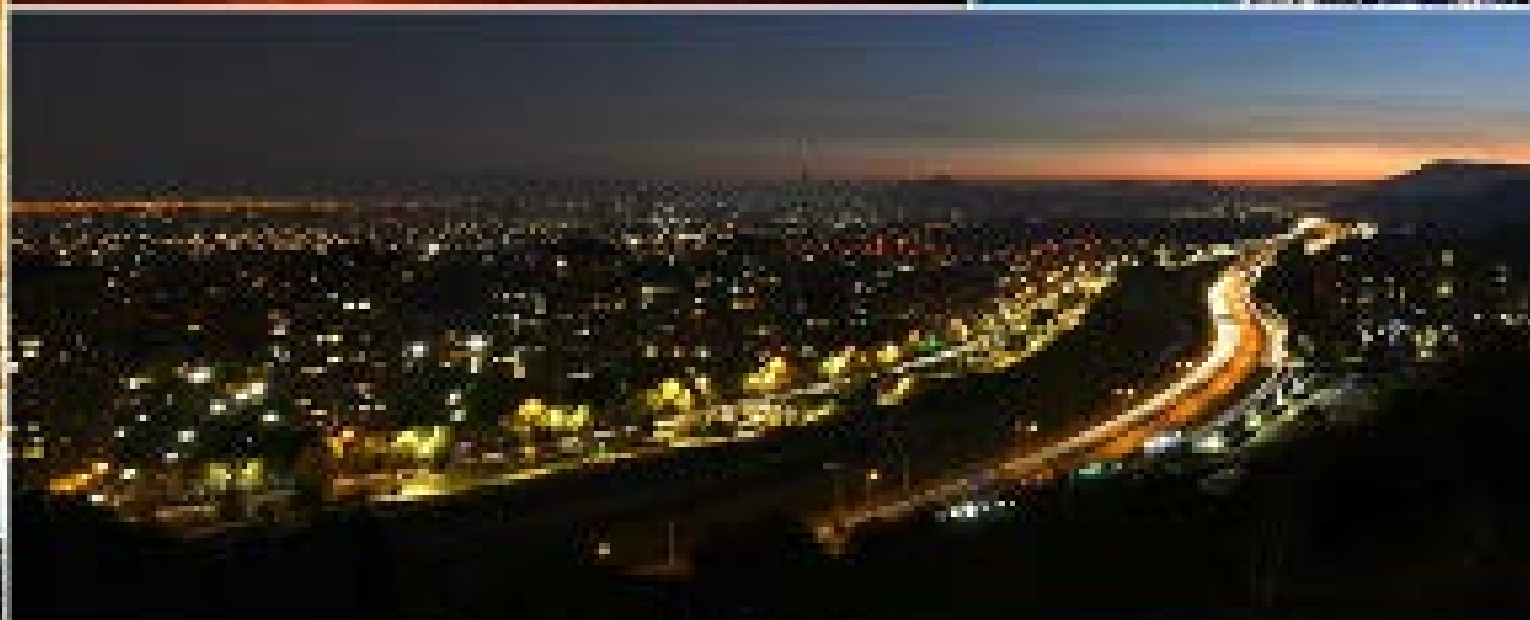


Pumped in from the Pacific, the water in this Chilean pool is 16°F warmer than the ocean.

PHOTO: JAMES HARRISON/ISTOCKPHOTO.COM







Indice

HelpBrand®

Portafolio