

HelpBrand[®]
Portafolio



Sítios web / *Página 3*



Logotipos / *Página 16*



Publicidad / *Página 29*



Diseño / *Página 38*



Stands - Monumentales - Vía Pública / *Página 61*



Impresos / *Página 77*

Web +



Indice



Bienvenido a
San Alfonso del Mar
Algarrobo - Chile

A woman in a bikini stands on a beach, looking towards the ocean. To her right is a circular inset showing a couple in a small boat on the water. The text "SAN ALFONSO DEL MAR" is visible at the bottom of the inset. On the far right, there is a vertical list of links, each preceded by a yellow star icon.

MDK MODAKTUELL

- [HOME](#)
- [QUIENES SOMOS](#)
- [UNIFORMES](#)
- [COLECCIÓN EUROPEA](#)
- [CLIENTES](#)
- [CONTACTO](#)

Nuestra empresa nace en la década del '70 como un emprendimiento familiar. Sus comienzos estuvieron completamente orientados al diseño de moda femenina casual, la cual aún se mantiene, aunque en la actualidad se manufacture en su totalidad en Italia y Francia. En los años '90 y con toda la experiencia acumulada, se incorpora la división de uniformes ejecutivos femeninos, logrando posicionarse en el mercado muy rápidamente y alcanzando un papel preponderante en la escena nacional. En la última década hemos incorporado tanto una línea formal para mujeres, como también un abanico amplio de prendas de vestir para mujeres como:

Invierno 2019

Model Look - Prenda 1

Model Look - Prenda 2

Model Look - Prenda 3

Model Look - Prenda 4

Model Look - Prenda 5

Model Look - Prenda 6

Model Look - Prenda 7

Model Look - Prenda 8

Model Look - Prenda 9

Model Look - Prenda 10

Model Look - Prenda 11

Model Look - Prenda 12

Model Look - Prenda 13

Model Look - Prenda 14

Model Look - Prenda 15

Model Look - Prenda 16

Uniformes

CONTÁCTENOS

MDK
Seminario 762, Ruffo
Santiago, Chile. Teléfono: 222239125
info@modaktuell.cl

Todos los derechos reservados por Modaktuell
Sitio hecho por HelpBrand

The screenshot shows the 'Como Funciona' (How It Works) section of the website. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, QUE HACEMOS, COMO FUNCIONA, VIDEO, QUE PROTEGEMOS, and CONTACTO. Below this is a button labeled 'Descargar Presentación'. The main content area has three steps: 1. DETECTAMOS (Icon: camera), 2. DISUADIMOS (Icon: sun), and 3. EVITAMOS EL ROBO (Icon: house). Each step has a brief description. The background features a large image of a hand interacting with a digital interface showing a network of nodes.

COMO FUNCIONA

1 DETECTAMOS

2 DISUADIMOS

3 EVITAMOS EL ROBO

Utilizamos la más avanzada tecnología antidelincuencia para empresas y hogares privados altamente. Los sistemas funcionan con sensores de movimiento, detectando al delincuente al llegar al lugar protegido.

CONTACTO

Nombre:

Email:

Mensaje:

Alonso de Córdoba 2600, Alonso de Córdoba 2600, Vitacura, Región Metropolitana. [Guardar](#)

Ampliar el mapa

Padre de Victoria Starbucks Coffee El Europeo Stambbe Alonso de Córdoba 2600

The screenshot shows the 'Qué Hacemos' (What We Do) section of the website. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, QUE HACEMOS, COMO FUNCIONA, VIDEO, QUE PROTEGEMOS, and CONTACTO. Below this is a button labeled 'Descargar Presentación'. The main content area features a large aerial photograph of a residential neighborhood with the text 'Monitoreo en Tiempo Real las 24 Horas' overlaid. At the bottom, there is a video player showing a night vision feed from a security camera with the timestamp '18 de septiembre 2016 01:33:32' and the location 'ENTRADA PRINCIPAL'. There are also buttons for 'Video Real', 'Ver más tarde', and 'Compartir'.

QUE HACEMOS

Monitoreo en Tiempo Real las 24 Horas

18 de septiembre 2016 01:33:32

ENTRADA PRINCIPAL

Video Real Ver más tarde Compartir



Laguna Bahía



Laguna Bahía

En el mejor sector de Algarrobo, en un área de 22 hectáreas con una espectacular vista al mar, se ubica Laguna Bahía, proyecto inmobiliario con una gran laguna cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras.

* entrar

La información no responde la facultad del efectuar las cláusulas necesarias para el proyecto. Los imágenes y datos contenidos son ilustrativos y informativos, por lo que podrían no representar exactamente la realidad. Preste sustra a Copyright de sus autoridades.

Crystal Lagoons

Laguna Bahía
Diseño y programación
Formato HTML5



Índice

LASCARINVEST

NOSOTROS | NEGOCIOS INMOBILIARIOS | VENTA DE PROYECTOS | CONTACTO

LASCARINVEST

NOSOTROS | NEGOCIOS INMOBILIARIOS | VENTA DE PROYECTOS

QUE HACEMOS
Somos una empresa que

NUESTRO OBJETIVO
Buscamos la rentabilidad

EXPERIENCIA
Contamos con una vasta

negocios inmobilia

DESARROLLO Y GESTIÓN INMOBILIARIA
Desarrollamos proyectos inmobiliarios para su posterior venta.

FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS INMOBILIARIOS
Estructuración de financiamiento para realizar los proyectos inmobiliarios.

OTROS NEGOCIOS
Buscamos oportunidades de inversión en activos reales, con potencial desarrollo de proyectos inmobiliarios.

LASCARINVEST

NOSOTROS | NEGOCIOS INMOBILIARIOS | VENTA DE PROYECTOS | CONTACTO

Proyectos Innovadores

LASCARINVEST

Todos los derechos reservados por Lascar Invest®
Sitio hecho por HelpBrand®

CONTACTENOS | Lascar Invest
Alonso de Córdova 2600, oficina 11, Vitacura
Santiago, Chile. Teléfono: 229527242
contacto@lascarinvest.com

[comunicar]chile

necesidades de nuestros clientes
Buscamos las mejores soluciones con la
última tecnología en el mercado

INICIO LA EMPRESA CONTACTANOS

arsenal de herramientas y plataformas
basadas en internet que aumentan y
mejoran el compartir información

mayor cantidad de datos
son generados /Almacenados con la
finalidad de procesarlos para transformar
los datos en acciones
Solamente se requiere el análisis de estos
para poder observar otra realidad

Comúnicate con nosotros

Nombre _____
Correo electrónico _____
Mensaje _____

ENVIAR

Comunicarchile Ltda.
Av. Kennedy 8899 of 103, Santiago, RM 7560005, CL
info@comunicarchile.cl - 22 951 5139

INICIO LA EMPRESA CONTACTANOS

BIENVENIDO A COMUNICARCHILE LTDA

[comunicar]chile

La empresa



Indice

The image displays three responsive web pages for Tremo Gourmet. The top page features a large image of a sandwich, navigation links (HOME, NOSOTROS, PRODUCTOS, LISTA DE PRECIOS, PUNTOS DE VENTA, UBICACION, CONTACTENOS), and a logo. The middle page shows a map of a city area with a red location pin, a 'Haga su pedido' button, and a 'Ubica' button. The bottom page highlights a 5% discount offer ('Ahorra un 5% Comprando a través de nuestro sitio web'), a 'Sugerencias de Nuestro Chef' section, a 'Delivery' phone number (223701039), and a 'Ubicación' section.

TREMO GOURMET

HOME NOSOTROS PRODUCTOS LISTA DE PRECIOS PUNTOS DE VENTA UBICACION CONTACTENOS

Ahorra un 5% Comprando a través de nuestro sitio web

Promoción no acumulable

Sugerencias de Nuestro Chef

Haga su pedido

Ubica

Tremo Gourmet Av. IV Centenario 1058, Las Condes (rotonda Atenas, al lado del Lider)

Teléfonos: 223701039 - 222789256

Delivery 223701039

Ubicación

Tremo Gourmet
Sitio Web
Diseño y programación en HTML5



Índice

ADMINISTRADORA DE RESORTS

ARRIENDO DE DEPARTAMENTOS VACACIONALES
arriendo@ader.cl
Tel: +56 35 2481 826 - Cel: +56 9 9233 1864
Horario de atención: 9:30 a 18:00 horas

BUSCAR Y RESERVAR PROMOCIONES MI CUENTA REGISTRARSE

Tipo de Propiedad:

- Departamento 1 Dormitorio
- Departamento 2 Dormitorio
- Departamento 3 Dormitorio

OFERTAS ESPECIALES

SELECCIONAR Abril / Semana Santa Abril / Semana Santa

Políticas de Reserva | Quiénes somos SELECCIONAR

webpay.cl Depósito o Transferencia WESTERN UNION MONEY TRANSFER

ADMINISTRADORA DE RESORTS

ARRIENDO DE DEPARTAMENTOS VACACIONALES
arriendo@ader.cl
Tel: +56 35 2481 636 - Cel: +56 9 9233 1864
Horario de atención: 9:30 a 18:00 horas

BUSCAR Y RESERVAR PROMOCIONES MI CUENTA REGISTRARSE

RESERVAR EN SAN ALFONSO DEL MAR

RESERVAR EN LAGUNA BAHÍA

Políticas de Reserva | Quiénes somos

SELECCIONAR

webpay.cl Depósito o Transferencia WESTERN UNION MONEY TRANSFER

Administradora de Resorts
Sitio Web
Diseño y programación en HTML5

DemandoSalud
ISAPRE NO ME SUBAS EL PLAN

T: 226952243 +569 54205816
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago
info@demandosalud.cl

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

PREGUNTAS FRECUENTES

- ¿QUÉ ES UNA CARTA DE ADECUACIÓN?
- ¿CUANDO DEBO RECIBIR LA CARTA DE ADECUACIÓN?
- ¿ESTÁN FACULTADAS LAS ISAPRE PARA SUBIRME EL PLAN?
- ¿CUÁL SERÍA EL COSTO PARA MÍ?
- ¿QUÉ ES LO QUE GANAN LOS ABOGADOS?
- ¿CUÁNTO TIEMPO DURA UNA ALZA?
- EL ALZA NO ME PARECE RAZONABLE
- ¿QUÉ DEBO HACER SI ME SUBEN EL PRECIO DEL PLAN?
- VIVO FUERA DE LA REGIÓN

DemandoSalud
ISAPRE NO ME SUBAS EL PLAN

T: 226952243 +569 54205816
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago
info@demandosalud.cl

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

CONTACTO

Nombre _____
Email _____
Mensaje _____

Huérfanos 1044
Huérfanos 1044, Santiago, Región Metropolitana

Ampliar el mapa

Mamut, Express Union, Santa Isabel, Google, Ceragem Chile S.A., Ripley Crillón, VTR, Casa Matriz Banco de Chile, Paseo Bandera, Corpbanca, Cadaf, Pitágoras, GMG, El Mapo.

Dirección: Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago
Teléfonos: 22 695 2243 / +569 54205816

No Aceptes Alzas Injustas

Defiende Tus Derechos

NOSOTROS

Somos un grupo de abogados, especialistas en temas de salud, con más de 10 años de experiencia, defendiendo sin costo a nuestros clientes, frente a las alzas del precio base del plan de salud.

Nuestros servicios abarcan todo Chile, por lo que si se encuentra en Regiones no dude en enviarnos su carta de adecuación a info@demandosalud.cl o llamar directamente a nuestra oficina.



Indice

Demando Salud
Sitio Web
Diseño y programación en HTML5

ClinicaOdontológicaPupkin

Clínica

La clínica cuenta con una consulta altamente equipada, equipo de Rx y tecnología de punta con fibra óptica en la turbina, que trabaja con agua bidestilada para evitar la ingesta de agua corriente durante los procedimientos, equipo de ultrasonido para realizar los tratamientos periodontales (encías), área administrativa y sala de espera, diseñados y acondicionados para su mejor confort. Además, incluye conexión de internet inalámbrico vía wi-fi permitiendo que nuestros pacientes estén conectados.

PROVIDENCIA: Av. 11 de Septiembre 2155, of. 409, Edificio Panorámico, Torre C. Teléfono: +562 481 0743
LA DEHESA: Av. La Dehesa 1201, of. 213, frente al Portal La Dehesa. Teléfono: +562 321 2105

ClinicaOdontológicaPupkin

Noticias

Cepillado de Dientes
Tener dientes blancos y una boca hermosa está el alcance de todos. Siempre y cuando se realice el correcto cepillado que permite remover los restos de alimentos y los microorganismos que se adhieren a los dientes.

Uso Seda Dental
Es indispensable la utilización de seda o hilo dental para apoyar el cepillado, ya que el cepillo dental no es capaz de llegar a lugares, ni de remover la placa bacteriana alojada bajo la encia. Use la seda dental y en conjunto con el cepillado.

Prevención Infantil
Es importante para nuestros niños la prevención de sus dientes con sellantes y fluoración, disminuyendo la formación de caries através de métodos simples y no invasivos, sin tener que someterlos a tratamientos de mayor complejidad.

PROVIDENCIA: Av. 11 de Septiembre 2155, of. 409, Edificio Panorámico, Torre C. Teléfono: +562 481 0743
LA DEHESA: Av. La Dehesa 1201, of. 213, frente al Portal La Dehesa. Teléfono: +562 321 2105

[portalinmobiliario.com](#)

Inicio Nuevas Usadas Financiamiento Análisis y Noticias Hogar y decoración

Comprar Arrendar Departamento Nuevas y Usadas... Algarrobo, Valparaíso Buscar por código Q Buscar

Tu hogar está aquí

Proyectos destacados

Condominio Laguna Bahía - ...
Algarrobo Departamento Desde UF 2.190,00

Proiedades destacadas

frente a playa Yatching
Algarrobo Departamento en arriendo Valor \$ 50.000

Ver propiedades destacadas

Busca en el mapa Define tu área de búsqueda y encuentra tu nuevo hogar.

ESPACIOS GRUPO INMOBILIARIO

En qué consiste el Conservador de Bienes Raíces
Toda operación de compra-venta de un inmueble debe ser registrada por este ente administrativo.

Disfrute el calor de hogar de un departamento Icafal
En este invierno, conozca los proyectos que tenemos para usted.

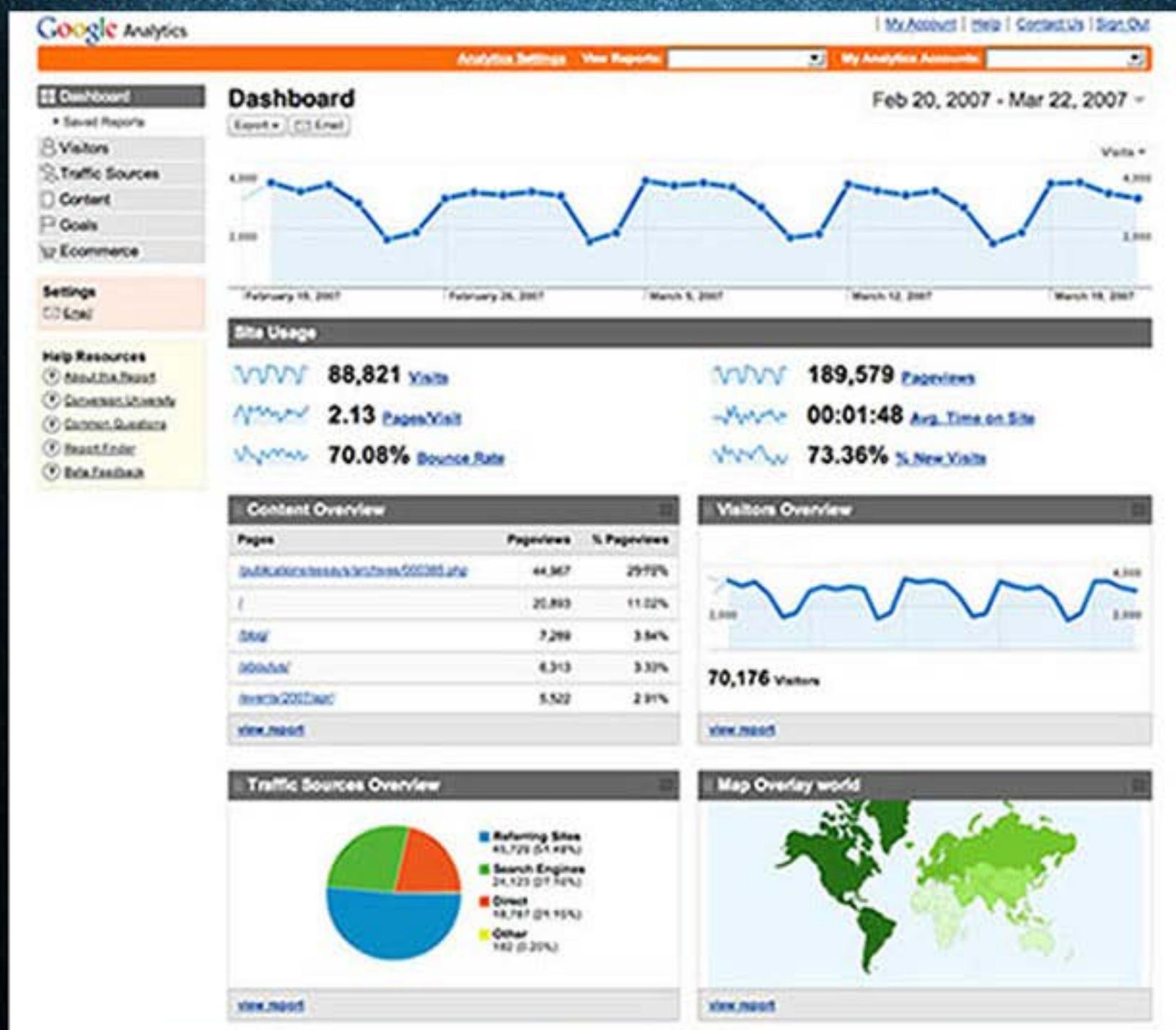
Laguna Cristalina

VENTAS ☎ 220 47 113

NI ESTA OTRA

Alianza Exclusiva Bci portalinmobiliario.com

Bci



Logotipos



Crystal Lagoons®



Indice

Crystal Lagoons



Laguna Bahía



Laguna Vista





ENTRELÍNEAS

Papelería



Índice

Entrelíneas





Indice

Mizu Sushi Bar



ALMAGlobal



Indice

Alma Global





Sushi Faro



Publicidad



Indice

San Alfonso del Mar®

El proyecto inmobiliario turístico más innovador y de mayor éxito en Chile



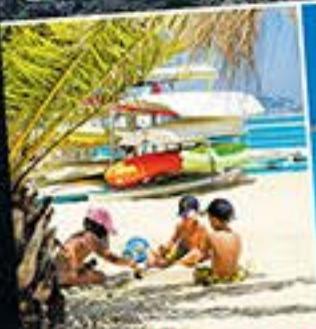
www.sanalfonso.cl • Departamentos de 2, 3, 4 y 5 dormitorios
Av. Kennedy 9830 • Tel.: (03) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (03) 2020463 • email: sanalfonsom@sanalfonsom.cl
Atención departamento piloto: Casino Algarrobo - Miraval • Tel.: (03) 4811998 • Cels.: (09) 2310432 - (09) 2331294 - (09) 4318420





¡Segunda etapa en venta!

Crystal Lagoon



www.lagunabahia.cl · Departamentos de 2 y 3 dormitorios desde **UF1.990**

Av. Kennedy 8830 · Tel.: (2) 22020231 - 22021096 - 22021055 · e-mail: venta@lagunabahia.cl

Sala de ventas: subida frente a San Alfonso del Mar, Algarrobo · Cels.: (09) 2310432 - (06) 8390351 - (09) 2331294

La Inmobiliaria se reserva la facultad de efectuar los cambios necesarios para el proyecto. Las imágenes y textos contenidos son ilustrativos y referenciales, por lo que podrían no representar exactamente la realidad. Precios sujetos a disponibilidad de las unidades.



Laguna
Bahía

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con aguas cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el mejor sector de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 30 hectáreas con espectaculares jardines con palmeras, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de tenis, voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en media tensión)

Departamentos

- Departamentos, living comedor y terrazas con vista al mar y/o laguna
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Equipamiento

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Club Náutico
- Cafetería Playa



Índice

Laguna Bahía

Aviso

Diseño y producción

Laguna Vista

• Laguna cristalina en lo alto de Algarrobo
• Todos los departamentos con vista al mar



¡Exito Total!
3era ETAPA EN VENTA



www.lagunavista.cl • Departamentos en venta de 2, 3 y 4 dormitorios desde **UF 1.790**
Av. Kennedy 8830 • Tels.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • e-mail: venta@lagunavista.cl
Departamento Piloto: Bajada Aguas Marinas, Algarrobo. Cels.: (08) 2996038 - (06) 8369022 - (08) 7631451 - (09) 4318420



Laguna
Vista

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el centro urbano de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 8 hectáreas rodeado de palmeras con espectaculares jardines, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en alta tensión)

Departamentos

- Todos los dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Club House

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Sala de juegos para niños
- Sala de proyección con telón gigante



Índice

Laguna Vista

Aviso

Diseño y producción

www.drpupkin.com

Clínica Odontológica Pupkin

Procedimientos y tecnología de última generación

- Odontología preventiva
- Implantes oseointegrados
- Restauraciones estéticas
- Terapias periodontales
- Terapias contra el bruxismo
- Tratamientos de ortodoncia
- Carillas de porcelana
- Coronas y puentes
- Blanqueamiento
- Urgencia 24 horas*

PROVIDENCIA
Av. 11 de Septiembre 2155,
Of. 409, Torre C.
Teléfono: +562 4810740

LA DEHESA
Av. La Dehesa 1201, Of. 213
Teléfono: +562 3212105
info@drpupkin.com

*Sujeta a la disponibilidad de urgencia en el teléfono publicado en el sitio web.

ÉXITO DE VENTAS EN SAN CARLOS DE APOQUINGO



VISTA REAL DANDO AL EDIFICIO

LA INSPIRACIÓN DE UN LUGAR IRREPETIBLE HACE DE EDIFICIO ESCULTOR ...UNA OBRA ÚNICA




+ 2 edificios de 18 departamentos cada uno • Exclusivo diseño arquitectónico • Finales terminaciones
• Gran vista a la ciudad y cordillera • Departos en primer piso con Jardín

EDIFICIO ESCULTOR
200 apartamentos únicos

desde UF 6.330⁰⁰
(DOLAR & UNIDADES)

desde UF 7.087⁰⁰
(3 dorm y 3 baños + servicio)

Horario de Atención:
11:00 a 14:00 y 15:00 a 19:00 hrs. de lunes a domingo.

Sala de Ventas:
Av. La Plaza 1.155, Los Dominicos,
San Carlos de Apoquindo, Las Condes
2 244 14 53 • 9 499 07 19

avsa
INMOBILIARIA

AVSA INMOBILIARIA, Fono: 2 243 3003 • www.avsa.cl

QR code linking to Avsa Inmobiliaria's website.

**LAGUNA DEL SOL /
CASAS / PADRE HURTADO**

**VIVIR
DISFRUTANDO
LA LAGUNA
ES UN SUEÑO
QUE TAMBIÉN
ES REALIDAD.**

Ya son muchas las familias que viven en este gran condominio junto a la 1^a Laguna Cristalina Navegable en funcionamiento en la Región Metropolitana, exclusiva para propietarios y con extensas playas de arenas blancas. No te quedes fuera, ven, conócela y cambia tu vida.

- 6^a etapa de venta (300 casas vendidas)
- Entrega inmediata
- Conectividad a través de enlace con Autopista del Sol [en desarrollo]
- Amplios terrenos de 300 m² aprox.
- Puerto Limpio de Reciclaje
- Futuro sector comercial y colegio

CONSULTA POR DESCUENTOS EN LA SALA DE VENTAS.



Espacios para soñar y vivir.
iaconcagua.com

Ventas & Oficinas: Camino Los Sauces s/n, Padre Hurtado
• San Alberto Hurtado 2677, ex camino a Melipilla,
Padre Hurtado.
Teléfonos: (56-2) 656 57 08 • (567) 808 65 28 • 6073 706 02 83
Horario: Lunes a domingo de 10:00 a 20:00 hrs.

Los precios & fechas confirmadas en este aviso, fueron establecidos con fines informativos y no representan automáticamente una obligación escrita de la medida. El precio final dependerá de acuerdo al desarrollo y se establecerá en el momento de valor el proyecto. Existe una cláusula de revisión. Se permite la devolución en caso de que el precio final sea menor que el establecido. Una vez que se firmen los términos de compra y venta, no se permitirá la devolución.

Cristal Laguna







Diseño



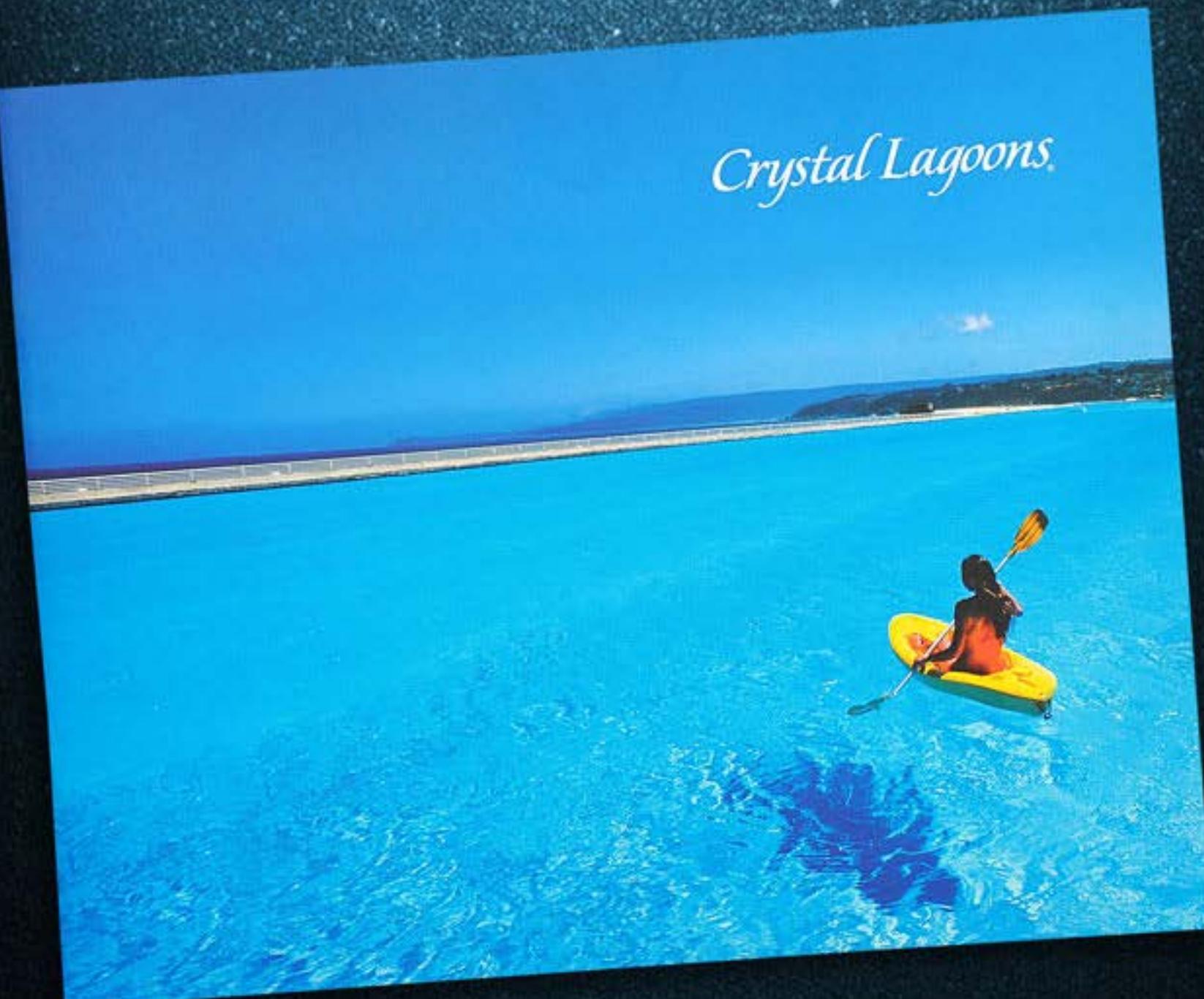
Indice



myriam hernandez

TODO EL AMOR

Crystal Lagoons.



Crystal Lagoons.

Crystal Lagoons has created and developed a pioneering concept and state-of-the-art technology which allows lagoons of unlimited size to be built and maintained anywhere in the world, at very low costs. With crystal clear waters, surrounded by white sandy beaches, these lagoons are suitable for relaxing, bathing and practicing water sports.



Man-Made Turquoise Lagoons Surrounded by White-Sand Beaches, Palm Trees and Docks

Highest Innovation Value

Best Competitive Advantage

Very Low Construction and Maintenance Costs

Eco-Friendly Technology

Partnership and Franchising Available Worldwide



Indice

Crystal Lagoons
Catalogo corporativo
ReDiseño y producción
Diseño original Grupo K

Crystal Lagoons.

180

Megaprojects Worldwide in Three Years

The Real Estate Revolution

New Concept and Technology



Changing People's Lifestyle

Excellent Investment Returns

The patented Crystal Lagoons compact-civil technology is revolutionizing the real estate industry everywhere in the world, ensuring the developer of:

Better price per square meter:

Sells much faster than the competition.
Usage value added for lands with limitations.
Increased size and density of projects.

"...city of the future, and they are revolutionizing the real estate market around the world. Adding such significant value to real estate developments. The greatest advantage of this is low construction and maintenance costs. Compared to a golf course, a Crystal Lagoon is much easier to maintain, using ten times less water and ten times less land. In addition, it saves 80% of energy consumption. Most importantly, lagoons are for everyone, not just golfers..."



Indice

Our philosophy
Beautiful things happen when there is good food around. People relax, laugh, reach to each other... Good Boy wants to gather people together and provide an exciting experience around its slow-cooked food, prepared the old-fashioned way, with the best quality ingredients. Customers are our own guests and we want to make sure they feel that friendly atmosphere each time they eat with us.

What we offer
Homemade food is our trademark, and we specialize in slow-cooked brisket and chicken, mostly local production. Both are cooked in the oven for hours; it is the only way to ensure its softness. Brisket and chicken are used to prepare delicious sandwiches (we have at least three options of each), appetizers, plates and empanadas (a delicate and crunchy pastry of Spanish tradition that is deep fried). Whether you are celebrating your birthday, want to surprise your clients, or even give your employees the chance to enjoy a lunch... Good Boy. Nothing brings people together like good food.

Contact us!

+1 (561) 809 2427
mailto:ps@goodboyfoodtruck.com
www.goodboyfoodtruck.com
[@goodboyfoodtruck](https://facebook.com/goodboyfoodtruck)

Our Menu

Sandwiches

Slow-cooked, pulled Brisket

- Cheese
- Cheese and avocado
- Cheese, bacon and bbq sauce
- Cheese, caramelized onions, baby spinach and chipotle sauce
- Fresh coleslaw

Stew-cooked, pulled Chicken

- Cheese
- Cheese and arugula
- Cheese, bacon and bbq sauce
- Cheese, baby spinach and chipotle sauce
- Fresh coleslaw

Empanadas

- Cheese
- Cheese and brisket
- Cheese and chicken
- Cheese and mushrooms
- Cheese and bacon

Burgers

1/3 pound ground Angus beef, American cheese, bacon, baby spinach, red onion, tomatoes, avocado

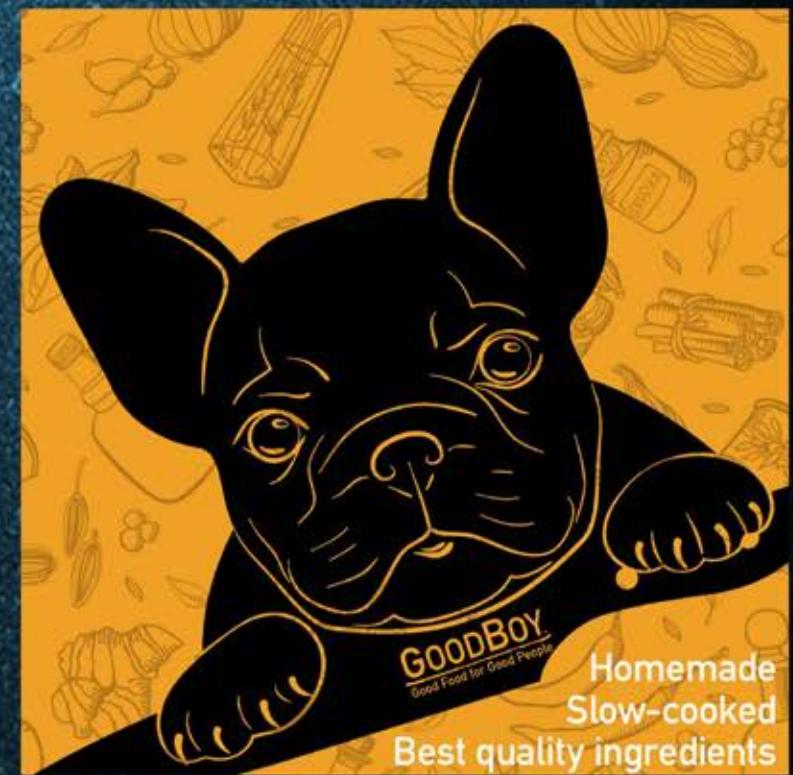
Salads

Pulled chicken or brisket, baby spinach, red onions, bacon, mozzarella & cheese, tomatoes

Kids

Grilled cheese with brisket, chicken or bacon

Creamy basil pesto



GoodBoy/Florida/USA
Díptico
Diseño, producción e impresión digital



Editorial



Estamos finalizando el 2014 y una de las constantes preocupaciones de Solucorp es convertirse en una Organización líder en el mercado, no tan solo en términos de resultados en el cumplimiento de metas, sino que también, respecto al ambiente laboral en el que nos desenvolvemos.

Si bien este año los resultados comerciales no han estado a nuestro favor, hemos apostado en contribuir al desarrollo de nuestra organización y del grupo humano que la conforma, implementando Comités Operativos en todas las áreas, con el fin de crear un modelo eficiente que contribuya de mejor manera y en forma integral al logro de los objetivos Organizacionales, teniendo como eje central ordenarnos como Organización desarrollando colaboradores alineados con el Proyecto de Solucorp.

Para lograr todo esto, contamos con la participación del señor Fernando Coll, quien a partir de noviembre de 2014 ha tomado un rol fundamental en la Organización, posicionándose como presidente Ejecutivo de nuestra Compañía, lo que refleja, como nuestra empresa quiere que se enfrenten los proyectos en el futuro elevando los niveles de producción y cumplir las metas corporativas.

Las comunicaciones han sido un objetivo central durante este año y hemos avanzado en establecer un clima cordial y de confianza donde nuestros colaboradores se sientan a gusto y vean que sus objetivos y los de la empresa están muy relacionados. De esta forma apoyamos al negocio a través de lograr una actitud positiva en las personas, motivándolos a realizar tareas desafiantes de la forma de cómo quiere la Organización que se realicen, y mostrando una actitud de aprendizaje y desarrollo continuo.

Finalmente los invitamos a trabajar juntos en una "cultura de desempeño" que nos permita promover una buena comunicación, mejorando el rendimiento y desarrollo de todos nuestros colaboradores a través de acciones identificadas de manera oportuna.

Agradecemos a cada uno de ustedes junto a sus familias y les deseamos un feliz año 2015. ☺

Sergio Rotman F.
Director

somosmás
SOLUCORP

Especial Fin
de Año 2014

El 2015, será un
año de desafíos
y batallas

Nota
Fernando Coll

Nº2 - Diciembre 2014



Indice

Solucorp
Díptico
Diseño, producción e impresión digital

**EMPRESAS, INSTITUCIONES Y PROFESIONALES
INTEGRANTES DEL EQUIPO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN
DE SAN ALFONSO DEL MAR®**



ASESORÍA LEGAL
BARRIOS & ERRAZURIZ
Cristián Barros
Fernando Barros
Juli Tomás Errázuriz

ARQUITECTURA
MARQUES GARCÉS Y ASOCIADOS
ARQUITECTOS LTDA.
Jorge Garcés C.
Eulalia Marques G.

ASESORÍA INMOBILIARIA
Enrique Vial Claro
Fernando Vial Claro

ASESORÍA LEGAL
DERECHOS DE AGUAS
MARIANOVIĆ Y VIAL ABOGADOS
Ivan Marianović
Jaime Estévez

ASESORÍAS MARÍTIMAS
DISEMAR
Alexis Aldayque

ASESORÍA URBANIZAD
Amador Briceña
Lionel Battilus

CUMATIZACIÓN
Klaus Grote Hahn

CONSTRUCTORA
ECO S.A.
Hernán Beními
German Egüiguren

COORDINACIÓN DE PROYECTOS
Manuel Ruiz

ESTUDIOS MARÍTIMOS
NOFFAT & NICHOLS USA
Pablo Anguita
Eduardo Tschirme

EXTRACCIONES DE AIRE
CLIMATERMIC

INGENIERÍA ESTRUCTURAL
GONZALO SANTOLAYA Y CIA
Gonzalo Santolaya

Arce Recine
Pedro Araceda

INGENIERÍA HIDRÁULICA
LAGUNA Y ESTEROS

Alfredo Edwards

INGENIERÍA VIAL
IRH

INGELOG CONSULTORES
REMEPCION TÉCNICA
RAMÓN COZ CANAS S.A.
Ramón Coz

www.sanalfonso.cl · Departamentos de
Av. Kennedy 9000 • Tel.: (03) 2021051 • 2021096 • 2021055 • Fax: (03) 2021055
Asociación deportiva privada Camino Algarrobo • Maipú • Tel.: (03) 8813981 - CA

Crystal Lagoon



SAN ALFONSO DEL MAR®

UN MUNDO PROPIO



Indice

San Alfonso del Mar
Folleto corporativo
Diseño, fotografías y producción

EL PROYECTO INMOBILIARIO TURÍSTICO MÁS INNOVADOR Y DE MAYOR ÉXITO EN CHILE



UNA LAGUNA ESPECTACULAR

La obra más emblemática de San Alfonso esencia la granza en agua cristalina y grande del mundo con una extensión de más de 100 kilómetros de largo, sobre 100 hectáreas y 250 palmeras de agua, ofreciendo dimensiones hasta nunca visto: 6.000 personas nadando de 0 metros de largo.

A lo largo de los años venideros, la laguna seguirá creciendo y expandiéndose, sin aguas turbias ni transparencia, y el mismo calor temporal de los mares desaparecerá, llevando a una avanzada tecnología que permita captar el agua desde el océano y mantenerla en perfectas condiciones. Pero eso no es todo: además de un sistema mejorado, más sostenible, "temporaria" que llega a los 20°C, nuevo grado más que la temperatura del mar. El clima y exclusividad de esta tecnología han hecho a Crystal Lagoon una experiencia inolvidable.

De esta manera en San Alfonso se logra lo increíble: tener que se distingue del resto del mundo en la costa central de Chile.



Imagen de Inversión Reg. N° 44 UCP



PLAYAS PRIVADAS DE BLANCAS ARENAS

Las playas privadas de cada edificio son espacios llenos de belleza y sencillez: arenas blancas y suaves, palmeras coloridas y un ambiente pacífico que hace que las playas sean para todos los públicos, lo que permite pasar horas de sol y sombra.

Los propietarios pueden, así disfrutar de los servicios al mejor nivel: bañistas, masajes, sauna, jacuzzi, spa, entre otros servicios que hacen de las playas de San Alfonso una de las mejores playas del mundo.



LA MÁS COMPLETA INFRAESTRUCTURA

Los edificios tienen sus propias piscinas, los baños para todos los públicos, lo que permite pasar horas de sol y sombra.

Para los amantes del deporte también ofrecen servicios de fútbol, básquet, voleibol, natación, natación sincronizada, tenis y pádel, así como canchas de fútbol internacional y un gimnasio con grandes instalaciones que permiten una hora de actividad física.



LA MÁS COMPLETA INFRAESTRUCTURA

Los edificios tienen sus propias piscinas, los baños para todos los públicos, lo que permite pasar horas de sol y sombra.

Para los amantes del deporte también ofrecen servicios de fútbol, básquet, voleibol, natación, natación sincronizada, tenis y pádel, así como canchas de fútbol internacional y un gimnasio con grandes instalaciones que permiten una hora de actividad física.



UNA VISTA INCREÍBLE

Los edificios de San Alfonso están diseñados de tal forma que todos los departamentos cuentan con grandes terrazas con vista al mar.

Diseñado por el espectacular arquitecto Leopoldo García, la Plataforma de Algarrobo que se levanta por más de dos mil metros cuadrados y tiene una cubierta a vista de sol, ideal para los aficionados a la puesta y salida del sol. Puedes disponer de una perspectiva de 360 grados que incluye el mar, el sol, la montaña, la ciudad y la naturaleza.

A lado de la Plataforma de Algarrobo se encuentra el edificio más grande de Chile, el que cuenta con más de 100 espacios clásicos que se pueden agrupar en tres magníficas suites a los 25 metros de altura. Cada una de estas suites tiene su propia sala de estar y baño independiente. La sala goza de una impresionante vista a la bahía de Valparaíso, la cual es única en su tipo.

Al lado de la Plataforma de Algarrobo se encuentra el edificio más grande de Chile, el que cuenta con más de 100 espacios clásicos que se pueden agrupar en tres magníficas suites a los 25 metros de altura. Cada una de estas suites tiene su propia sala de estar y baño independiente. La sala goza de una impresionante vista a la bahía de Valparaíso, la cual es única en su tipo.

DEPARTAMENTOS CON AMPLIAS TERRAZAS

El apartamento ofrecerá un amplio espacio de los salones para todos los departamentos cuenta con vista al mar y una terraza que privilegia las vistas interiores y exteriores.

Los edificios están administrados bajo un modelo económico que incluye servicios de calidad y servicios de alta gama.



A UN PASO DE SANTIAGO

San Alfonso está ubicado a solo 100 kilómetros de Santiago en la zona norte de Algarrobo, al borde de la costa.

Ir a este "paraíso protegido" es cada vez más rápido y seguro, ya que se viaja en poco más de una hora en automóvil o en tren. Una de las alternativas más rápidas es la Ruta 68 Algarrobo-Vallarta, la que cuenta con doble pista en todo su tránsito, conectando por la carretera que une Constitución con Maipú. A San Alfonso se puede acceder directamente por la variante Agua Marinas, que pasa por el centro de Algarrobo, yendo hacia el norte y llegando a la autopista Constitución-Camino Norte y Vespucio Sur.

Otra alternativa es la Autopista del Sol, para llegar a través de la ruta interurbana que une Algarrobo y Viña del Mar. Esta ruta que pasa por la comuna de San Antonio en solo 20 minutos.





Indice



Quiquel
Etiquetas envases
Diseño, producción e impresión digital

Quieres viajar a Chile y pagar menos?



Contacto
Iván Goldenberg
ivangoldenberg@gmail.com
Cel: 156934831

¡No pierdas esta oportunidad de ahorrar en tus vacaciones o en ese fin de semana especial!

Te ofrecemos una gran variedad de departamentos en Viña, Reñaca, Cochoa y Concon, para tus vacaciones o fines de semana. Puedes alquilarlos aquí en Mendoza, pagarlos en pesos argentinos y hasta en 12 cuotas sin interés.

- 100% confiable, pagas un 30% del valor como seña y el saldo una semana antes del viaje.
- Con voucher y factura. Las llaves te las entregan cuando llegas al lugar, el mismo propietario o una persona designada por nosotros.
- Te ahorras un viaje innecesario yendo a buscar allá.
- Solo tienes que indicarnos que necesitas, ubicación, fechas y nosotros te hacemos llegar las alternativas de que disponemos con fotos, sus valores y características del lugar.
- No lo dejes para última hora porque puede que no encuentres lo que buscas y tengas que pagar más.



Crystal Lagoons | Idyllic Beach
Life Anywhere

The real estate revolution



www.crystal-lagoons.com

Headquarters

Padre Hurtado Norte 1060, Vitacura, Santiago, Chile
Tel: +56 2 412 2500 / Fax: +56 2 412 2501
e-mail: info@crystal-lagoons.com

Regional Office for The Middle East
P.O. Box 73547, Dubai, UAE
Tel: +971 4 4318384 / Fax: +971 4 4318154
e-mail: informideast@crystal-lagoons.com



One of a Kind Competitive Advantage

Caribbean landscapes are no longer exclusive to tropical destinations, impure crystalline waters, white sand beaches, palms and quays can be taken almost anywhere, giving great added value to any real estate or tourist project.

The clear water lagoons of Crystal Lagoons are the novelty of the future and they are revolutionizing the real estate industry, enabling the development of projects on land with low commercial value, where it was never thought there could be economically viable developments.

- **Low Construction (US\$350,000 per hectare, US\$140,000 per acre) and Maintenance Costs (US\$3,000 per hectare per month, US\$1,400 per acre per month).** Being a fifth part of those for a golf course and saving 60 hectares (150 acres), that can be developed or sold, additionally obtaining a great economic advantage.

- **Oriented to the whole family.** These crystalline lagoons with beaches are a great attraction, adding tremendous value to the whole project.

- **Great innovation value and competitive advantage.**

Excellent Investment Returns

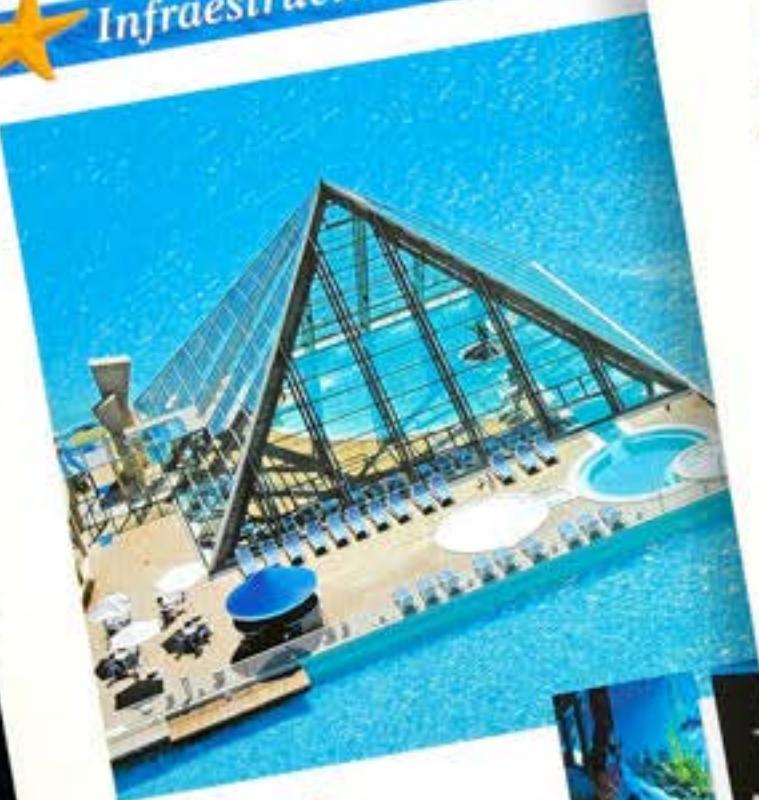
That is how the patented Crystal Lagoons technology is revolutionizing the real estate industry everywhere in the world, assuring the developer of:

- Better prices per square meter.
- Sells much faster than the competition.
- Huge value added for lands with limitations.



San Alfonso

Infraestructura, actividad



Un mundo propio...

Todo en San Alfonso ha sido pensado para disfrutar al máximo los días nublados, un cálido ambiente y las múltiples entretenimientos para grandes y pequeños sea una realidad. Verdaderamente en San Alfonso se vive "un mundo propio".



SAN ALFONSO DEL MAR

San Alfonso

Departamentos edificio Puerto del Sur



Elementos que marcan la diferencia

San Alfonso del Mar se caracteriza por ser el proyecto inmobiliario turístico más innovador y de mayor éxito en Chile. Esto se aprecia en todos sus detalles y especialmente, en las múltiples soluciones constructivas y elementos incorporados a los departamentos que, en base a tecnologías de vanguardia, otorgan una calidad superior y un confort sin comparación en el mercado de segunda vivienda.



Índice

San Alfonso del Mar
Folletos temáticos
Diseño, fotografías y producción

LAGUNA VISTA

Algarrobo



*Laguna cristalina en
lo alto de Algarrobo*



Laguna
Vista

En el sector alto de Algarrobo, en un área de 80 mil metros cuadrados con una espectacular panorámica de la bahía, se ubica Laguna Vista, proyecto inmobiliario con una gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras.



Índice

Laguna Vista
Folleto corporativo
Diseño, fotografías y producción

Todos los departamentos con vista al mar



Laguna
Vista

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el centro urbano de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 8 hectáreas rodeado de palmeras con espectaculares jardines, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en media tensión)

Departamentos

- Todos los dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar
- Departamentos de 1 dormitorio con 1 baño
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Club House

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Sala multiuso con sistema de proyección y telón gigante



Índice

Laguna Vista

Folleto corporativo

Diseño, fotografías y producción





Refrescantes Sub



Vaina
Piña Sour
Capiribita
Capirivida
Mojito
Vodka Tonic
Vodka Naranja
Tom Collins
Gin con Gin
Tequila Sunris
Cuba Libre
Primavera
Baileys
Margarita
Copa de Vino
Botella de Vino
La Ronciere
Botella de Vino
Cono Sur Res

Salad & Soup SubAqua

Tradicional Caesar salad
de lechuga con crujientes, salsa de mostaza
y el tradicional sabor Caesar.

Ensalada verde con champiñones
lechuga, champiñones, rúcula, endivias, piña,
queso feta, aceitunas y alioli.

Ensalada San Alfonso
Ensalada encurtida con queso, cebolla,
tomate, aceitunas y alioli.

Caesar salad con pollo
de lechuga con pollo, ensaladas, salsa de mostaza
y el tradicional sabor Caesar.

Caesar salad con camarones
de lechuga con camarones, ensaladas, salsa
de mostaza y el tradicional sabor Caesar.

Alocado salad Para las amantes de los
alimentos, frutas lechuga, ensaladas de pollo,
queso, tomate, huevos, tocino, queso cheddar
con blue cheese.

Ensalada subAqua
ensalada de lechuga, queso feta, crema agria,
champiñones, tomate, piña, cebolla, alioli.



Churrascos SubAqua

Traditional Caesar salad
de lechuga con crujientes, salsa de mostaza
y el tradicional sabor Caesar.

BAFET LLENO: Salsas variadas de vacío con queso fundido.

\$ 2.950

CHACARRITO: Jugo fresco con carne a la plancha
con papas verdes, tomate y alioli.

\$ 2.950

CHURRASCO ITALIANO: Ensalada con carne
con tomate, piña y mozzarella.

\$ 3.100

CHURRASCO SUBAQUA: Churrasco con ensalada
a la plancha con queso fundido, tocino ahumado, tomate
y mozzarella mozzarella.

\$ 3.100





Bebidas de espresso		
	chico	grande
expreso	\$ 950	\$ 1.600
capuccino	\$ 1.700	\$ 1.900
café mocha	\$ 1.700	\$ 1.900
	mediano	grande
valinilla late	\$ 1.900	\$ 2.100
café late	\$ 1.100	\$ 1.500
caramel machiatto	\$ 1.200	\$ 2.100

Alternativas al Café		
	chico	grande
chocolate caliente	\$ 950	\$ 1.300
chocolate caliente con avellana	\$ 950	\$ 1.300
chocolate caliente con caramel	\$ 950	\$ 1.300
cortado de chocolate	\$ 950	\$ 1.300

Té	mediano	grande
té verde	\$ 950	\$ 1.400
té negro	\$ 950	\$ 1.400

Frapuccino	mediano	grande
caté	\$ 1.600	\$ 2.000
mocha	\$ 1.600	\$ 2.000
caramel	\$ 1.400	\$ 1.600
java chips	\$ 1.400	\$ 1.600

Ice tea	mediano	grande
ice tea	\$ 1.100	\$ 1.400
ice tea menta	\$ 1.100	\$ 1.400
ice tea citrico	\$ 1.100	\$ 1.400



Sandwiches

ave palta	\$ 2.100
ave pimiento	\$ 2.100
ave mayo	\$ 2.100
jamón con huevo	\$ 2.100
jamón con palta	\$ 2.100
jamón con queso	\$ 2.200
pastrami palta	\$ 2.200
pastrami con huevo	



Tortas

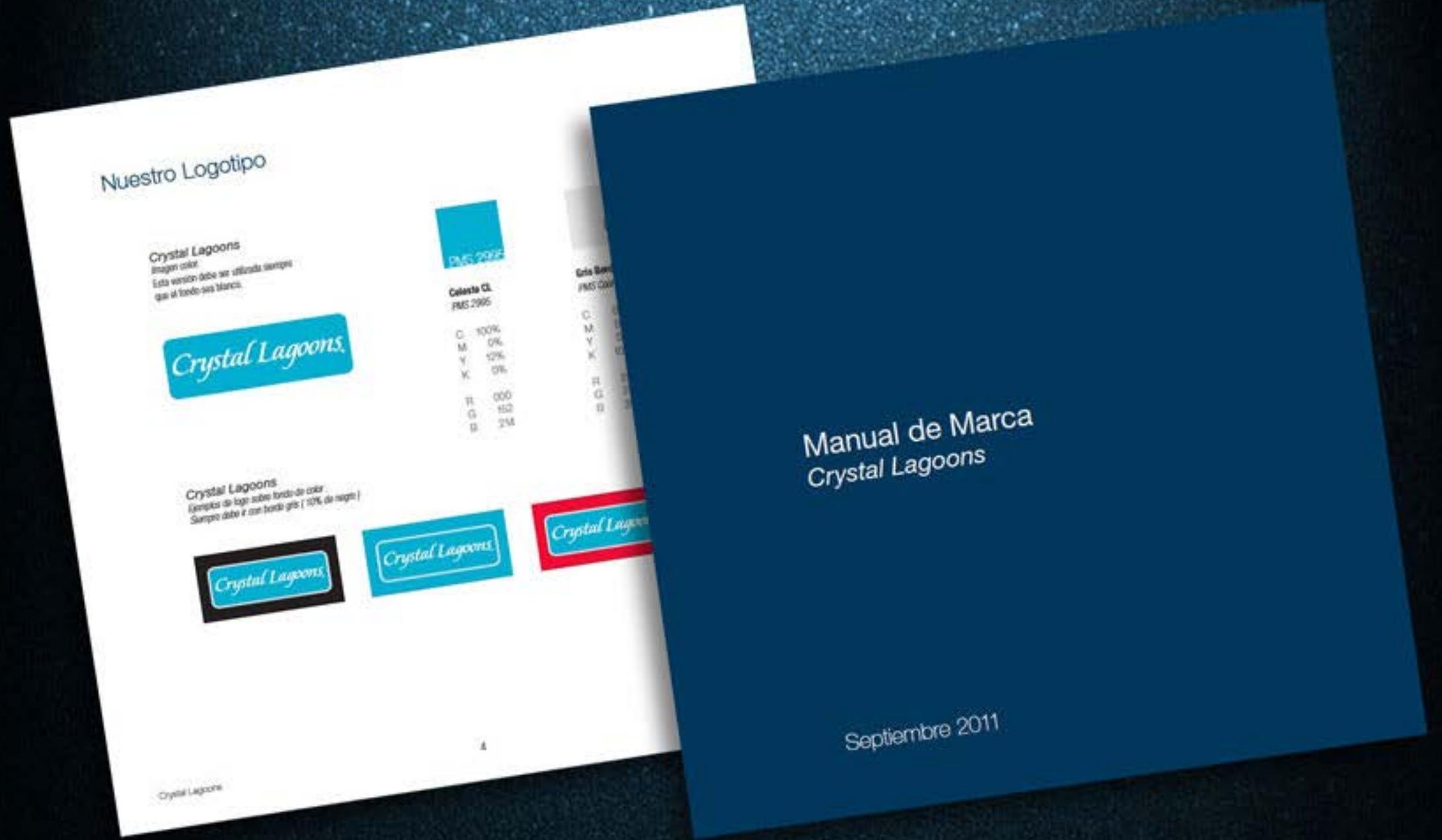
selva negra	\$ 2.200
piña	\$ 2.200
tres leches	\$ 2.500
mil hojas manjar-vainilla	\$ 2.500
torta panqueque trufa-chocolate	\$ 2.500
cheese cake	



Pastelería

tartaleta frambuesa, chocolate	\$ 1.800
tartaleta maracuya	\$ 1.800
kuchen manzana, queso, strozel	\$ 1.800
brownies chocolate, choco negro naranja, choco nueces	\$ 1.800
muffin arándano, chip de chocolate	\$ 1.600
cake mármol, manzana canela	\$ 1.500
galletón jenibre, nuez, pasas, chip de chocolate	\$ 650





Aplicación de textos que acompañan a la marca

Crystal Lagoons.

Texto trazado.
No usar tipografía similar de texto, si otro texto es similar, juntar a Helvetica.

Texto trazado.
Helvetica Bold. Esta es similar a Helvetica, juntar a Helvetica.

Ejemplo de uso correcto del color en fotografías

Sombra			Lucas			Madres Tonos		
C	100%	C	27%	C	94%			
M	64%	M	0%	M	0%			
Y	17%	Y	5%	Y	10%			
K	0%	K	0%	K	0%			
			R	181	R	000		
			G	227	G	175		
			B	238	B	200		
			R	000				
			G	068				
			B	161				

IMPORTANTE:
Los valores en modo CMYK o RGB son referencias y variarán según la fotografía a utilizar. Por ejemplo, ángulo de lente fotográfica, profundidad del agua.





Stands I Monumentales I Vía Pública



Indice







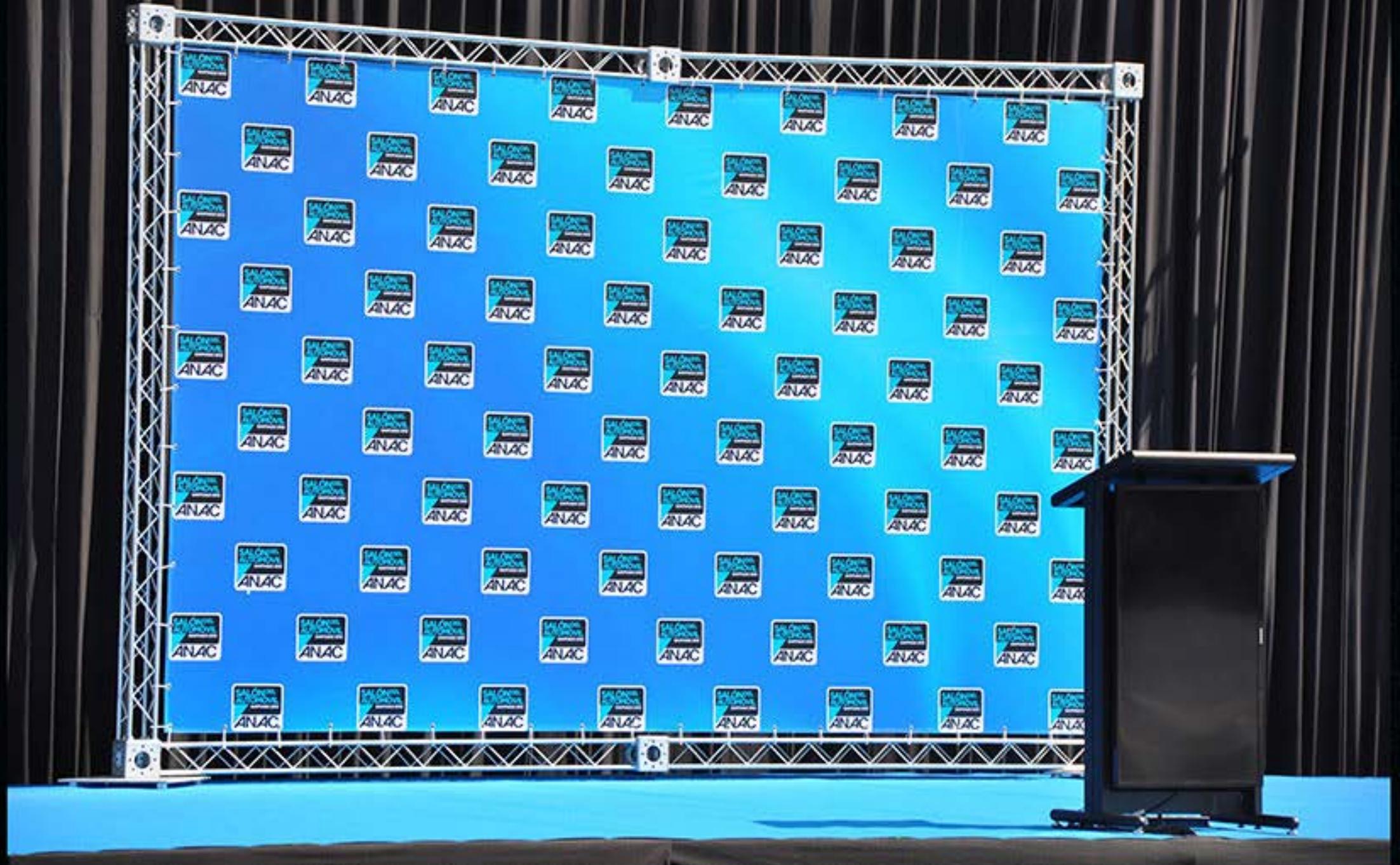






Indice

Salón del Automóvil 2012
Prosud - Anac
Diseño y producción de señalética







Indice

Laguna Bahía
Combi Librería
Diseño, producción, ploteo y montaje



Índice

Laguna Bahía
Food Truck
Diseño, producción, impresión digital, ploteo y montaje



Indice

Laguna Bahía
Food Truck
Diseño, producción, impresión digital, ploteo y montaje



Indice

Edificio Carmen Art
Inmobiliaria Avsa
Diseño y producción de señalética



Indice

Edificio Carmen Art
Inmobiliaria Avsa
Diseño y producción de señalética





Indice

Edificio Carmen Art
Inmobiliaria Avsa
Diseño y producción de señalética

Impresión



Índice

DEPARTAMENTOS 1 • 2 • 3 • 4 DORMITORIOS.
PATIO EXCLUSIVO - DÚPLEX

• Jardín patagónico • Piscina • Sala Multiuso



VISÍTANOS EN
Av. Vicente Pérez Rosales 1145
Puerto Varas

+56 9 7662 5613

mailto:altopatagonia@aumenta.cl
www.aumenta.cl



AUMENTA
INMOBILIARIA

BID

A4

VMB

DONDE COMIENZA
TU AVENTURA

Alto Patagonia
PUERTO VARAS



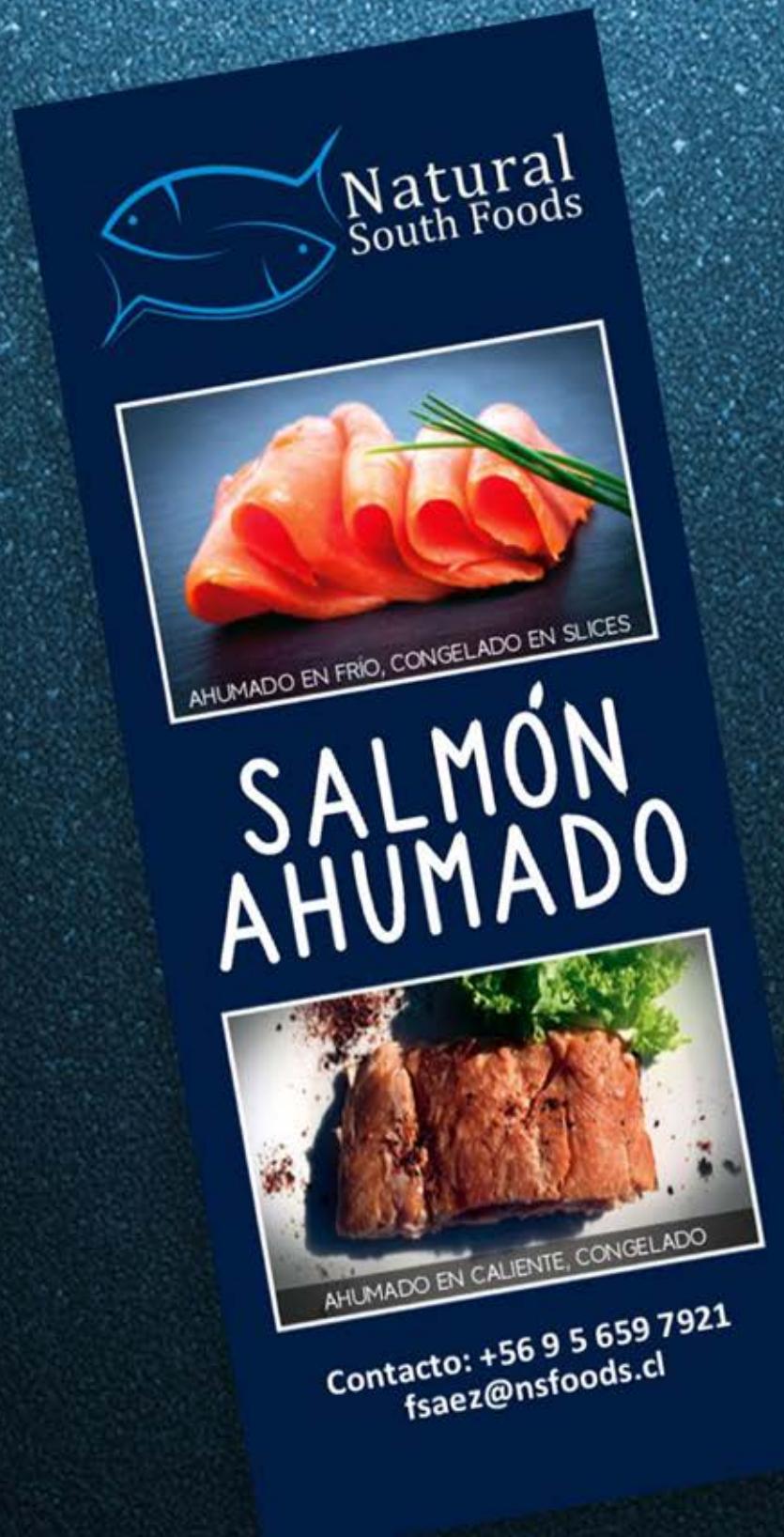
UBICACIÓN ÚNICA PRIMERA LÍNEA
EN PLENA COSTANERA DE PUERTO VARAS



Indice

Inmobiliaria Aumenta
Flyer
Impresión Offset





Como Funciona

DETECTAMOS
Utilizamos la más avanzada tecnología antidelincuencia para vigilar a las empresas y hogares con guardias privados altamente calificados, a través de cámaras de monitoreo que funcionan con sensores de movimiento, detectando en tiempo real al delincuente antes de que entre al lugar protegido.

DISUADIMOS
A través de nuestro sistema de altoparlantes locales, el operador disuade y ahuyenta al intruso, indicándole que lo tenemos identificado y que Carabineros se dirige al lugar en ese mismo momento.

EVITAMOS EL ROBO
Al enterarse de que lo tienen identificado y que Carabineros se dirige hacia el lugar, el sospechoso se siente amenazado y huye, con un 99% de efectividad.

HOGAR PROTEGIDO
Protegeremos tu casa y a tu familia con un servicio de vigilancia efectivo, por medio del audio disuasivo día y noche, las 24 horas del día según sus necesidades. Los delincuentes huyen al sentirse amenazados y el robo no se efectúa. Además evitamos los "portonazos" al detectar inmediatamente cualquier actividad sospechosa en el perímetro de entrada a su hogar.

EMPRESA PROTEGIDA
Tenemos una efectividad cercana al 99% en evitar robos a empresas. Protegiendo los accesos de entrada al recinto, lo que nos permite detectar cualquier intento de intrusión o violación del perímetro vigilado. Al detectar una actividad sospechosa, nuestros operadores se dirigen por medio de altoparlantes a los delincuentes, dándole órdenes de abandonar el recinto todo esto antes de que se produzca el robo. Paralelamente se da aviso a Carabineros, Seguridad Ciudadana y al encargado de la seguridad de la empresa.

Contamos con tecnología de vigilancia superior, respaldados por HIX VISIÓN, calificada como la mejor empresa de cámaras de vigilancia del mercado.

Cámaras	Valor plan mensual empresa
2	UF 4,4
3	UF 6,6
4	UF 8,8

Plan monitoreo 12 horas, incluye monitoreo las 24 horas, sábado, domingo y festivos. El valor de la instalación está sujeto a la primera visita técnica. La primera visita técnica no tiene costo. Valores exentos de IVA.

TU GUARDIA LAS 24 HORAS

Monitoreo en Tiempo Real
Proteja su Hogar u Oficina con Guardias Virtuales
Detectamos y Disuadimos a los Delincuentes

Contacto

Alonso de Córdova 2600, Piso 1, Vitacura. Teléfonos: 22 982 4878
info@recintoprotegido.cl - www.recintoprotegido.cl

RECINTO PROTEGIDO



Indice

Recinto Protegido
Díptico
Diseño, producción e impresión offset



Departamento de Cobranza Equipo comprometido, cobranzas que dan frutos...



Ariela, Meryna, Araya, Mónica, Caspero, Francisca, Díaz, Lisset, Gómez y Ruth, Sujana, Alejo, Fabián, Lira, Adriana, Jaque, Ingrid, Muñoz.

Muy buenos resultados ha obtenido el área de Cobranzas de nuestra organización, al alcanzar un promedio de un 88,54% en la recaudación de cuentas por cobrar durante el primer semestre de 2014, superando las metas proyectadas para este año.

Los buenos resultados se deben fundamentalmente al compromiso de todos los colaboradores que componen el área, quienes han demostrado que cuando se trabaja en equipo y por la senda correcta se pueden alcanzar los objetivos y metas planteadas.

Felicitamos a todo el equipo del Departamento de Cobranza por los históricos y excelentes resultados obtenidos. ☺

Héctor Becerra El hombre que "Cobra" solidaridad



Héctor Becerra

Asistente de Cobranza de la Gerencia de Administración y Finanzas, ingresó a nuestra Compañía el 2 de septiembre de 2013, de profesión Técnico en Contabilidad, cursando tercer año de Auditoría, y con solo 21 años de edad, pone en evidencia la pasión por la solidaridad constituye la expresión máxima de su personalidad.

Héctor, en su tiempo libre realiza diversas labores sociales y le contaremos sobre una de ellas: Hace aproximadamente un año junto a su familia y con el objetivo de recrear y fomentar el deporte, crearon una escuela de fútbol sin fines de lucro en la Villa Ramón Venegas de Puerto Alto.

"Al principio eran solo 7 niños y hoy ya contamos con 60, con la ayuda de los padres de estos niños, hemos podido organizar y participar en diferentes campeonatos de la comuna de Puerto Alto y La Florida y con la ayuda de la Ilustre Municipalidad de La Florida, podemos enfrentar los días sábados en el complejo recreacional de la Caja de Compensación Gabriela Mistral y en la que me dedico solo a preparar anqueros", comentó Héctor.

Esta iniciativa ha crecido y sus creadores siguen trabajando para estar presentes en cada cancha dejando en claro cada día la grandeza de su club y de sus corazones. ☺

Televentas Adioffice Un equipo que enfrenta Oportunidades



Ariela, Chirila, Chávez, Pamela, Jofre, Blanca, Orellana, Francisca, Osorio, Alejandra, Pérez, Valeria, Gonzalo, Raúl, Esteban, López, José de la Torre.

En una función que enfrenta oportunidades y desafíos, el Equipo de Televentas de Adioffice, tiene como objetivo principal prospectar el mercado objetivo de manera ágil y eficiente, optimizando los niveles de productividad necesarios para revitalizar esta área. El trabajo comercial, si bien es cierto, está dirigido al cumplimiento de metas, también es relevante el servicio que este equipo entrega a los clientes, tanto en el plazo de entrega de pedidos como en la búsqueda de soluciones integrales de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

Este Equipo de trabajo, liderado por Savica Lipnick, desarrolla el crecimiento de un grupo de clientes establecidos con anterioridad, atendiéndolos vía telefónica, con una gama de productos definidos del área industrial, específicamente cintas adhesivas, etiquetas, entre otras.

"Hoy en día los clientes buscan, piden, y esperan los servicios productivos y demás, y nosotros estamos sujetos a ellos porque atendemos y escuchamos sus necesidades y deseos", señala Savica. ☺

Somos Más... El nombre de nuestra revista

Marcela Barrena, Asistente Comercial de Grandes Cuentas fue la Feliz ganadora del Concurso "Un nombre para nuestra revista".

Bayo el Nombre "Somos Más" Marcela Barrena se adjudicó el privilegio de planear su creación en la revista corporativa y quien recibió de parte del Comité de Comunicaciones de nuestra Empresa, una Tablet en reconocimiento a su entusiasta participación.

En nuestra primera edición se ha plasmado el nombre "Somos Más", nombre que refleja la importancia del capital humano en nuestra Compañía y que a partir de esta fecha representará la identidad de nuestra revista.

En la oportunidad se entregaron menciones especiales y una GI Card por su participación y creatividad a:

"El Tono" de Juan Darío Nájera de Setec

"Luzres" de Nasim Collino, Ejecutivo Comercial de la Gerencia Comercial

"A.I.D.A" (Atención, Idea, Decisión, Acción) de Patricio Aguilera de la Gerencia de Operaciones

"Prisma" de Rodrigo Guerra, Productor gráfico de Pre Prensa

Agradecemos a todos quienes participaron y felicitamos a los llenantes ganadores. ☺

Editorial



Una de las decisiones estratégicas implementadas durante el 2014 ha sido el trabajar en la estructura y organización de todas las áreas de la Compañía, acción que se encuentra inserta en un nuevo escenario cuyo objetivo es garantizar la correcta gestión operativa y eficiente de nuestra Compañía, buscando otorgar un servicio de la más alta calidad a todos los colaboradores y a nuestros Clientes.

Por lo anterior pensamos que es importante y necesario que todos los colaboradores nos confirmen el enorme potencial humano que hay en nuestra Empresa y que nuestros resultados sean el producto de una estrategia clara, de mucha disciplina y de contar con un equipo humano con la capacidad y las ganas de hacer bien las cosas.

Desde esta perspectiva, tenemos que mirar al futuro y considerar nuestra posición en el mercado. Necesitamos enfocar nuestros esfuerzos sobre las oportunidades futuras, y para ello es necesario tener presente nuestra Misión Corporativa: "Ser una organización comercial e innovadora. Explorar todas las potencialidades de un conjunto amplio y dinámico de productos y servicios. Ofrecer soluciones con un mayor valor agregado a un número creciente de clientes" y para concretarla se hace necesario contar con un marco valioso que cada uno de nosotros conduzca a la dirección correcta y que es tener nuestra propia identidad, que nos permita vivir día a día.

Finalmente queremos invitarlo a ser parte de este proyecto que es "Configurar un equipo humano altamente informado y comprometido con el logro de los objetivos organizacionales". ☺

Ricardo Ramírez D.
Gobernante General

somosmás
SOLUCORP

¡Un mes de septiembre cargado de buena onda!



- Grupo folclórico Joven Weingarten
- Gobernante Caso, Francisca, Molina, Andrés, Casanave, Raúl, Pinto, Juan Carlos, Vidal, Héctor, Parra, todos de producción
- Mauricio Rullán, Pedro Freyre, Juan, Orellana, Guillermo Ospina, Manuel Gómez, Patricio González, Dennis Zúñiga, todos de Servic
- Peter Diaz, Christopher Orrego y Gabriel Hernández
- Grupo folclórico infantil Weingarten

Buena onda, aguinaldo, Caja de mercadería, festejo y descanso; fueron los ingredientes principales que amenizaron el mes de septiembre en Solucorp.

Initiado el mes de septiembre, se comenzó a vivir un mes cargado de buenas nuevas y en tiempos difíciles y como ya es tradición, nuestra Compañía otorgó el tan preciado beneficio de aguinaldo y dada la condición de la economía a nivel país, nuestra Empresa mantuvo sus valores resaltados anualmente.

Se sumó la entrega de Cajas dieciocheras, como un aporte a la celebración de fiestas patrias de los trabajadores junto a sus familias y que nuestra Compañía ya hace tres años ha otorgado este beneficio a sus trabajadores.

El pasado miércoles 17 de septiembre los colaboradores hicieron uso en sus actividades para reunirse en un momento de camaradería y dar el punto final a estas preciosas Fiestas Patrias. Con empanadas, choripán, mote con huevo, sopaipillas y calzones rotos nuestros colaboradores brindaron y festejaron a la Patria.

Un especial momento se vivió durante esta celebración, cuando un esquadrón del grupo folclórico Weingarten, compuesto por un pequeño grupo de amigas, hijos de nuestros trabajadores Manuel Rullán, Jorge Dupré y Carlos Espinoza, amenizaron esta pequeña celebración. ☺

Departamento de Cobranza Equipo comprometido, cobranzas que dan frutos...

Héctor Becerra El hombre que "Cobra" solidaridad

Televentas Adioffice Un equipo que enfrenta Oportunidades

Somos Más... El nombre de nuestra revista

Un mes de septiembre cargado de buena onda!!

Impresión Digital Nuestros Clientes han sido un importante Motor

Soluciones Tecnológicas Soluciones que abren mercados

Un Mes para destacar Compromiso y dedicación a toda prueba

Nº1, Octubre 2014

TREMO GOURMET

¡Divina tentación para llevar!

www.tremogourmet.cl - T.: 2789256 / 8 2223847

TREMO GOURMET

¡Divina tentación para llevar!

www.tremogourmet.cl - T.: 2789256 / 8 2223847



Índice

Tremo Gourmet

Pendones 1,20 x 2,00 mts.

Diseño, producción e impresión digital

¿Alza en tu plan de salud?

Si usted recibió o está pronto a recibir la **Carta de Adecuación** o **FUN (Formulario Único de Notificación)** en el que su Isapre CRUZ BLANCA / BANMEDICA / CONSALUD / VIDA TRES / MAS VIDA / COLMENA GOLDEN CROSS, le informan del alza o si ya lo subieron el valor de su plan de salud, contáctese a la brevedad con nuestros abogados, quienes dejarán sin efecto dicha alza solucionando su problema gratuitamente.

¿Qué es la carta de adecuación?
Es la carta por la cual su Isapre le comunica el alza del precio de su plan de salud y es expedida por lo menos con 90 días de anticipación al cumplimiento de la anualidad de su contrato.

¿La Isapre puede aumentar el precio de mi plan de salud?
Sí, pero el alza debe señalar las causas objetivas que fundamentan la adecuación, no bastando con enunciar en términos generales las causas. Por tal razón, la Corte Suprema ha estimado como un acto arbitrario e ilegal, que debe dejarse sin efecto, vía recurso de protección.

¿Cuál sería el costo? ¿Debo concurrir a tribunales?
Plazo del proceso?
No tiene costo y NO debe concurrir a tribunales, nosotros lo hacemos por usted. El proceso dura aprox. entre 40 y 60 días.

¿Qué ganamos nosotros?
Una vez dictada la sentencia definitiva que acoge el recurso de protección y deja sin efecto la adecuación de su plan de salud, la Corte se pronuncia respecto de las costas del pleito, que deben ser pagadas por la Isapre vencida. Tales costas, constituyen nuestro honorario.

¿Por qué reclamar?
El precio del plan de salud está establecido en UF lo que se reajusta automáticamente mes a mes. El precio del plan de salud se calcula multiplicando el plan base por el factor de riesgo por edad, por ejemplo: si el alza del plan base es de un 10% en el plan total, éste aumentará un 10% extendiéndose a lo largo de la vigencia del contrato.

¿Qué debo hacer si me llega la carta de adecuación, recibo e FUN por parte de mi empleador o si ya me subieron el plan?
Comuníquese lo antes posible con nosotros vía telefónica, email o diríjase en nuestras oficinas.

¿Por qué me conviene hacerme asesorar?
Porque las alternativas que ofrecen las Isapres no son satisfactorias: pagar más para mantener su plan actual, cambiarse a otro plan con menor cobertura o cambiarse de Isapre. El quedarse de brazos cruzados no iría en beneficio de sus propios intereses, puesto que año tras año verá como su plan sigue aumentando de valor, siempre por sobre el IPC.



DEFENSA GRATUITA ANTE EL AUMENTO DEL PRECIO DE SU PLAN DE SALUD DE SU ISAPRE

El servicio es válido para todo Chile y para todas las personas que estén afiliados a una Isapre

Trámite totalmente gratuito

La tramitación del recurso **no tiene costos para usted**. Nosotros asumimos todos los gastos, ya que una vez dictada la sentencia (por la Corte de Apelaciones) que deja SIN efecto el alza de su plan de salud, esta misma sentencia condena a la Isapre a pagar el honorario del abogado.

Plazo para interponer el recurso

Dentro de los 90 días contados desde la recepción de la carta de adecuación o 30 días contados desde la recepción por parte de su empleador del FUN (Formulario Único de Notificación).

No requiere la presencia de usted en tribunales.

Somos Especialistas en Salud

Faltas de Cobertura - Desafiliaciones
Ley de Urgencia - Negligencias Médicas

Santiago Almirante Pastene N°333 esq. Andrés Bello, oficina 504, Edificio Costanera Cosas, Providencia. Huerfanos 1117, oficina 707, San Pablo 1268, casi esquina Teatinos. Teléfonos: 229697569 - 226972653 / email: administracion@aburto.cl
Antofagasta 14 de Febrero N°1985, oficina 308, Edificio Taira. Teléfono: 552895633 - www.aburto.cl



¡Que no te suban el plan de la Isapre!

SERVICIO 100% GRATIS

- Deje sin efecto el alza de su plan de salud
- No es necesario concurrir a nuestras oficinas. Nosotros lo visitamos donde usted esté
- Más de 7.000 recursos ganados
- 14 años de experiencia y 11 abogados
- 4 oficinas en Santiago y 1 en Antofagasta



229697569 - 226972653
administracion@aburto.cl





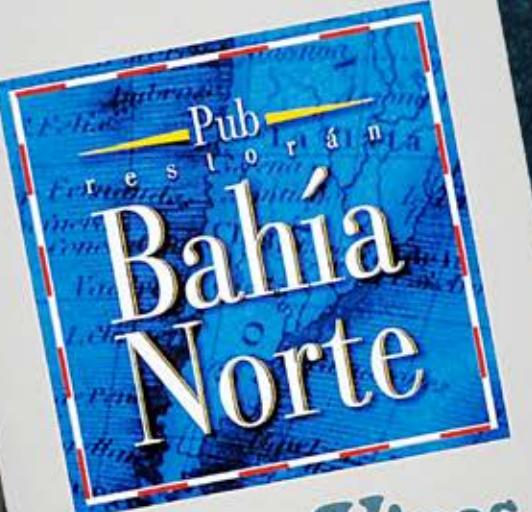
Lo Mejor de Nuestro Bar		
Pisco Sour a la Peruana	\$ 2.600	
Pisco Sour	\$ 2.400	
Vaina	\$ 2.400	
Amaretto Sour	\$ 2.500	
Kir Royal	\$ 2.500	
Bitter Retido	\$ 2.500	
Whisky Sour	\$ 3.000	
Vodka Naranja	\$ 2.900	
Tom Collins	\$ 2.900	
Glenfiddich	\$ 4.500	
Dalkiri	\$ 2.500	
Jugo de Tomate	\$ 2.500	
Granadina	\$ 2.200	
Campari	\$ 2.900	
Bloody Mary	\$ 2.900	
Martini Seco	\$ 2.500	
Primavera (con licor)	\$ 2.900	
Primavera (sin licor)	\$ 2.600	
Pita Colada	\$ 2.900	
Old Fashioned	\$ 3.800	
Manhattan	\$ 3.200	
Caiquirá	\$ 2.900	
Margarita	\$ 2.900	
Gin con Ginebra	\$ 2.900	
Vodka Tónica	\$ 2.900	
Oporto Importado	\$ 3.500	
Ballantine's Finest	\$ 3.200	
Ballantine's (12 años)	\$ 3.800	
Johnnie Walker Red Label	\$ 3.500	
Johnnie Walker Black Label	\$ 4.200	
Chivas Regal (12 años)	\$ 4.200	
Jack Daniel's	\$ 4.500	
Jerez Tío Pepe	\$ 2.900	
Kahlúa	\$ 2.900	
Frangelico	\$ 2.900	
Baileys	\$ 2.900	
Cognac Courvoisier V.S.	\$ 3.800	
Cognac Courvoisier V.S.O.P.	\$ 5.600	
Amaretto Galliano	\$ 2.900	
Amaretto Dissaroma	\$ 2.900	
Drambuie	\$ 3.200	
Remy Martin	\$ 2.900	
Tequila	\$ 3.300	
Clove Oxidado	\$ 4.600	
Gran Marnier	\$ 4.600	
Copa de Champagne	\$ 2.100	

Bebidas y Cervezas

Agua Mineral	\$ 1.200
Bebidas	\$ 1.200
Néctar (Naranja, Durazno, Piña)	\$ 1.500
Jugo de Fruta Natural (Fresa, Frambuesa, Durazno)	\$ 1.500
Vitaminas Naranja	\$ 1.800
Cerveza Corona	\$ 1.950
Cerveza Grasich	\$ 1.950
Cerveza Heineken	\$ 1.950
Cerveza Budweiser	\$ 1.950
Cerveza Koenigsmann	\$ 1.800
Cerveza Imperial	\$ 1.500
Cerveza Austral	\$ 1.500
Cerveza Cristal	\$ 1.500
Cerveza Escudo	\$ 1.500
Cerveza Royal Guard	\$ 1.500
Parición Jugo de Limón	\$ 800

Vinos Blancos		
<i>Botella 3/4 Botella 1/2</i>		
VIÑA ERRAZURIZ		
Corton Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Corton Chardonnay	\$ 9.900	\$ 5.900
 VIÑA CONCHA Y TORO		
Casillero del Diablo Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Trio Chardonnay	\$ 10.500	
Marqués de Casa Concha		
Sauvignon Blanc	\$ 14.500	
Terrunyo Sauvignon Blanc	\$ 18.500	
Terrunyo Chardonnay	\$ 18.500	
 VIÑA SANTA EMILIANA		
Sauvignon Blanc	\$ 8.900	\$ 5.900
 VIÑA COUSÍÑO MACUL		
Antiguas Reservas Chardonnay	\$ 9.900	
Antiguas Reservas Sauvignon Blanc	\$ 9.900	
 VIÑA SANTA RITA		
Casa Real Sauvignon Blanc	\$ 12.900	\$ 5.950
Medalla Real Res. Especial		
Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Medalla Real Res. Esp. Chardonnay	\$ 9.900	
 VIÑA LA RONCIERE		
Sauvignon Blanc	\$ 8.900	\$ 5.900
Chardonnay	\$ 8.900	\$ 5.900
Sauvignon Blanc Reserva	\$ 9.200	
Chardonnay Reserva	\$ 9.900	
Alpaca Sauvignon Blanc	\$ 10.000	
 VIÑA LA APOSTOLLE		
Chardonnay	\$ 13.600	
Curé Alexandre Chardonnay	\$ 24.900	
Sauvignon Blanc	\$ 13.600	

VIÑA CASA SILVA		
Reserva Sauvignon Blanc	\$ 16.900	
Reserva Chardonnay	\$ 16.900	
Dofia Dominga Chardonnay	\$ 16.900	
Chardonnay	\$ 16.900	
 VIÑA CONO SUR		
Reserva Chardonnay	\$ 15.500	
Reserva Sauvignon Blanc	\$ 15.500	
 OTRAS VIÑAS		
Miguel Torres Sauvignon Blanc	\$ 10.900	\$ 5.900
Aquitania Sol de Sol Chardonnay	\$ 24.900	
Copa de Vino La Ronciere Alpaca	\$ 1.800	



Bar y Vinos

Vinos Tintos

VIÑA ERRAZURIZ		
Corton Cabernet Sauvignon	\$ 9.900	\$ 5.900
Corton Merlot	\$ 9.900	

VIÑA CONCHA Y TORO		
Casillero del Diablo		
Cabernet Sauvignon	\$ 9.900	\$ 5.900
Trio Cabernet Sauvignon	\$ 16.900	
Marqués de Casa Concha		
Cabernet Sauvignon	\$ 14.500	
Cabernet Sauvignon Terrunyo	\$ 18.500	
Carmenere Terrunyo	\$ 18.500	

VIÑA SANTA EMILIANA		
Cabernet Sauvignon	\$ 8.900	\$ 5.900



Indice

Pub Bahía Norte
Menú tríptico
Diseño, producción e impresión digital



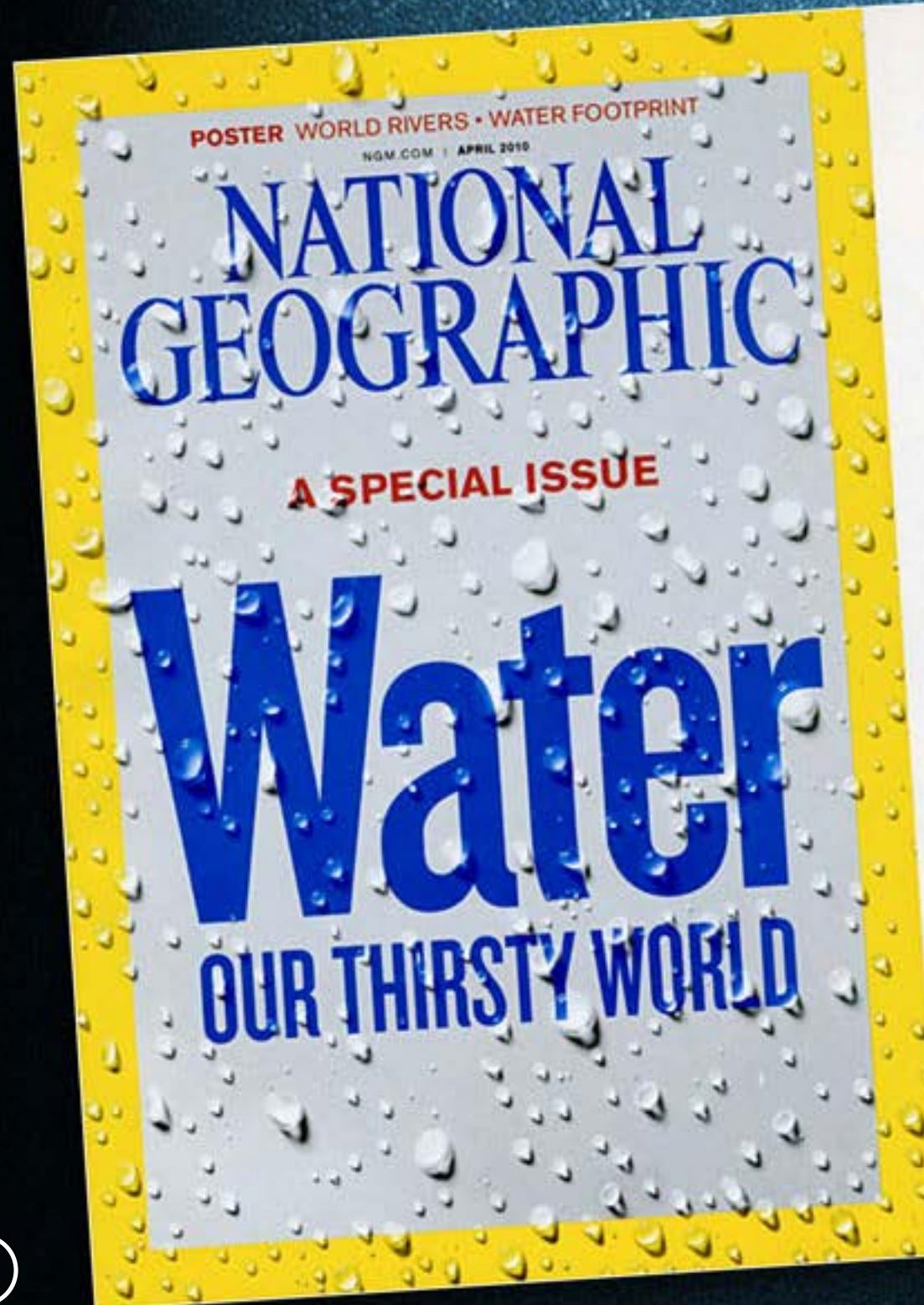
Indice

Discoteca SubTerra
Flyer
Producción de original e impresión offset

Fotografía



Índice



TECHNOLOGY

Big Dipper Salt water from a southern ocean surrounds you. White sand lines the floor and shore. Sailboats dot the surface as snorkelers swim by. Welcome to...the world's largest pool.

Covering 20 acres and stretching half a mile, the swimming hole at Chile's San Alfonso del Mar resort is a 115-foot-deep, 66-million-gallon monster. (An Olympic-size pool is "only" 164 feet long, 6 feet 7 inches deep, 660,000 gallons.) Built for \$3.5 million by the Chilean firm Crystal Lagoons, which aims to open an even vaster version

in the Egyptian desert, the pool has delighted resort guests and curiosity seekers since 2007. Now athletes are joining the list. U.S. triathlete Amanda Stevens, 32, took a dip in—and a run around—the giant pool last year. "It stretches on forever and ever," she gushes. "There should be a training camp here!" —Jeremy Berlin



The world's largest pool is in Algarrobo, Chile, about 60 miles west of the capital, Santiago.



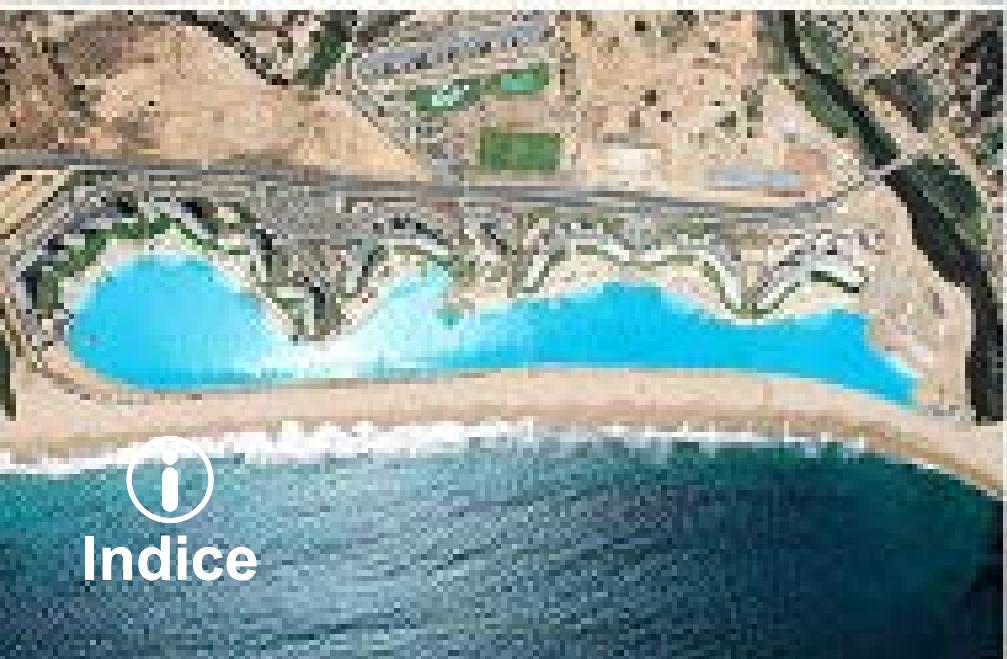
Pumped in from the Pacific, the water in this Chilean pool is 16°F warmer than the ocean.

PHOTO: JUAN CARLOS RODRIGUEZ, AGENCE FRANCE PRESSE



Indice





HelpBrand®

Portafolio



Indice

La información contenida en esta presentación, es de propiedad de HelpBrand®