

# HelpBrand®

Portafolio





Sitios web / *Página 3*



Logotipos / *Página 16*



Publicidad / *Página 29*



Diseño / *Página 38*



Stands - Monumentales - Vía Pública / *Página 61*



Impresos / *Página 77*



Web +



## San Alfonso del Mar



★ Versión español

★ English version

## Bienvenido a San Alfonso del Mar Algarrobo - Chile



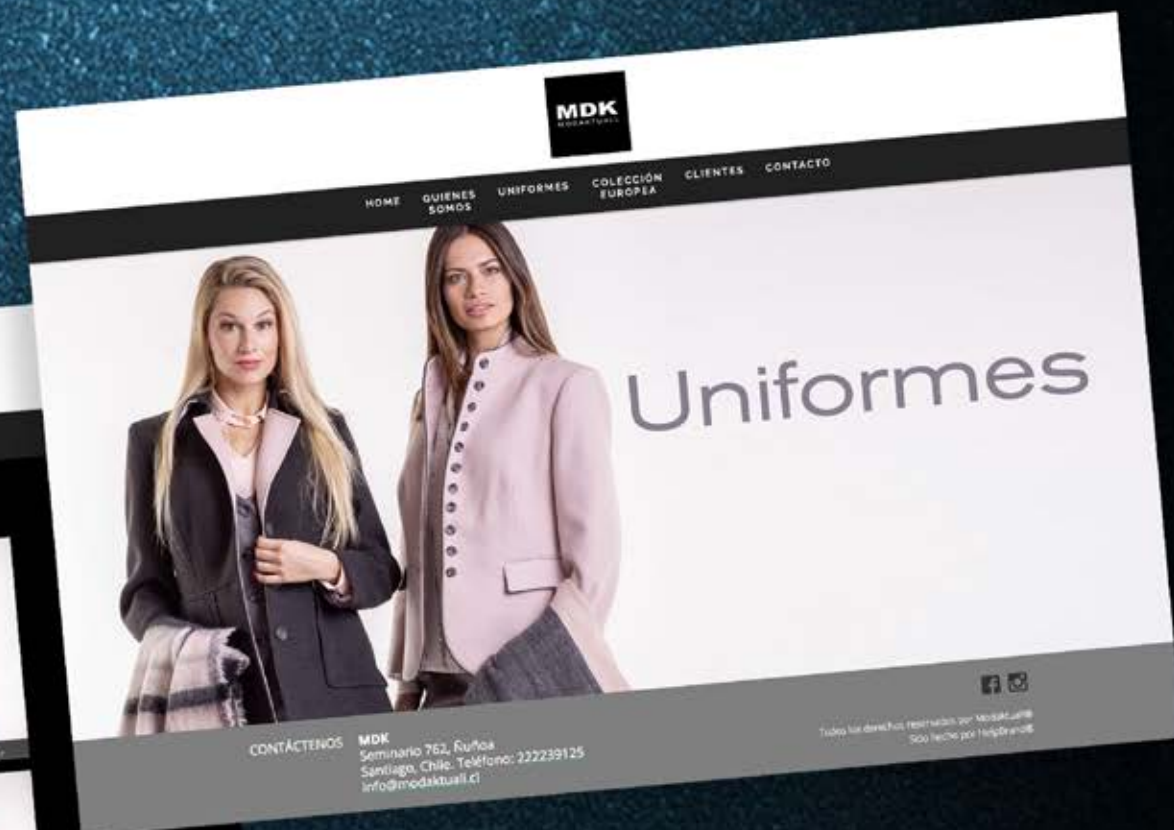
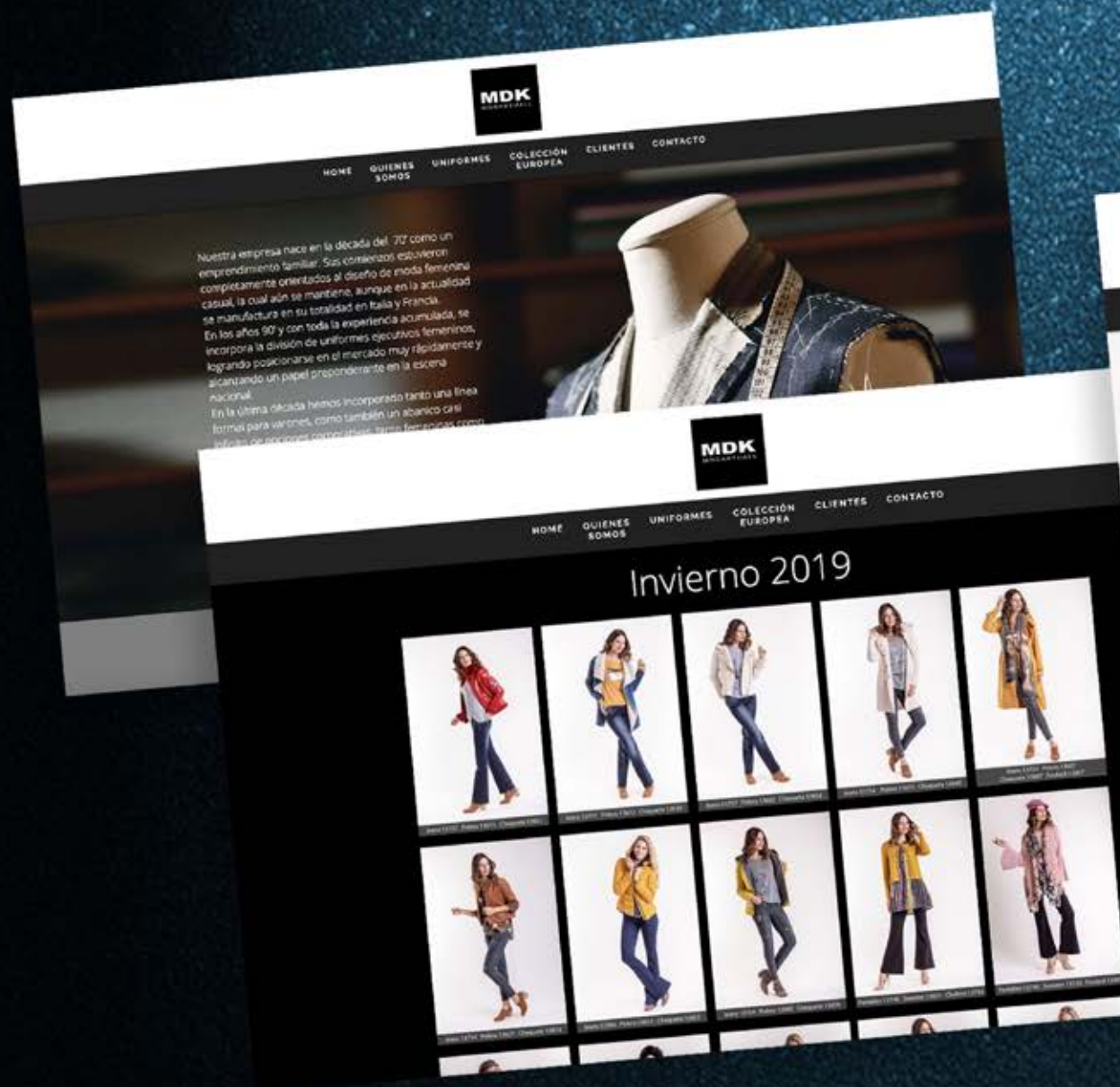
El proyecto inmobiliario turístico  
más innovador y de mayor éxito en Chile

Atención: 8830 • Tels.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • email: sanalfonso@sanalfonso.cl  
Atención departamento piloto: Camino Algarrobo - Mirasol • Tel.: (35) 481398 • Cels: 092310432 - 092331294

★ English version

- ★ Descripción del proyecto
- ★ Master plan
- ★ Acuario oceánico
- ★ Panorámicas 360°
- ★ Galería fotográfica
- ★ Actividades
- ★ Restaurantes
- ★ Pronóstico del tiempo
- ★ Cámara en vivo
- ★ Imagen satelital
- ★ Equipo de profesionales
- ★ Departamentos en venta
- ★ Arriendo de departamentos
- ★ Eventos
- ★ Prensa
- ★ Crystal Lagoons Technology













# Laguna Bahía



## Laguna Bahía

En el mejor sector de Algarrobo, en un área de 22 hectáreas con una espectacular vista al mar, se ubica Laguna Bahía, proyecto inmobiliario con una gran laguna cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras.

[entrar](#)

La inmobiliaria se reserva la facultad de efectuar los cambios necesarios para el proyecto. Las imágenes y textos contenidos son ilustrativos y no representan exactamente la realidad. Preservar siempre la integridad de las unidades.

Crystal Lagoons



















T: **226952243**  **+569 54205816**  
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago  
info@demandosalud.cl

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿QUÉ ES UNA CARTA DE ADECUACIÓN?

¿CUANDO DEBO RECIBIR LA CARTA DE ADECUACIÓN?

¿ESTÁN FACULTADAS LAS ISAPRE PARA SUBIRME EL PLAN?

¿CUÁL SERÍA EL COSTO PARA MÍ?

¿QUÉ ES LO QUE GANAN?

¿CUÁNTO TIEMPO DE

EL ALZA NO ME PARE

¿QUÉ DEBO HACER SI...

VIVO FUERA DE LA R

**DemandoSalud**  
ISAPRE NO ME SUBAS EL PLAN

T: 22695224  
Huérfan

[HOME](#) [NOSOTROS](#)

CONTACTO

Nombre

Email

Mensaje



**DemandoSalud**  
ISAPRE NO ME SUBAS EL PLAN

T: **226952243**  **+569 54205816**  
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago  
info@demandosalud.cl

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

**No Aceptes  
Alzas Injustas  
Defiende Tus Derechos**

## NOSOTROS

Somos un grupo de abogados, especialistas en temas de salud, con más de 10 años de experiencia, defendiendo sin costo a nuestros clientes, frente a las alzas del precio base del plan de salud.

Nuestros servicios abarcan todo Chile, por lo que si se encuentra en Regiones no dude en enviarnos su carta de adecuación a [info@demandosalud.cl](mailto:info@demandosalud.cl) o llamar directamente a nuestra oficina.

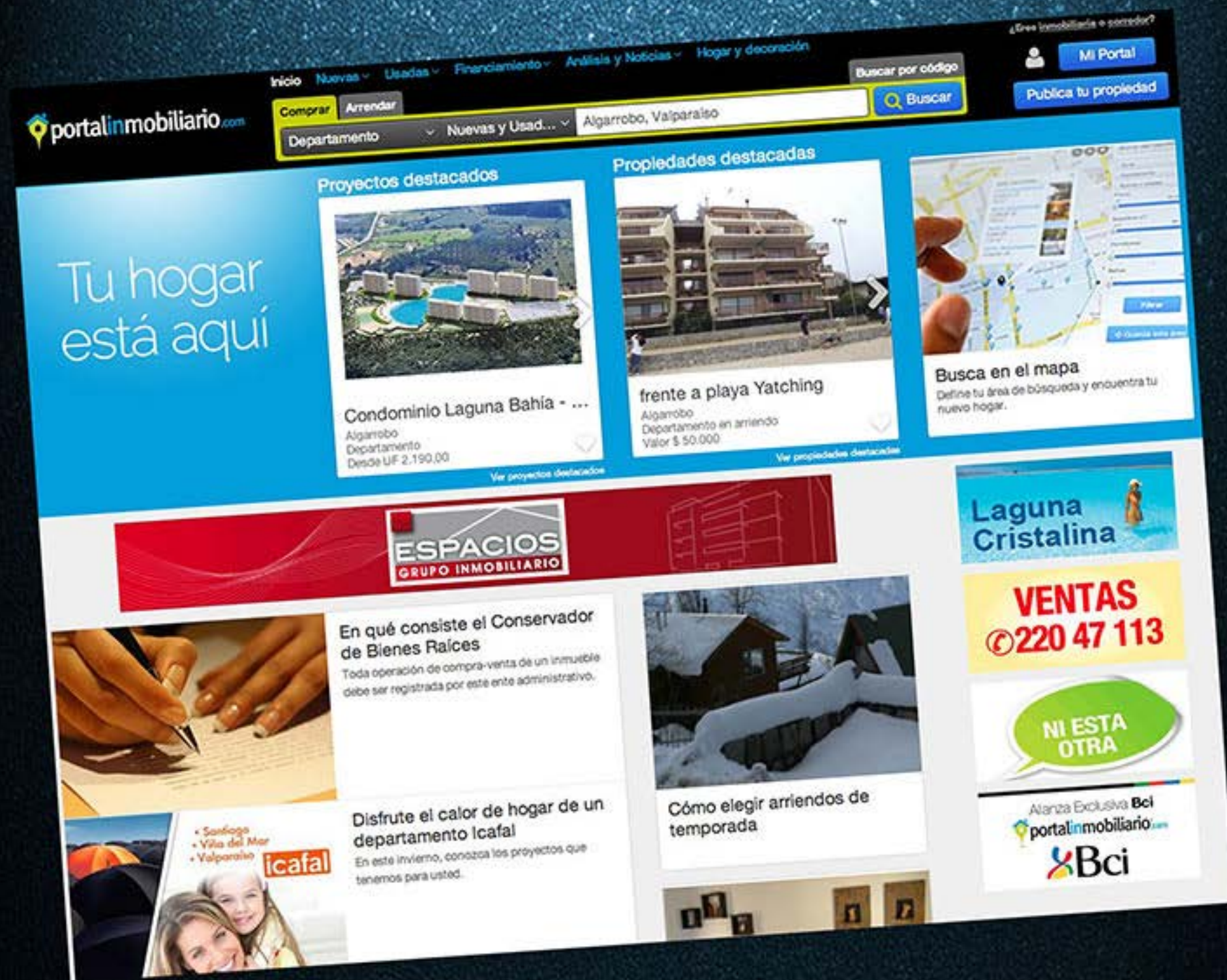


Dirección: Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago  
Teléfonos: 22 695 2243 / +569 54205816

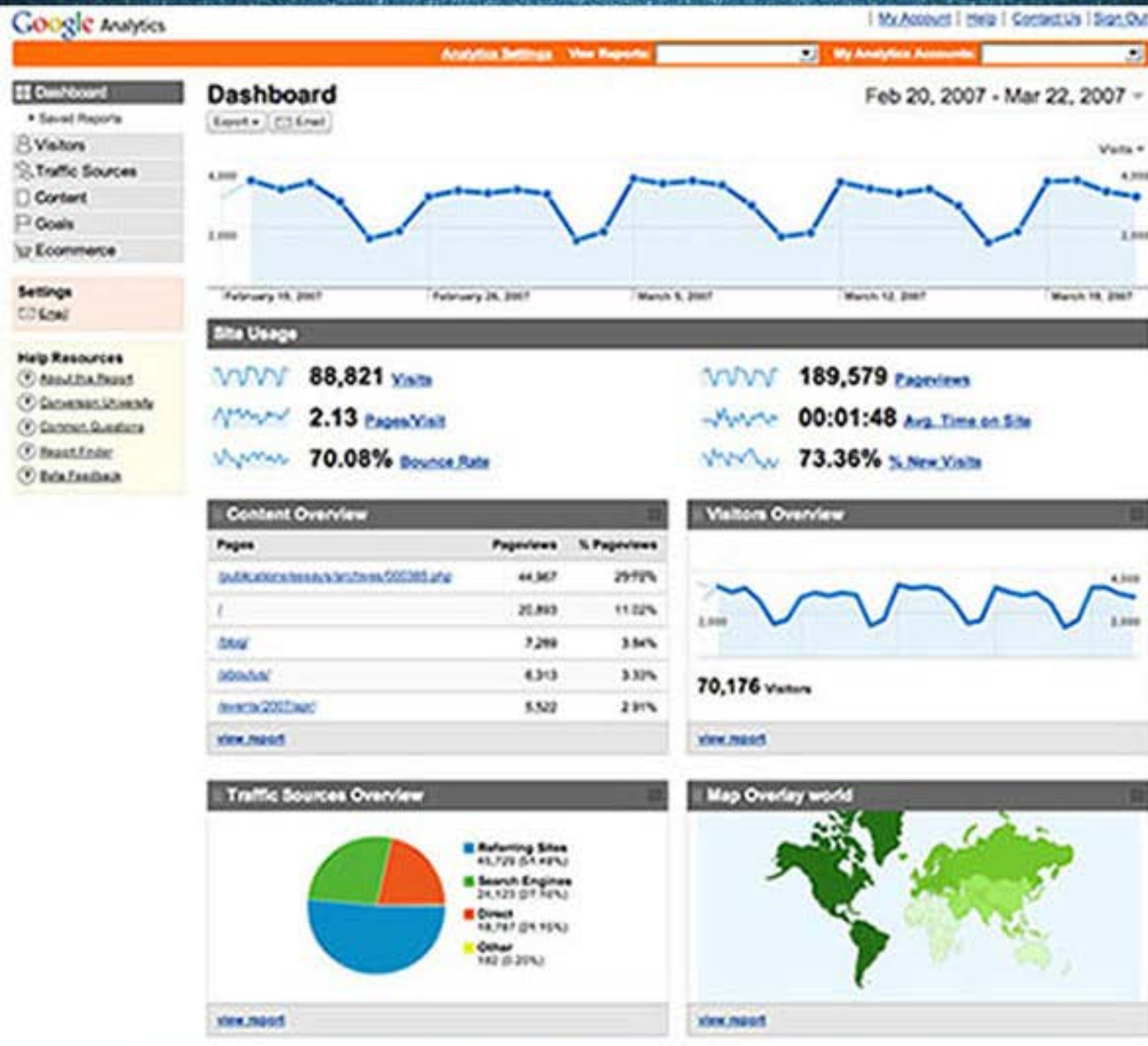














# Logotipos



# *Crystal Lagoons®*





# Laguna Bahía





# Laguna Vista





**ATACAMA®**  
**yellowtail**



**Indice**

Atacama Yellowtail





ENTRELÍNEAS  
Papelería



Indice

Entrelíneas









**mizu** sushi bar  
despacho a domicilio





# ALMAGlobal







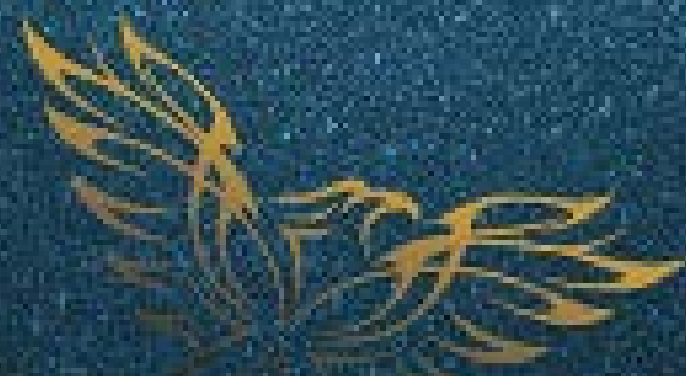


# Sushi Faro









# EAGLES HOUSE HUNTERS®

---

CHILE



Indice

Eagles House Hunters



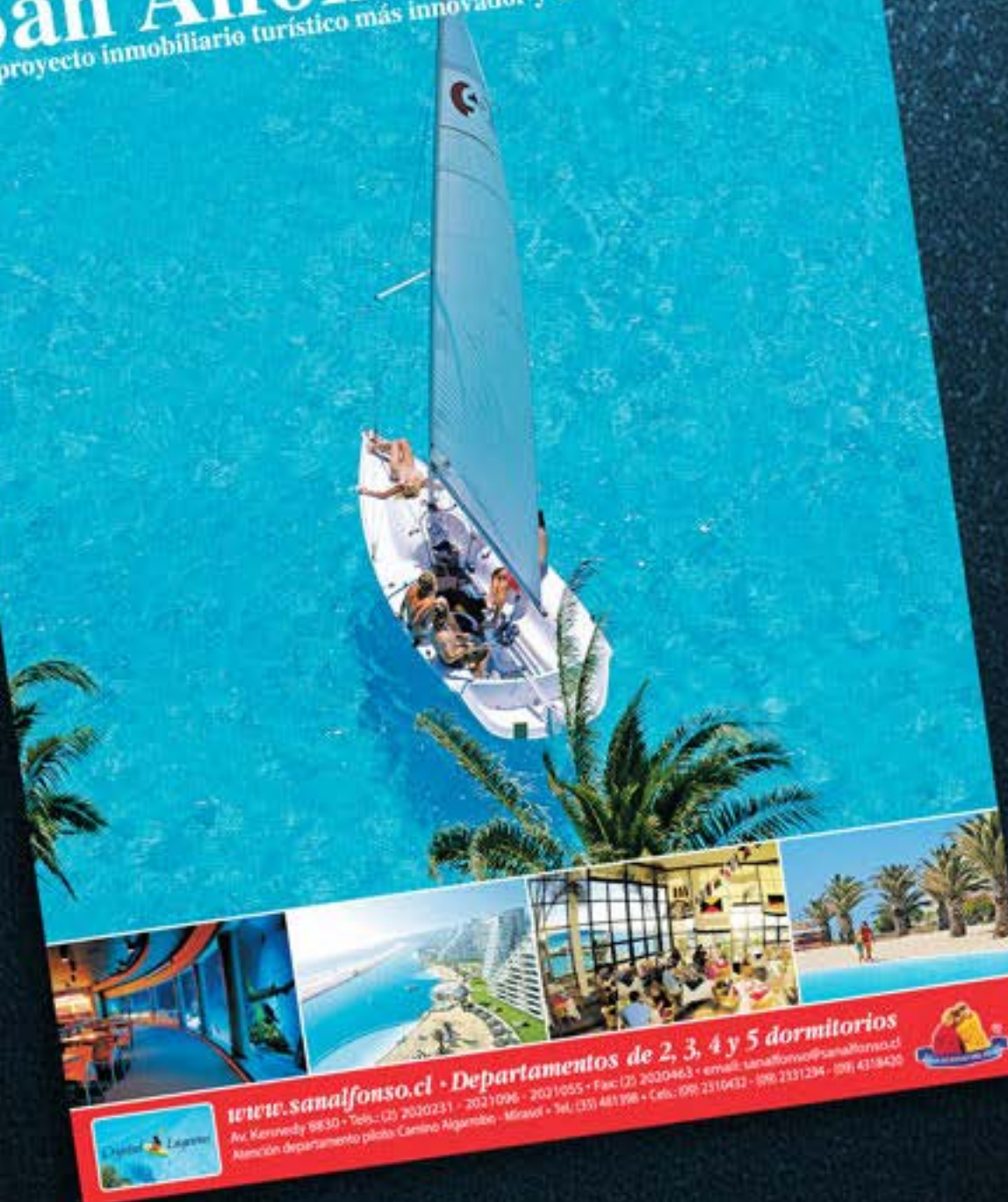
# Publicidad





# San Alfonso del Mar

El proyecto inmobiliario turístico más innovador y de mayor éxito en Chile



[www.sanalfonso.cl](http://www.sanalfonso.cl) • Departamentos de 2, 3, 4 y 5 dormitorios  
Av. Kennedy 9830 • Tels.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • email: [sanalfonso@sanalfonso.cl](mailto:sanalfonso@sanalfonso.cl)  
Atención departamento piloto: Camino Algarrobo - Miraflores • Tel: (33) 481398 • Cel: (9) 2310432 • (9) 2331294 • (9) 4338430

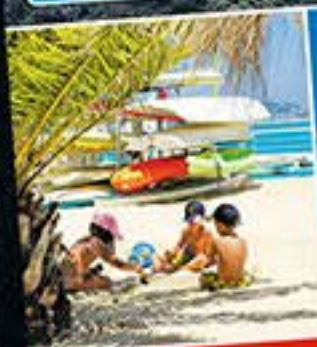




# Laguna Bahía Algarrobo

**¡Segunda etapa en venta!**

Crystal Lagoons



**www.lagunabahia.cl • Departamentos de 2 y 3 dormitorios desde UF1.990**  
 Av. Kennedy 8830 • Tels.: (2) 22020231 - 22021096 - 22021055 • e-mail: venta@lagunabahia.cl  
 Sala de ventas: subida frente a San Alfonso del Mar, Algarrobo • Cels.: (09) 2310432 - (06) 8390351 - (09) 2331294

La inmobiliaria se reserva la facultad de efectuar los cambios necesarios para el proyecto. Las imágenes y textos contenidos son ilustrativos y referenciales, por lo que podrían no representar exactamente la realidad. Precios sujetos a disponibilidad de las unidades.



**Laguna  
Bahía**

## NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

### Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el mejor sector de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 30 hectáreas con espectaculares jardines con palmeras, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de tenis, voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en media tensión)

### Departamentos

- Dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar y/o laguna
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

### Equipamiento

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Club Náutico
- Cafetería Playa



Indice

Laguna Bahía

Aviso

Diseño y producción



# Laguna Vista

- Laguna cristalina en lo alto de Algarrobo
- Todos los departamentos con vista al mar



**¡Éxito Total!**  
3era ETAPA EN VENTA



**www.lagunavista.cl • Departamentos en venta de 2, 3 y 4 dormitorios desde UF 1.790**  
Av. Kennedy 8830 • Tels.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • e-mail: [venta@lagunavista.cl](mailto:venta@lagunavista.cl)  
Departamento Piloto: Bajada Aguas Marinas, Algarrobo. Cels.: (08) 2996038 - (06) 8369022 - (08) 7631451 - (09) 4318420



**Laguna Vista**

## NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

### Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el centro urbano de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 8 hectáreas rodeado de palmeras con espectaculares jardines, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en alta tensión)

### Departamentos

- Todos los dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

### Club House

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Sala de juegos para niños
- Sala de proyección con telón gigante



Indice

Laguna Vista  
Aviso

Diseño y producción



www.drpupkin.com



## Clínica Odontológica Pupkin

### Procedimientos y tecnología de última generación

- Odontología preventiva
- Implantes oseointegrados
- Restauraciones estéticas
- Terapias periodontales
- Terapias contra el bruxismo
- Tratamientos de ortodoncia
- Carillas de porcelana
- Coronas y puentes
- Blanqueamiento
- Urgencia 24 horas\*

\*Se debe la atención de urgencia en el teléfono publicado en el sitio web.

**PROVIDENCIA**  
Av. 11 de Septiembre 2155,  
Of. 409, Torre C  
Teléfono: +562 4810740

**LA DEHESA**  
Av. La Dehesa 1201, Of. 213  
Teléfono: +562 3212105  
Info@drpupkin.com



ÉXITO DE VENTAS EN SAN CARLOS DE APOQUINDO



VISTA REAL DESDE EL EDIFICIO

## LA INSPIRACIÓN DE UN LUGAR IRREPETIBLE HACE DE EDIFICIO ESCULTOR ...UNA OBRA ÚNICA



- 2 edificios de 18 departamentos cada uno • Exclusivo diseño arquitectónico • Finas terminaciones
- Gran vista a la ciudad y cordillera • Deptos en primer piso con Jardín



DEPARTAMENTO DE 110 M<sup>2</sup>  
DESDE UF 6.330  
(SOLD A UNIDADES)

DEPARTAMENTO DE 120 M<sup>2</sup>  
DESDE UF 7.087  
3 dormitorios y 3 baños + servicio

\*Precios según disponibilidad de producto. Imágenes orientativas

Horario de Atención:  
11:00 a 14:00 y 15:00 a 19:00 hrs. de Lunes a Domingo

Sala de Ventas:  
Av. La Plaza 1.155, Los Condos,  
San Carlos de Apoquindo, Las Condes  
☎ 2 244 14 53 • ☎ 9 - 499 07 19



AVSA INMOBILIARIA. Fono: 2 243 3003 • [www.avsa.cl](http://www.avsa.cl)





LAGUNA DEL SOL /  
CASAS / PADRE HURTADO

## VIVIR DISFRUTANDO LA LAGUNA ES UN SUEÑO QUE TAMBIEN ES REALIDAD.

Ya son muchas las familias que viven en este gran condominio junto a la 1ª Laguna Cristalina Navegable en funcionamiento en la Región Metropolitana, exclusiva para propietarios y con extensas playas de arenas blancas. No te quedes fuera, ven, concócela y cambia tu vida.

- 6ª etapa de venta (300 casas vendidas)
- Entrega inmediata
- Conectividad a través de enlace con Autopista del Sol (en desarrollo)
- Amplios terrenos de 300 m² aprox.
- Puntos de Reciclaje
- Futuro sector comercial y colegio

CONSIGUE POR DESCUENTOS EN LA SALA DE VENTAS.



Espacios para soñar y vivir.  
[iaconcagua.com](http://iaconcagua.com)

Ventas & Pilotos: Camino Los Sauces s/n, Padre Hurtado  
• San Alberto Hurtado 2677, ex camino a Melipilla,  
Padre Hurtado.  
Teléfonos: (56-2) 656 57 00 • (07) 808 65 28 • (07) 706 02 89  
Horario: Lunes a domingo de 10:00 a 20:00 hrs.

Las imágenes y textos contenidos en este aviso tienen carácter meramente informativo y no constituyen oferta alguna. El precio y las condiciones de venta pueden variar sin previo aviso. Toda la información se encuentra en el folleto de venta en la 1ª Etapa.



Cristal Laguna











# Diseño



Indice







*Crystal Lagoons.*





## *Crystal Lagoons*

Crystal Lagoons has created and developed a pioneering concept and state-of-the-art technology which allows lagoons of unlimited size to be built and maintained anywhere in the world, at very low costs. With crystal clear waters, surrounded by white sandy beaches, these lagoons are suitable for relaxing, bathing and practicing water sports.



Man-Made Turquoise Lagoons Surrounded by  
White-Sand Beaches, Palm Trees and Docks

Highest Innovation Value

Best Competitive Advantage

Very Low Construction and Maintenance Costs

Eco-Friendly Technology

Partnership and Franchising Available Worldwide



Crystal Lagoons

# 180

Megaprojects Worldwide in Three Years

## The Real Estate Revolution

New Concept  
and Technology



### Excellent Investment Returns

The patented Crystal Lagoons concept and technology is revolutionizing the real estate industry everywhere in the world, ensuring the developer all:

Better prices per square meter:

Sells much faster than the competition.

Huge value added for lands with limitations.

Increased size and density of projects.

...of the future, and they are revolutionizing the real estate market around the world. Adding such significant value to real estate developments. The greatest advantages of this new construction and maintenance costs. Compared to a golf course, a Crystal Lagoon is and maintain, using ten times less water and ten times less land. In addition, it saves 60 can be developed or sold. Most importantly, lagoons are for everyone, not just golfers..."



Changing People's Lifestyle





### Our philosophy

Beautiful things happen when there is good food around. People relax, laugh, reach to each other... Good Boy wants to gather people together and provide an exciting experience around its slow-cooked food, prepared the old-fashioned way, with the best quality ingredients. Customers are our own guests and we want to make sure they feel that friendly atmosphere each time they eat with us.

### What we offer

Homemade food is our trademark, and we specialize in slow-cooked brisket and chicken, mostly local production. Both are cooked in the oven for hours; it is the only way to ensure its softness.

Brisket and chicken are used to prepare delicious sandwiches (we have at least three options of each), appetizers, plates and empanadas (a delicate and crunchy pastry of Spanish tradition that is deep fried).

Whether you are celebrating your birthday, want to surprise your clients, or even give your employees the chance to enjoy a lunch... Good Boy. Nothing brings people together like good food.

### Contact us!

+1 (561) 809 2427  
pia@goodboyfoodtruck.com  
www.goodboyfoodtruck.com  
@goodboyfoodtruck

## Our Menu

### Sandwiches

#### Slow-cooked, pulled Brisket

- Cheese
- Cheese and avocado
- Cheese, bacon and bbq sauce
- Cheese, caramelized onions, baby spinach and chipotle sauce
- Fresh coleslaw

#### Slow-cooked, pulled Chicken

- Cheese
- Cheese and avocado
- Cheese, bacon and bbq sauce
- Cheese, baby spinach and chipotle sauce
- Fresh coleslaw
- Creamy basil pesto

### Empanadas

- Cheese
- Cheese and brisket
- Cheese and chicken
- Cheese and mushrooms
- Cheese and bacon

### Burgers

1/3-pound ground Angus beef, American cheese, bacon, baby spinach, red onion, tomatoes, avocado

### Salads

Pulled chicken or brisket, baby spinach, red onion, bacon, mozzarella cheese, tomatoes

### Kids

Grilled cheese with brisket, chicken or bacon



Indice

GoodBoy/Florida/USA

Díptico

Diseño, producción e impresión digital







# EMPRESAS, INSTITUCIONES Y PROFESIONALES INTEGRANTES DEL EQUIPO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SAN ALFONSO DEL MAR®



**ASESORIA LEGAL**  
BARROS & ERRAZURIZ  
Cristián Barros  
Fernando Barros  
José Tomás Errázuriz

**ARQUITECTURA**  
MARQUES GARCES Y ASOCIADOS  
ARQUITECTOS LTDA.  
Jorge Garces C.  
Eulalia Marques G.

**ASESORIA INMOBILIARIA**  
Enrique Vial Claro  
Fernando Vial Claro

**ASESORIA LEGAL**  
DERECHOS DE AGUAS  
MARINOVIC Y VIAL ABOGADOS  
Iván Marinovic  
Jaime Estévez

**ASESORIAS MARITIMAS**  
INGEMAR  
Alexis Aldayuz

**ASESORIA URBANISMO**  
Amador Brieve  
Lionel Bastias

**CLIMATIZACION**  
Klaus Grote Hahn



**CONSTRUCTORA**  
EBCO S.A.  
Hernán Besomi  
Germán Egúigoren

**COORDINACION DE PROYECTOS**  
Manuel Ruiz

**ESTUDIOS MARITIMOS**  
MOFFAT & NICHOLS USA  
Pablo Anguita  
Eduardo Tichome

**EXTRACCIONES DE AIRE**  
CLIMATERMIE

**INGENIERIA ESTRUCTURAL**  
GONZALO SANTOLAYA Y CIA  
Gonzalo Santolaya  
Arce Recine  
Pedro Arameda

**INGENIERIA HIDRAULICA**  
LAGUNA Y ESTEROS  
Alfredo Edwards

**INGENIERIA VIAL**  
ISH

**INGELOG CONSULTORES**  
INSPECCION TECNICA  
RAMON COZ CAÑAS S.A.  
Ramón Coz



[www.sanalfonso.cl](http://www.sanalfonso.cl) • Departamentos de  
Av. Kennedy 9830 • Tels.: (2) 2020251 • 2021090 • 2021055 • Fax: (2) 2021090  
Atención departamentos photo Camino Algarrobo • Maipú • Tel.: (75) 881398 • 881399





# EL PROYECTO INMOBILIARIO TURÍSTICO MÁS INNOVADOR Y DE MAYOR ÉXITO EN CHILE



## UNA LAGUNA ESPECTACULAR

La obra más espectacular de San Alfonso del Mar es la gran laguna artificial, la más grande del mundo con una extensión de más de un kilómetro de largo, ocho hectáreas y 150 millones de litros de agua. (Deficiencia de dimensiones) Nada menos que 6.000 personas disfrutaron de 9 meses de largo.

Además de su gran tamaño, la laguna tiene una característica espectacular: sus aguas tienen la transparencia y el mismo color turquesa de las aguas tropicales, gracias a una avanzada tecnología desarrollada por la empresa Crystal Lagoons que permite captar el agua desde el océano y convertirla en perfecta agua potable. Pero eso no es todo: además, en verano, la laguna se convierte en una gran piscina natural, llegando a los 20°C, nueve grados más que la temperatura del mar. El clima y la tecnología le permiten que Crystal Lagoons sea el lugar perfecto para disfrutar de una gran experiencia turística.

De esta manera, en San Alfonso del Mar, la laguna artificial que se destaca del mar del Pacífico cuando en la zona central de Chile.



## PLAYAS PRIVADAS DE BLANCAS ARENAS

Las playas privadas de San Alfonso del Mar son las únicas playas privadas de Chile, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de gran belleza.

Las playas privadas de San Alfonso del Mar son las únicas playas privadas de Chile, con arenas blancas y aguas cristalinas, rodeadas por un entorno paradisíaco de gran belleza.



## UNA VISTA INCREÍBLE

Las vistas de San Alfonso del Mar son increíbles, con una vista panorámica del océano y la laguna artificial.

Desde allí, el espectáculo es impresionante. La Playa Grande de Algarrobo es la única playa de Chile que tiene una extensión de más de un kilómetro, la única playa de Chile que tiene una extensión de más de un kilómetro, la única playa de Chile que tiene una extensión de más de un kilómetro.



## LA MÁS COMPLETA INFRAESTRUCTURA

San Alfonso del Mar cuenta con una infraestructura completa, con todas las comodidades para disfrutar de una gran experiencia turística.

Para los amantes del deporte, San Alfonso del Mar cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como el fútbol, el tenis, el golf, el ciclismo, el senderismo, el esquí acuático, el waterpolo, el voleibol, el baloncesto, el fútbol sala, el fútbol americano, el fútbol de salón, el fútbol de playa, el fútbol de arena, el fútbol de nieve, el fútbol de hielo, el fútbol de agua, el fútbol de fuego, el fútbol de viento, el fútbol de luz, el fútbol de sonido, el fútbol de color, el fútbol de sabor, el fútbol de olor, el fútbol de tacto, el fútbol de emoción, el fútbol de pasión, el fútbol de amor, el fútbol de vida, el fútbol de muerte, el fútbol de gloria, el fútbol de honor, el fútbol de poder, el fútbol de riqueza, el fútbol de fama, el fútbol de influencia, el fútbol de autoridad, el fútbol de respeto, el fútbol de admiración, el fútbol de veneración, el fútbol de reverencia, el fútbol de obediencia, el fútbol de sumisión, el fútbol de sometimiento, el fútbol de rendición, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega.

San Alfonso del Mar cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como el fútbol, el tenis, el golf, el ciclismo, el senderismo, el esquí acuático, el waterpolo, el voleibol, el baloncesto, el fútbol sala, el fútbol americano, el fútbol de salón, el fútbol de playa, el fútbol de arena, el fútbol de nieve, el fútbol de hielo, el fútbol de agua, el fútbol de fuego, el fútbol de viento, el fútbol de luz, el fútbol de sonido, el fútbol de color, el fútbol de sabor, el fútbol de olor, el fútbol de tacto, el fútbol de emoción, el fútbol de pasión, el fútbol de amor, el fútbol de vida, el fútbol de muerte, el fútbol de gloria, el fútbol de honor, el fútbol de poder, el fútbol de riqueza, el fútbol de fama, el fútbol de influencia, el fútbol de autoridad, el fútbol de respeto, el fútbol de admiración, el fútbol de veneración, el fútbol de reverencia, el fútbol de obediencia, el fútbol de sumisión, el fútbol de sometimiento, el fútbol de rendición, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega.

El Club de la Playa de San Alfonso del Mar es el lugar perfecto para disfrutar de una gran experiencia turística. Cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como el fútbol, el tenis, el golf, el ciclismo, el senderismo, el esquí acuático, el waterpolo, el voleibol, el baloncesto, el fútbol sala, el fútbol americano, el fútbol de salón, el fútbol de playa, el fútbol de arena, el fútbol de nieve, el fútbol de hielo, el fútbol de agua, el fútbol de fuego, el fútbol de viento, el fútbol de luz, el fútbol de sonido, el fútbol de color, el fútbol de sabor, el fútbol de olor, el fútbol de tacto, el fútbol de emoción, el fútbol de pasión, el fútbol de amor, el fútbol de vida, el fútbol de muerte, el fútbol de gloria, el fútbol de honor, el fútbol de poder, el fútbol de riqueza, el fútbol de fama, el fútbol de influencia, el fútbol de autoridad, el fútbol de respeto, el fútbol de admiración, el fútbol de veneración, el fútbol de reverencia, el fútbol de obediencia, el fútbol de sumisión, el fútbol de sometimiento, el fútbol de rendición, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega.

A medida que se acerca el desarrollo de la Playa del Mar, San Alfonso del Mar se convierte en el lugar perfecto para disfrutar de una gran experiencia turística. Cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como el fútbol, el tenis, el golf, el ciclismo, el senderismo, el esquí acuático, el waterpolo, el voleibol, el baloncesto, el fútbol sala, el fútbol americano, el fútbol de salón, el fútbol de playa, el fútbol de arena, el fútbol de nieve, el fútbol de hielo, el fútbol de agua, el fútbol de fuego, el fútbol de viento, el fútbol de luz, el fútbol de sonido, el fútbol de color, el fútbol de sabor, el fútbol de olor, el fútbol de tacto, el fútbol de emoción, el fútbol de pasión, el fútbol de amor, el fútbol de vida, el fútbol de muerte, el fútbol de gloria, el fútbol de honor, el fútbol de poder, el fútbol de riqueza, el fútbol de fama, el fútbol de influencia, el fútbol de autoridad, el fútbol de respeto, el fútbol de admiración, el fútbol de veneración, el fútbol de reverencia, el fútbol de obediencia, el fútbol de sumisión, el fútbol de sometimiento, el fútbol de rendición, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega.



## DEPARTAMENTOS CON AMPLIAS TERRAZAS

El proyecto inmobiliario de San Alfonso del Mar cuenta con una gran variedad de departamentos, con amplias terrazas y vistas panorámicas del océano y la laguna artificial.

Los edificios de San Alfonso del Mar son los más modernos y completos de Chile, con todas las comodidades para disfrutar de una gran experiencia turística. Cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como el fútbol, el tenis, el golf, el ciclismo, el senderismo, el esquí acuático, el waterpolo, el voleibol, el baloncesto, el fútbol sala, el fútbol americano, el fútbol de salón, el fútbol de playa, el fútbol de arena, el fútbol de nieve, el fútbol de hielo, el fútbol de agua, el fútbol de fuego, el fútbol de viento, el fútbol de luz, el fútbol de sonido, el fútbol de color, el fútbol de sabor, el fútbol de olor, el fútbol de tacto, el fútbol de emoción, el fútbol de pasión, el fútbol de amor, el fútbol de vida, el fútbol de muerte, el fútbol de gloria, el fútbol de honor, el fútbol de poder, el fútbol de riqueza, el fútbol de fama, el fútbol de influencia, el fútbol de autoridad, el fútbol de respeto, el fútbol de admiración, el fútbol de veneración, el fútbol de reverencia, el fútbol de obediencia, el fútbol de sumisión, el fútbol de sometimiento, el fútbol de rendición, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega.



## A UN PASO DE SANTIAGO

San Alfonso del Mar está a solo 100 kilómetros de Santiago, lo que lo convierte en el lugar perfecto para disfrutar de una gran experiencia turística.

Algunos de los "momentos especiales" de San Alfonso del Mar son los más increíbles, con una gran variedad de actividades deportivas, como el fútbol, el tenis, el golf, el ciclismo, el senderismo, el esquí acuático, el waterpolo, el voleibol, el baloncesto, el fútbol sala, el fútbol americano, el fútbol de salón, el fútbol de playa, el fútbol de arena, el fútbol de nieve, el fútbol de hielo, el fútbol de agua, el fútbol de fuego, el fútbol de viento, el fútbol de luz, el fútbol de sonido, el fútbol de color, el fútbol de sabor, el fútbol de olor, el fútbol de tacto, el fútbol de emoción, el fútbol de pasión, el fútbol de amor, el fútbol de vida, el fútbol de muerte, el fútbol de gloria, el fútbol de honor, el fútbol de poder, el fútbol de riqueza, el fútbol de fama, el fútbol de influencia, el fútbol de autoridad, el fútbol de respeto, el fútbol de admiración, el fútbol de veneración, el fútbol de reverencia, el fútbol de obediencia, el fútbol de sumisión, el fútbol de sometimiento, el fútbol de rendición, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega.

Para disfrutar de la laguna artificial, San Alfonso del Mar cuenta con una gran variedad de actividades deportivas, como el fútbol, el tenis, el golf, el ciclismo, el senderismo, el esquí acuático, el waterpolo, el voleibol, el baloncesto, el fútbol sala, el fútbol americano, el fútbol de salón, el fútbol de playa, el fútbol de arena, el fútbol de nieve, el fútbol de hielo, el fútbol de agua, el fútbol de fuego, el fútbol de viento, el fútbol de luz, el fútbol de sonido, el fútbol de color, el fútbol de sabor, el fútbol de olor, el fútbol de tacto, el fútbol de emoción, el fútbol de pasión, el fútbol de amor, el fútbol de vida, el fútbol de muerte, el fútbol de gloria, el fútbol de honor, el fútbol de poder, el fútbol de riqueza, el fútbol de fama, el fútbol de influencia, el fútbol de autoridad, el fútbol de respeto, el fútbol de admiración, el fútbol de veneración, el fútbol de reverencia, el fútbol de obediencia, el fútbol de sumisión, el fútbol de sometimiento, el fútbol de rendición, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega, el fútbol de entrega.







# Quieres viajar a Chile y pagar menos?



Contacto  
Iván Goldenberg  
ivangoldenberg@gmail.com  
Cel: 156934831

¡No pierdas esta oportunidad de ahorrar en tus vacaciones o en ese fin de semana especial!

Te ofrecemos una gran variedad de departamentos en Viña, Reñaca, Cochoa y Concon, para tus vacaciones o fines de semana. Puedes alquilarlos aquí en Mendoza, pagarlos en pesos argentinos y hasta en 12 cuotas sin interés.

- 100% confiable, pagas un 30% del valor como seña y el saldo una semana antes del viaje.
- Con voucher y factura. Las llaves te las entregan cuando llegas al lugar, el mismo propietario o una persona designada por nosotros.
- Te ahorras un viaje innecesario yendo a buscar allá.

- Solo tienes que indicarnos que necesitas, ubicación, fechas y nosotros te hacemos llegar las alternativas de que disponemos con fotos, sus valores y características del lugar.
- No lo dejes para última hora porque puede que no encuentres lo que buscas y tengas que pagar más.





*Crystal Lagoons* | Idyllic Beach  
Life Anywhere

# The real estate revolution

[www.crystal-lagoons.com](http://www.crystal-lagoons.com)

**Headquarters**

Padre Hurtado Norte 1060, Vitacura, Santiago, Chile  
Tel: +56 2 412 2500 / Fax: +56 2 412 2501  
e-mail: [info@crystal-lagoons.com](mailto:info@crystal-lagoons.com)

**Regional Office for The Middle East**

P.O. Box 73547, Dubai, UAE  
Tel: +971 4 4318384 / Fax: +971 4 4318154  
e-mail: [informideast@crystal-lagoons.com](mailto:informideast@crystal-lagoons.com)



### One of a Kind Competitive Advantage

Caribbean landscapes are no longer exclusive to tropical destinations. Turquoise crystalline waters, white sand beaches, palms and quays, can be taken almost anywhere, giving great added value to any real estate or tourist project.

The clear water lagoons of Crystal Lagoons are the amenity of the future and they are revolutionizing the real estate industry, enabling the development of projects on land with low commercial value, where it was never thought there could be economically viable developments.

- **Low Construction** (US\$350,000 per hectare, US\$140,000 per acre) and **Maintenance Costs** (US\$3,500 per hectare per month, US\$1,400 per acre per month), being a fifth part of those for a golf course and saving 60 hectares (150 acres) that can be developed or sold, additionally obtaining a great economic advantage.
- **Oriented to the whole family.** These crystalline lagoons with beaches are a great attraction, adding tremendous value to the whole project.
- **Great innovation value and competitive advantage.**

### Excellent Investment Returns

That is how the patented Crystal Lagoons technology is revolutionizing the real estate industry everywhere in the world, assuring the developer of:

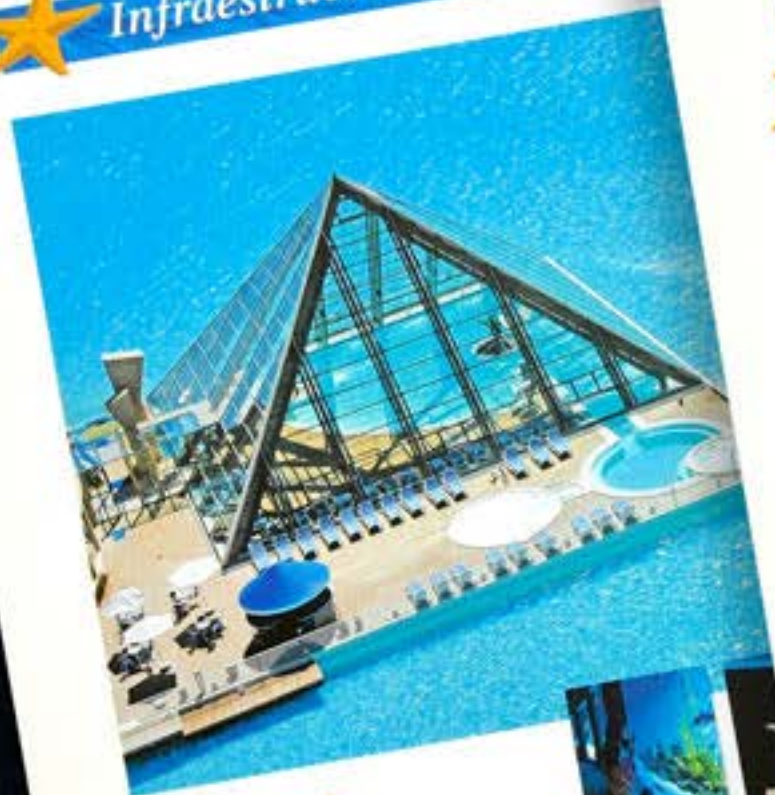
- **Better prices per square meter.**
- **Sells much faster than the competition.**
- **Huge value added for lands with limitations.**





# San Alfonso

Infraestructura, actividad



## Un mundo propio...

Todo en San Alfonso ha sido pensado para disfrutar al máximo los días de vacaciones. Un mundo propio, un cálido ambiente y las múltiples entretenimientos para grandes familias hacen de San Alfonso una realidad. Verdaderamente en San Alfonso se vive "un mundo propio".

# San Alfonso

Departamentos edificio Puerto del Sur



## Elementos que marcan la diferencia

San Alfonso del Mar se caracteriza por ser el proyecto inmobiliario turístico más innovador y de mayor éxito en Chile. Esto se aprecia en todos sus detalles y especialmente, en las múltiples soluciones constructivas y elementos incorporados a los departamentos que, en base a tecnologías de vanguardia, otorgan una calidad superior y un confort sin comparación en el mercado de segunda vivienda.



Indice

San Alfonso del Mar  
Folletos temáticos

Diseño, fotografías y producción



# LAGUNA VISTA

Algarrobo

*Laguna cristalina en  
lo alto de Algarrobo*



En el sector alto de Algarrobo, en un área de 80 mil metros cuadrados con una espectacular panorámica de la bahía, se ubica Laguna Vista, proyecto inmobiliario con una gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras.



• *Todos los departamentos con vista al mar*



**Laguna Vista**

### NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

#### Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el centro urbano de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 8 hectáreas rodeado de palmeras con espectaculares jardines, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en media tensión)

#### Departamentos

- Todos los dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar
- Departamentos de 1 dormitorio con 1 baño
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

#### Club House

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Sala multiuso con sistema de proyección y telón gigante



Indice

**Laguna Vista**

**Folleto corporativo**

**Diseño, fotografías y producción**









Tradicional Caesar salad  
de verduras con tomates, pollo de queso y  
el tradicional ajo vaca

BAYOS LUCO Jugo de verduras con queso humilde

3295

Ensalada verde con champiñones

**Ensalada San Alfonso**  
Ensalada cremosa con queso, pollo  
y chicharrón, servida y decorada

**Casser salad con pollo** (casser con pollo, ensalada con pollo, ensalada con pollo, ensalada con pollo)

**Casar salad con camarones**  
de tortillas con camarones, tomates, feta  
salsas y el tradicional alito casero.

**Abogado Salud** Para los amantes de  
completos, trancos techugas, traza de pol  
pata, sonas, huevi, tocos, qinto chales  
con sus chales

**Ensalada Sub Agua** Frutos marinos, champiñones, tomate, pata, queso, pepino

**BAFOS LINEA** jugosa carne de vacuno con queso fundido

\$2.950

*Chacarero* suprimen carne e la planta con papitas verdes, tomate y ají verde.

43-100

**Churrasco Italiano** L'esperta carne  
non fumata, grata e marinata.

\$3,100

**Churrasco SubAqua** Colonial, cante de vacacion  
a la planicie con platos sencillos, precios moderados, terraza  
pública y música tropical

## Restorán SubAqua

## Carta

**Diseño, fotografías y producción**









## Bebidas de espresso

	chico	grande
expreso	\$ 950	\$ 1.600
capuccino	\$ 1.700	\$ 1.900
café mocha	\$ 1.700	\$ 1.900
	mediano	grande
vainilla late	\$ 1.900	\$ 2.100
café late	\$ 1.100	\$ 1.500
caramel machiato	\$ 1.200	\$ 2.100

## Alternativas al Café

	chico	grande
chocolate caliente	\$ 950	\$ 1.300
chocolate caliente con avellana	\$ 950	\$ 1.300
chocolate caliente con caramelo	\$ 950	\$ 1.300
cortado de chocolate	\$ 950	\$ 1.300

## Té

	mediano	grande
té verde	\$ 950	\$ 1.400
té negro	\$ 950	\$ 1.400

## Frapuccino

	mediano	grande
café	\$ 1.600	\$ 2.000
mecha	\$ 1.600	\$ 2.000
caramel	\$ 1.400	\$ 1.600
java chips	\$ 1.400	\$ 1.600

## Ice tea

	mediano	grande
ice tea	\$ 1.100	\$ 1.400
ice tea menta	\$ 1.100	\$ 1.400
ice tea cítrico	\$ 1.100	\$ 1.400



## Sandwiches

ave palta	\$ 2.100
ave pimiento	\$ 2.100
ave mayo	\$ 2.100
jamón con huevo	\$ 2.100
jamón con palta	\$ 2.100
jamón con queso	\$ 2.200
pastrami palta	\$ 2.200
pastrami con huevo	\$ 2.200



## Pastelería

tartaleta frambuesa, chocolate	\$ 1.800
tartaleta maracuya	\$ 1.800
kuchen manzana, queso, stroisel	\$ 1.800
brownies chocolate, choco negro naranja, choco nueces	\$ 1.800
muffin arándano, chip de chocolate	\$ 1.600
cake mármol, manzana canela	\$ 1.500
galletón jengibre, nuez, pasas, chip de chocolate	\$ 650



## Tortas

selva negra	\$ 2.200
piña	\$ 2.200
tres leches	\$ 2.500
mil hojas manjar-vainilla	\$ 2.500
torta panqueque trufa- chocolate	\$ 2.500
cheese cake	\$ 2.500





## Nuestro Logotipo

**Crystal Lagoons**  
Imagen color.  
Esta versión debe ser utilizada siempre  
que el fondo sea blanco.



**Colora CL**  
PMS 2922

C	100%
M	0%
Y	12%
K	0%
R	0%
G	100%
B	100%

**Gría de**  
PMS Color

C	100%
M	0%
Y	12%
K	0%
R	0%
G	100%
B	100%

**Crystal Lagoons**  
Ejemplo de logo sobre fondo de color.  
Siempre debe ir con fondo gris (10% de negro).



## Manual de Marca Crystal Lagoons

Septiembre 2011



## Aplicación de textos que acompañan a la marca

*Crystal Lagoons.*  
IDYLIC BEACH LIFE ANYWHERE

Texto trazado.  
No usar tipografía similar  
de texto, u otro texto en

NEW CONCEPT AND TECHNOLOGY  
*Crystal Lagoons.*  
CRISTALLINE LAGOONS OF PREVIOUSLY  
UNIMAGINED DIMENSIONS

Texto trazado.  
Helvetica Bold. Esta en  
titulares, junto a Hebe

Isotipo texto + slogan

Esta versión debe ser utilizada generalmente en color azul CL.  
(100C+60M+0Y+70K)  
Otras aplicaciones son en blanco o negro.

Crystal Lagoons

## Ejemplo de uso correcto del color en fotografías



**IMPORTANTE**  
Los valores en modo CMYK o  
RGB son referenciales y variarán  
según la fotografía a utilizar. Por  
ejemplo: ángulo de toma fotográfica,  
profundidad del agua.

### Sombas

C	100%
M	64%
Y	17%
K	0%
R	000
G	068
B	161

### Lucas

C	27%
M	0%
Y	5%
K	0%
R	181
G	227
B	238

### Medios Tonos

C	94%
M	0%
Y	10%
K	0%
R	000
G	175
B	200

Crystal Lagoons







# Stands I Monumentales I Vía Pública



Indice









































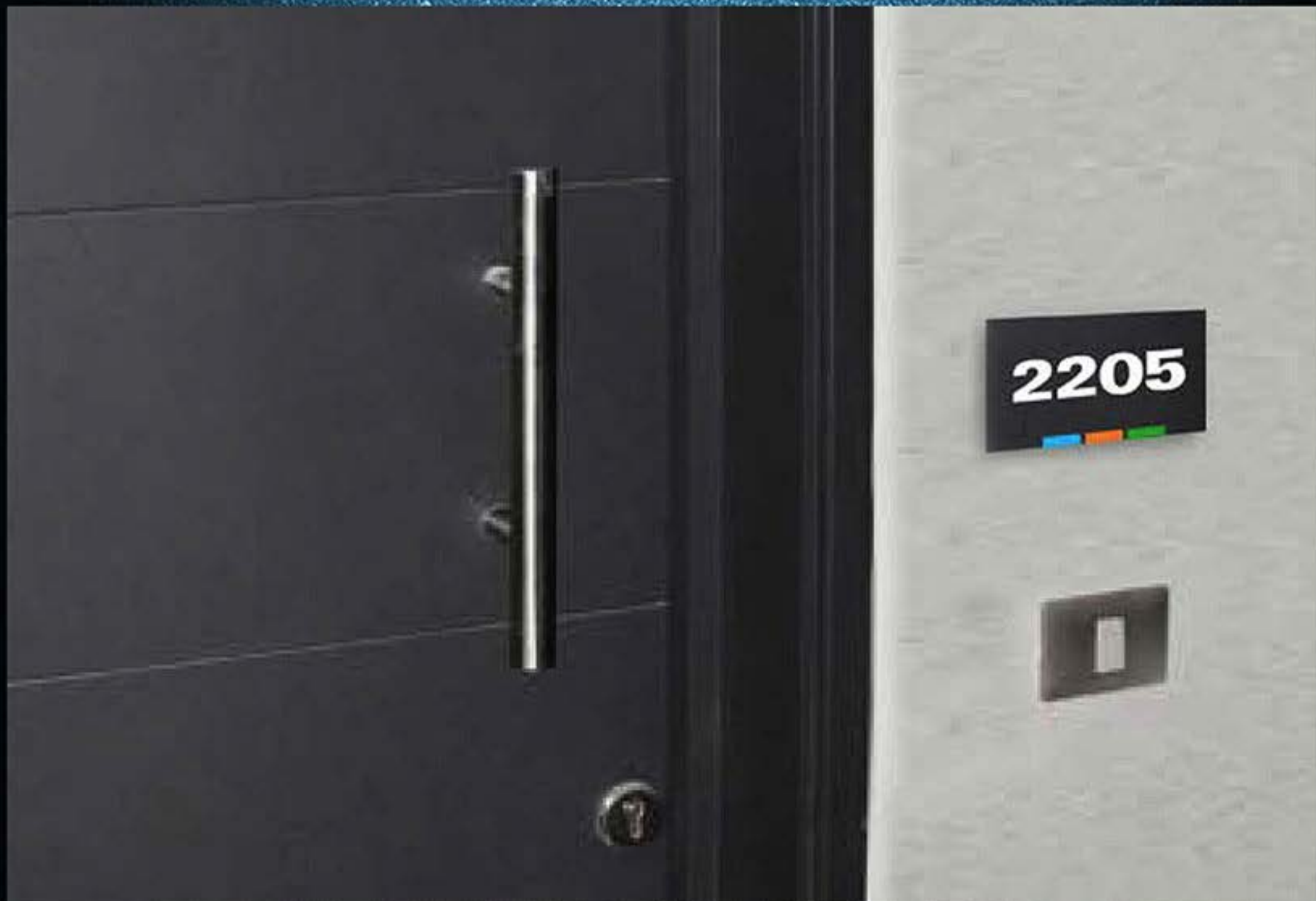






















# Impresión





DEPARTAMENTOS 1 • 2 • 3 • 4 DORMITORIOS.  
PATIO EXCLUSIVO - DÚPLEX

▪ Jardín patagónico ▪ Piscina ▪ Sala Multiuso



**VISÍTANOS EN**  
Av. Vicente Pérez Rosales 1145  
Puerto Varas

+56 9 7662 5613

altopatagonia@augmenta.cl  
www.aumenta.cl



**AUMENTA**  
INMOBILIARIA



**Alto Patagonia**  
PUERTO VARAS

**DONDE COMIENZA  
TU AVENTURA**



**UBICACIÓN ÚNICA PRIMERA LÍNEA  
EN PLENA COSTANERA DE PUERTO VARAS**







Rosario Norte 100, Of. 404, Las Condes, Santiago, Chile  
Tel. (+56-2) 2 963 97 30 - [info@proteccionpatrimonial.cl](mailto:info@proteccionpatrimonial.cl)  
[www.proteccionpatrimonial.cl](http://www.proteccionpatrimonial.cl)



PROTECCIÓN / GESTIÓN / SEGUROS







AHUMADO EN FRÍO, CONGELADO EN SLICES

# SALMÓN AHUMADO



AHUMADO EN CALIENTE, CONGELADO

Contacto: +56 9 5 659 7921  
fsaez@nsfoods.cl





## Como Funciona



**DETECTAMOS**  
 Utilizamos la más avanzada tecnología antidelincuencia para vigilar a las empresas y hogares con guardias privados altamente calificados, a través de cámaras de monitoreo que funcionan con sensores de movimiento, detectando en tiempo real al delincuente antes de que entre al lugar protegido.



**DISUADIMOS**  
 A través de nuestro sistema de altoparlantes locales, el operador disuade y ahuyenta al intruso, indicándole que lo tenemos identificado y que Carabineros se dirige al lugar en ese mismo momento.



**EVITAMOS EL ROBO**  
 Al enterarse de que lo tienen identificado y que Carabineros se dirige hacia el lugar, el sospechoso se siente amenazado y huye, con un 99% de efectividad.



## Hogar / Empresa

**HOGAR PROTEGIDO**  
 Protegemos tu casa y a tu familia con un servicio de vigilancia efectivo, por medio del audio disuasivo día y noche, las 24 horas del día según sus necesidades. Los delincuentes huyen al sentirse amenazados y el robo no se efectúa. Además evitamos los "portonazos" al detectar inmediatamente cualquier actividad sospechosa en el perímetro de entrada a su hogar.

**EMPRESA PROTEGIDA**  
 Tenemos una efectividad cercana al 99% en evitar robos a empresas. Protegimos los accesos de entrada al recinto, lo que nos permite detectar cualquier intento de intrusión o violación del perímetro vigilado. Al detectar una actividad sospechosa, nuestros operadores se dirigen por medio de altoparlantes a los delincuentes, dándole órdenes de abandonar el recinto, todo esto antes de que se produzca el robo. Paralelamente se da aviso a Carabineros, Seguridad Ciudadana y al encargado de la seguridad de la empresa.

Contamos con tecnología de vigilancia superior, respaldados por HK VISIÓN, calificada como la mejor empresa de cámaras de vigilancia del mercado.



Cámaras	Valor plan mensual empresa
2	UF 4,4
3	UF 6,6
4	UF 8,8

Plan monitoreo 12 horas, incluye monitoreo las 24 horas, sábado, domingo y festivos. El valor de la instalación está sujeto a la primera visita técnica. La primera visita técnica no tiene costo. Valores exentos de IVA.

## Contacto



Si le queda alguna duda sobre cómo funciona Recinto Protegido® o quiere hablar con una persona especializada en cámaras y equipos de seguridad, llámenos. Un experto lo atenderá durante todo el tiempo que necesite y responderá todas sus preguntas.

Alonso de Córdova 2600, Piso 1, Vitacura. Teléfonos: **22 982 4878**  
[info@recintoprotegido.cl](mailto:info@recintoprotegido.cl) - [www.recintoprotegido.cl](http://www.recintoprotegido.cl)

## TU GUARDIA LAS 24 HORAS

Monitoreo en Tiempo Real  
 Proteja su Hogar u Oficina con Guardias Virtuales  
 Detectamos y Disuadimos a los Delincuentes



# RECINTO PROTEGIDO



## Departamento de Cobranza Equipo comprometido, cobranzas que dan frutos...



Antes: Mayra Araya, Mónica Cárdenas, Patricia Dorado, Lissette González y Ruth Benítez. Ahora: Fabiana León, Adriana Jarama, Ingrid Muñoz.

Muy buenos resultados ha obtenido el área de Cobranzas de nuestra organización, al alcanzar un promedio de un 88,54% en la recaudación de cuentas por cobrar durante el primer semestre de 2014, superando las metas proyectadas para este año.

Los buenos resultados se deben fundamentalmente al compromiso de todos los colaboradores que componen el área, quienes han demostrado que cuando se trabaja en equipo y por la senda correcta se pueden alcanzar los objetivos y metas planteadas.

Felicitemos a todo el equipo del Departamento de Cobranzas por los históricos y excelentes resultados obtenidos. ☺

## Héctor Becerra El hombre que "Cobra" solidaridad



Asistente de Cobranza de la Gerencia de Administración y Finanzas, ingresó a nuestra Compañía el 2 de septiembre de 2013, de profesión Técnico en Contabilidad, cursando tercer año de Auditoría y con solo 21 años de edad, poseedor de la pasión por la solidaridad constituye la expresión máxima de su personalidad.

Héctor, en su tiempo libre realiza diversas labores sociales y le contamos sobre una de ellas: Hace aproximadamente un año junto a su familia y con el objetivo de recrear y fomentar el deporte, crearon una escuela de fútbol sin fines de lucro en la Villa Ramón Venegas de Puerto Alto.

"Al principio eran solo 7 niños y hoy ya contamos con 66, con la ayuda de los padres de estos niños, hemos podido organizarnos y participar en diferentes campeonatos de la comuna de Puerto Alto y La Florida y con la ayuda de la Ilustre Municipalidad de la Florida, podemos entrenar los días sábados en el complejo recreacional de la Caja de Compensación Gabriela Mistral y en la que me dedico solo a preparar anillos", comenta Héctor.

Esta iniciativa ha crecido y sus creadores siguen trabajando para estar presentes en cada cancha dejando en claro cada día la grandeza de su club y de sus corazones. ☺



## Televentas Adioffice Un equipo que enfrenta Oportunidades



Antes: Cristina Chávez, Pamela Jara, Doris Orellana, Patricia Orellana, Adrián Pérez, Yaela González. Ahora: Blanca L. Pérez, John de Tovar.

En una función que enfrenta oportunidades y desafíos, el Equipo de Televentas de Adioffice, tiene como objetivo principal prospectar el mercado objetivo de manera ágil y eficiente, optimizando los niveles de productividad necesarios para rentabilizar esta área. El enfoque comercial, si bien es cierto, está dirigido al cumplimiento de metas, también es relevante el servicio que este equipo entrega a los clientes, tanto en el plazo de entrega de pedidos como en la búsqueda de soluciones integrales de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

Este Equipo de Trabajo, liderado por Blanca L. Pérez, desarrolla el crecimiento de un grupo de clientes establecidos con anterioridad atendiéndolos vía telefónica, con una gama de productos definidos del área industrial, específicamente cintas adhesivas, etiquetas, entre otras.

"Hoy en día los clientes buscan, piden, y superan los servicios productos y demás, y nosotros estamos sujetos a ellos porque atendemos y escuchamos sus necesidades y deseos", señala Blanca. ☺

## Somos Más... El nombre de nuestra revista



Marcela Barrios, Asistente Comercial de Grandes Cuentas fue la Feliz ganadora del Concurso "Un nombre para nuestra revista".

Bajo el Nombre "Somos Más" Marcela Barrios se adjudicó el privilegio de plasmar su creación en la revista corporativa y quien recibió de parte del Comité de Comunicaciones de nuestra Empresa, una Tablet en reconocimiento a su entusiasta participación.

En nuestra primera edición se ha plasmado el nombre "Somos Más", nombre que refleja la importancia del capital humano en nuestra Compañía y que a partir de esta fecha representará la identidad de nuestra revista.

En la oportunidad se entregaron menciones especiales y una Gift Card por su participación y creatividad a:

"El Tono" de Juan Darío Nuñez de Serac  
"Luzes" de Nasser Collazo, Ejecutivo Comercial de la Gerencia Comercial  
"A.I.D.A" (Atención, Idea, Decisión, Acción) de Patricia Aguilera de la Gerencia de Operaciones  
"Prima" de Rodrigo Guerra, Productor gráfico de Pre Prensa

Agradecemos a todos quienes participaron y felicitamos a los felices ganadores. ☺

# ¡Un mes de septiembre cargado de buena onda!



● Grupo Folclórico Infantil Wengamen  
● Gerente Carlo, Florencia Muehlen, Andrea Cacciani, Raul Pantoja, Juan Carlos Vivas, Víctor Franco, todos de producción  
● Manuel Rubilar, Pablo Araya, José Orellana, Gerardo Orellana, Manuel Garmas, Patricia Garmas, Gerardo Jara, todos de Gerencia  
● Víctor Orellana, Christopher Orellana y Gabriel Hernández  
● Grupo Folclórico Infantil Wengamen



Buena onda, aguilado, Caja de mercadería, festejo y descanso, fueron los ingredientes principales que amenizaron el mes de septiembre en Solucorp.

Iniciado el mes de septiembre, se comenzó a vivir un mes cargado de buenas nuevas y en tiempos difíciles y como ya es tradición, nuestra Compañía otorgó el tan preciado beneficio de aguilado y dada la condición de la economía a nivel país, nuestra Empresa mantuvo sus valores reajustados anualmente.

Se sumó la entrega de Cajas de mercadería, como un aporte a la celebración de fiestas patrias de los trabajadores junto a sus familias y que nuestra Compañía ya hace tres años ha otorgado este beneficio a sus trabajadores.

El pasado miércoles 17 de septiembre los colaboradores hicieron un alto en sus actividades para reunirse en un momento de camaradería y dar el puntapié inicial a estas preciadas Fiestas Patrias. Con empanadas, choripán, mote con huesillo, sopaipillas y calzones roñosos nuestros colaboradores brindaron y festejaron a la Patria.

Un especial momento se vivió durante esta celebración cuando un esquinazo del grupo folclórico Wengamen, compuesto por un pequeño grupo de artistas, hijos de nuestros trabajadores Manuel Rubilar, Jorge Dupré y Carlos Espinoza, amenizaron esta pequeña celebración. ☺

## Editorial



Una de las decisiones estratégicas implementadas durante el 2014 ha sido el trabajar en la estructura y organización de todas las áreas de la Compañía, acción que se encuentra inserta en un nuevo escenario cuyo objetivo es garantizar la correcta gestión operativa y eficiente de nuestra Compañía, buscando otorgar un servicio de la más alta calidad a todos los colaboradores y a nuestros Clientes.

Por lo anterior pensamos que es importante y necesario que todos los colaboradores nos confirmen el enorme potencial humano que hoy en nuestra Empresa y que nuestros resultados sean el producto de una estrategia clara, de mucha disciplina y de contar con un equipo humano con la capacidad y las ganas de hacer bien las cosas.

Desde esta perspectiva, tenemos que mirar al futuro y consolidar nuestra posición en el mercado. Necesitamos enfocar nuestros esfuerzos sobre las oportunidades futuras, y para ello es necesario tener presente nuestra Misión Corporativa: "Ser una organización comercial e innovadora. Explorar todas las potencialidades de un conjunto amplio y dinámico de productos y servicios. Ofrecer soluciones con un mayor valor agregado a un número creciente de clientes" y para concretarla se hace necesario contar con un marco valórico que cada uno de nosotros conducirá a la dirección correcta y que es tener nuestra propia identidad, que nos permita vivir día a día.

Finalmente queremos invitarnos a ser parte de este proyecto que es "Configurar un equipo humano altamente informado y comprometido con el logro de los objetivos organizacionales". ☺

Ricardo Ramírez D.  
Gerente General



somos **más** SOLUCORP

Departamento de Cobranza  
Equipo comprometido,  
cobranzas que dan frutos...

Héctor Becerra  
El hombre que  
"Cobra" solidaridad

Televentas Adioffice  
Un equipo que  
enfrenta Oportunidades

Somos Más...  
El nombre  
de nuestra revista

Un mes de  
septiembre  
cargado de  
buena onda!!

Impresión Digital  
Nuestros Clientes han  
sido un importante Motor

Soluciones Tecnológicas  
Soluciones que abren  
mercados

Un Mes  
para destacar  
Compromiso y dedicación  
a toda prueba

Nº 1, Octubre 2014







# ¿Alza en tu plan de salud?

Si usted recibió o está pronto a recibir la **Carta de Adecuación o FUN (Formulario Unico de Notificación)** en el que su Isapre CRUZ BLANCA / BANMEDICA / CONSALUD / VIDA TRES / MAS VIDA / COLMENA GOLDEN CROSS, le informan del alza o si ya le subieron el valor de su plan de salud, contáctese a la brevedad con nuestros abogados, quienes dejarán sin efecto dicha alza solucionando su problema gratuitamente.

## ¿Qué es la carta de adecuación?

Es la carta por la cual su Isapre le comunica el alza del precio de su plan de salud y es expedida por lo menos con 90 días de anticipación al cumplimiento de la anualidad de su contrato.

## ¿La Isapre puede aumentar el precio de mi plan de salud?

Si, pero el alza debe señalar las causas objetivas que fundamenten la adecuación, no bastando con enunciar en términos generales las causas. Por tal razón, la Corte Suprema ha estimado como un acto arbitrario e ilegal, que debe dejarse sin efecto, vía recurso de protección.

## ¿Cuál sería el costo? ¿Debo concurrir a tribunales?

¿Plazo del proceso? No tiene costo y NO debe concurrir a tribunales, nosotros lo hacemos por usted. El proceso dura aprox. entre 40 y 60 días.

## ¿Qué ganamos nosotros?

Una vez dictada la sentencia definitiva que acoge el recurso de protección y deja sin efecto la adecuación de su plan de salud, la Corte se pronuncia respecto de las costas del pleito, que deben ser pagadas por la Isapre vencida. Tales costas, constituyen nuestro honorario.

## ¿Por qué reclamar?

El precio del plan de salud esta establecido en UF lo que se reajusta automáticamente mes a mes. El precio del plan de salud se calcula multiplicando el plan base por el factor de riesgo por edad, por ejemplo: si el alza del plan base es de un 10% en el plan total, éste aumentará un 10% extendiéndose a lo largo de la vigencia del contrato.

¿Qué debo hacer si me llega la carta de adecuación, recibo el FUN por parte de mi empleador o si ya me subieron el plan? Comuníquese lo antes posible con nosotros vía telefónica, email o diríjase en nuestras oficinas.

## ¿Por qué me conviene hacerme asesorar?

Porque las alternativas que ofrecen las Isapres no son satisfactorias: pagar más para mantener su plan actual, cambiarse a otro plan con menor cobertura o cambiarse de Isapre. El quedarse de brazos cruzados no iría en beneficio de sus propios intereses, puesto que año tras año verá como su plan sigue aumentando de valor, siempre por sobre el IPC.



## DEFENSA GRATUITA ANTE EL AUMENTO DEL PRECIO DE SU PLAN DE SALUD DE SU ISAPRE

El servicio es válido para todo Chile y para todas las personas que estén afiliados a una Isapre

### Trámite totalmente gratuito

La tramitación del recurso no tiene costos para usted. Nosotros asumimos todos los gastos, ya que una vez dictada la sentencia (por la Corte de Apelaciones) que deja SIN efecto el alza de su plan de salud, esta misma sentencia condena a la Isapre a pagar el honorario del abogado.

### Plazo para interponer el recurso

Dentro de los 90 días contados desde la recepción de la carta de adecuación o 30 días contados desde la recepción por parte de su empleador del FUN (Formulario Unico de Notificación).

No requiere la presencia de usted en tribunales.

**Somos Especialistas en Salud**  
Faltas de Cobertura - Desafiliaciones  
Ley de Urgencia - Negligencias Médicas

Santiago Almirante Pastene N°333 esq. Andrés Bello, oficina 504, Edificio Costanera Cosas, Providencia.  
Huérfanos 1117, oficina 707, San Pablo 1268, casi esquina Testinos.  
Teléfonos: 229697569 - 226972653 / email: administracion@aburto.cl  
Antofagasta 14 de Febrero N°1985, oficina 308, Edificio Taira.  
Teléfono: 552895633 - www.aburto.cl



## ¡Que no te suban el plan de la Isapre!

**SERVICIO 100% GRATIS**

- Deje sin efecto el alza de su plan de salud
- No es necesario concurrir a nuestras oficinas. Nosotros lo visitamos donde usted esté
- Más de 7.000 recursos ganados
- 14 años de experiencia y 11 abogados
- 4 oficinas en Santiago y 1 en Antofagasta



229697569 - 226972653  
administracion@aburto.cl



Indice

Aburto & Herrera Abogados

Díptico

Diseño, producción e impresión digital







## Lo Mejor de Nuestro Bar

Pisco Sour a la Peruana	\$ 2.600
Pisco Sour	\$ 2.400
Vaino	\$ 2.400
Amaretto Sour	\$ 2.950
Kir Royal	\$ 2.500
Bitter Batido	\$ 2.300
Whisky Sour	\$ 3.000
Vodka Naranja	\$ 2.950
Tom Collins	\$ 2.950
Glenfiddich	\$ 4.900
Daiquiri	\$ 2.950
Jugo de Tomate	\$ 2.200
Granadina	\$ 2.200
Campari	\$ 2.950
Bloody Mary	\$ 2.950
Martini Seco	\$ 2.300
Primavera (con licor)	\$ 2.950
Primavera (sin licor)	\$ 2.600
Piña Colada	\$ 2.950
Old Fashioned	\$ 3.800
Manhattan	\$ 3.200
Caipirinha	\$ 2.950
Margarita	\$ 2.950
Gin con Gin	\$ 2.950
Vodka Tónica	\$ 2.950
Oporto Importado	\$ 3.500
Bullantini's Finest	\$ 3.200
Bullantini's (12 años)	\$ 3.800
Johannie Walker Red Label	\$ 3.500
Johannie Walker Black Label	\$ 4.200
Chivas Regal (12 años)	\$ 4.200
Jack Daniel's	\$ 4.500
Jerez Tin Pipe	\$ 2.900
Kahlúa	\$ 2.950
Frangelico	\$ 2.950
Baileys	\$ 2.950
Cognac Courvoisier V.S.	\$ 3.800
Cognac Courvoisier V.S.O.P.	\$ 5.600
Amaretto Gullano	\$ 2.950
Amaretto Dissarona	\$ 2.950
Drumhale	\$ 3.200
Remy Martin	\$ 2.900
Tequila	\$ 3.300
Claro Oxidado	\$ 4.600
Gran Marulier	\$ 4.600
Copa de Champagne	\$ 2.100

## Bebidas y Cervezas

Agua Mineral	\$ 1.200
Bebidas	\$ 1.200
Nectar (Naranja, Durazno, Piña)	\$ 1.500
Jugo de Fruta Natural (Frambuesa, Durazno)	\$ 1.800
Vitaminas Naranja	\$ 1.800
Cerveza Corona	\$ 1.950
Cerveza Grolsch	\$ 1.950
Cerveza Heineken	\$ 1.950
Cerveza Budweiser	\$ 1.950
Cerveza Kunsmann	\$ 1.800
Cerveza Imperial	\$ 1.500
Cerveza Austral	\$ 1.500
Cerveza Cristal	\$ 1.500
Cerveza Escudo	\$ 1.500
Cerveza Royal Guard	\$ 1.500
Porción Jugo de Limón	\$ 800

## Vinos Blancos

	Botella 3/4	Botella 1/2
<b>VIÑA ERRAZURIZ</b>		
Corton Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Corton Chardonnay	\$ 9.900	\$ 5.900

<b>VIÑA CONCHA Y TORO</b>		
Casillero del Diablo Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Trio Chardonnay	\$ 10.500	
Marqués de Casa Concha		
Sauvignon Blanc	\$ 14.500	
Terrunyo Sauvignon Blanc	\$ 18.500	
Terrunyo Chardonnay	\$ 18.500	

<b>VIÑA SANTA EMILIANA</b>		
Sauvignon Blanc	\$ 8.900	\$ 5.900

<b>VIÑA COUSÍÑO MACUL</b>		
Antiguas Reservas Chardonnay	\$ 9.900	
Antiguas Reservas Sauvignon Blanc	\$ 9.900	

<b>VIÑA SANTA RITA</b>		
Casa Real Sauvignon Blanc	\$ 12.900	\$ 5.950
Medalla Real Res. Especial		
Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Medalla Real Res. Esp. Chardonnay	\$ 9.900	

<b>VIÑA LA RONCIERE</b>		
Sauvignon Blanc	\$ 8.900	\$ 5.900
Chardonnay	\$ 8.900	\$ 5.900
Sauvignon Blanc Reserva	\$ 9.200	
Chardonnay Reserva	\$ 9.900	
Alpaca Sauvignon Blanc	\$ 10.000	

<b>VIÑA LAPOSTOLLE</b>		
Chardonnay	\$ 13.600	
Cuvée Alexandre Chardonnay	\$ 24.900	
Sauvignon Blanc	\$ 13.600	

	Botella 3/4	Botella 1/2
<b>VIÑA CASA SILVA</b>		
Reserva Sauvignon Blanc	\$ 10.900	
Reserva Chardonnay	\$ 10.900	
Dofa Dominga Chardonnay	\$ 10.900	
Chardonnay	\$ 10.900	

<b>VIÑA CONO SUR</b>		
Reserva Chardonnay	\$ 15.500	
Reserva Sauvignon Blanc	\$ 15.500	

<b>OTRAS VIÑAS</b>		
Miguel Torres Sauvignon Blanc	\$ 10.900	\$ 5.900
Aquitania Sol de Sol Chardonnay	\$ 24.900	
Copa de Vino La Ronciere Alpaca	\$ 1.800	

## Vinos Tintos

	Botella 3/4	Botella 1/2
<b>VIÑA ERRAZURIZ</b>		
Corton Cabernet Sauvignon	\$ 9.900	\$ 5.900
Corton Merlot	\$ 9.900	

<b>VIÑA CONCHA Y TORO</b>		
Casillero del Diablo		
Cabernet Sauvignon	\$ 9.900	\$ 5.900
Trio Cabernet Sauvignon	\$ 10.900	
Marqués de Casa Concha		
Cabernet Sauvignon	\$ 14.500	
Cabernet Sauvignon Terrunyo	\$ 18.500	
Carmenere Terrunyo	\$ 18.500	

<b>VIÑA SANTA EMILIANA</b>		
Cabernet Sauvignon	\$ 8.900	\$ 5.900



Bar y Vinos







# Fotografía



Indice



POSTER WORLD RIVERS • WATER FOOTPRINT  
NGM.COM | APRIL 2010

# NATIONAL GEOGRAPHIC

A SPECIAL ISSUE

# Water

## OUR THIRSTY WORLD

### TECHNOLOGY

**Big Dipper** Salt water from a southern ocean surrounds you. White sand lines the floor and shore. Sailboats dot the surface as snorkelers swim by. Welcome to ... the world's largest pool.

Covering 20 acres and stretching half a mile, the swimming hole at Chile's San Alfonso del Mar resort is a 115-foot-deep, 66-million-gallon monster. (An Olympic-size pool is "only" 164 feet long, 6 feet 7 inches deep, 660,000 gallons.) Built for \$3.5 million by the Chilean firm Crystal Lagoons, which aims to open an even vaster version in the Egyptian desert, the pool has delighted resort guests and curiosity seekers since 2007. Now athletes are joining the list. U.S. triathlete Amanda Stevens, 32, took a dip in—and a run around—the giant pool last year. "It stretches on forever and ever," she gushes. "There should be a training camp here!" —Jeremy Berlin



The world's largest pool is in Algarrobo, Chile, about 60 miles west of the capital, Santiago.



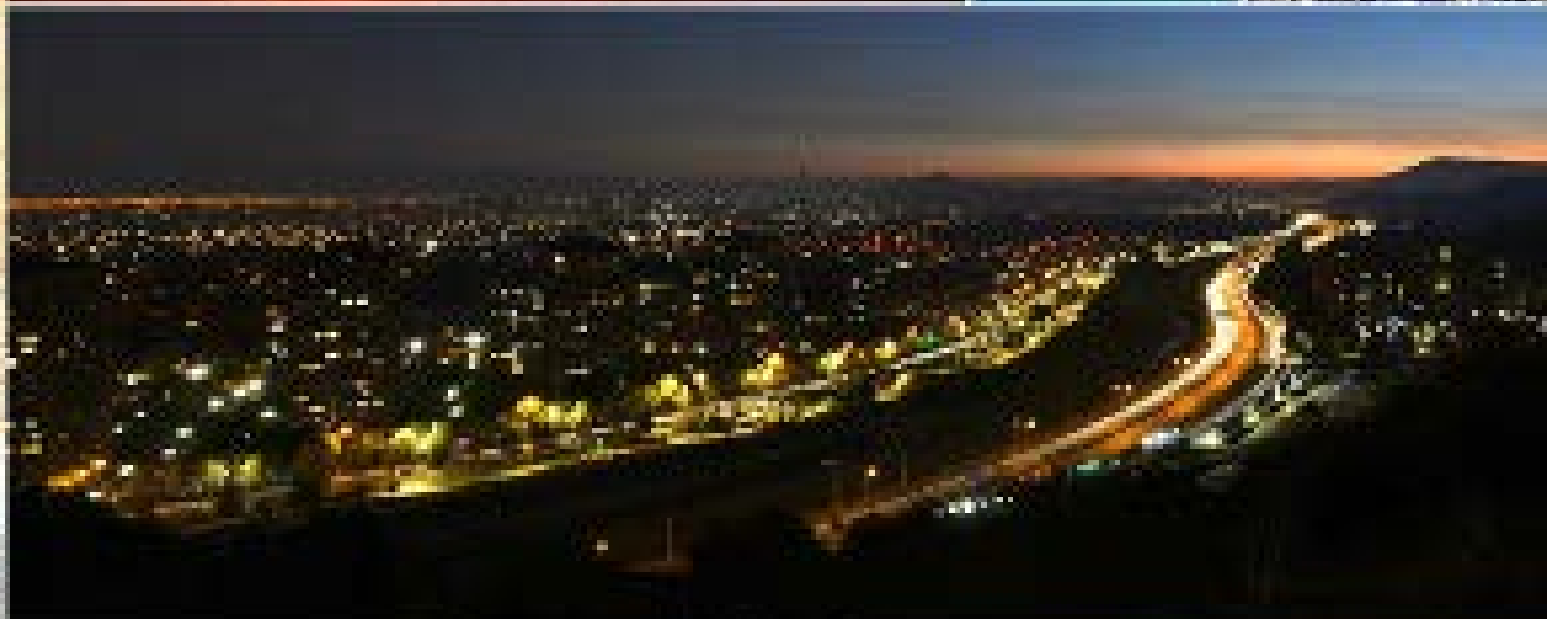
Pumped in from the Pacific, the water in this Chilean pool is 16°F warmer than the ocean.

PHOTO: JAMES HARRISON/REUTERS/ALAMY











# HelpBrand®

## Portafolio