

HelpBrand[®]
Portafolio



Sitios web / *Página 3*



Logotipos / *Página 16*



Publicidad / *Página 29*



Diseño / *Página 38*



Stands - Monumentales - Vía Pública / *Página 61*



Impresos / *Página 77*

Web +



Bienvenido a
San Alfonso del Mar
Algarrobo - Chile

★ English version

El proyecto inmobiliario turístico
más innovador y de mayor éxito en Chile

Av. Kennedy 8830 • Tels.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • email: sanalfonso@sanalfonso.cl
Atención departamento piloto: Camino Algarrobo - Mirasol • Tel.: (35) 481398 • Cel: 092310432 - 092331294

- ★ Descripción del proyecto
- ★ Master plan
- ★ Acuario oceánico
- ★ Panorámicas 360°
- ★ Galería fotográfica
- ★ Actividades
- ★ Restoranes
- ★ Pronóstico del tiempo
- ★ Cámara en vivo
- ★ Imagen satelital
- ★ Equipo de profesionales
- ★ Departamentos en venta
- ★ Arriendo de departamentos
- ★ Eventos
- ★ Prensa
- ★ Crystal Lagoons Technology

Nuestra empresa nace en la década del '70 como un emprendimiento familiar. Sus comienzos estuvieron completamente orientados al diseño de moda femenina casual, la cual aún se mantiene, aunque en la actualidad se manufacture en su totalidad en Italia y Francia. En los años 90 y con toda la experiencia acumulada, se incorpora la división de uniformes ejecutivos femeninos, logrando posicionarse en el mercado muy rápidamente y alcanzando un papel preponderante en la escena nacional.

En la última década hemos incorporado tanto una línea formal para mujeres, como también un abanico amplio de prendas deportivas, tanto femeninas como

Uniformes

CONTACTENOS MDK
Seminario 762, Rufina
Santiago, Chile. Teléfono: 222239125
info@modaktuall.cl

Todos los diseños han sido realizados por Modaktuall
Foto: Hecho por Helpdiseño

RECINTO PROTEGIDO
TU GUARDIA LAS 24 HORAS

HOME QUE HACEMOS COMO FUNCIONA VIDEO QUE PROTEGEMOS CONTACTO

Descargar Presentación

COMO FUNCIONA

- 1 DETECTAMOS**
- 2 DISUADIMOS**
- 3 EVITAMOS EL ROBO**

Utilizamos la más avanzada tecnología antidelincuencia para empresas y hogares privados altamente sofisticados. Los sistemas funcionan con sensores de movimiento, detectando en tiempo real al delincuente a su llegada al lugar protegido.

CONTACTO

Nombre: _____
Email: _____
Mensaje: _____

RECINTO PROTEGIDO
TU GUARDIA LAS 24 HORAS

HOME QUE HACEMOS COMO FUNCIONA VIDEO QUE PROTEGEMOS CONTACTO

Descargar Presentación

QUE HACEMOS

Monitoreo en Tiempo Real las 24 Horas

+569 78567902

El dia 18 de septiembre 2016
ENTRADA PRINCIPAL

Video Real Ver más tarde Compartir



Laguna Bahía

A circular inset image showing a man, a woman, and a child sitting together on a sandy beach, facing the ocean. The background of the main page is a textured blue.

En el mejor sector de Algarrobo, en un área de 22 hectáreas con una espectacular vista al mar, se ubica Laguna Bahía, proyecto inmobiliario con una gran laguna cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras.

* entrar

La promoción se reserva la facultad de efectuar los cambios necesarios para el proyecto. Las imágenes y textos mencionados son ilustrativos y informativos, por lo que podrían no representar exactamente la realidad. Precios sujetos a disponibilidad de los unidades.

Crystal Lagoons

LASCARINVEST

NOSOTROS | NEGOCIOS INMOBILIARIOS | VENTA DE PROYECTOS | CONTACTO

QUE HACEMOS
Somos una empresa que

NUESTRO OBJETIVO
Buscamos la rentabilidad

EXPERIENCIA
Contamos con una vasta

negocios inmobiliarios

DESARROLLO Y GESTIÓN INMOBILIARIA
Desarrollamos proyectos inmobiliarios para su posterior venta.

FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS INMOBILIARIOS
Estructuración de financiamiento para realizar los proyectos inmobiliarios.

OTROS NEGOCIOS
Buscamos oportunidades de inversión en activos reales, con potencial desarrollo de proyectos inmobiliarios.

LASCARINVEST

NOSOTROS | NEGOCIOS INMOBILIARIOS | VENTA DE PROYECTOS | CONTACTO

Proyectos Innovadores

CONTACTENOS | Lascar Invest
Alonso de Córdova 2600, oficina 11, Vitacura
Santiago, Chile. Teléfono: 229527242
contacto@lascarinvest.com

LASCARINVEST
Todos los derechos reservados por Lascar Invest
Sitio hecho por HelBrands

[comunicar]chile

necesidades de nuestros clientes
Buscamos las mejores soluciones con la
última tecnología en el mercado

INICIO LA EMPRESA CONTACTANOS

arsenal de herramientas y plataformas
basadas en Internet que aumentan y
mejoran el compartir información

mayor cantidad de datos
son generados /Almacenados con la
finalidad de procesarlos para transformar
los datos en acciones
Solamente se requiere el análisis de estos
para poder observar otra realidad

Comunícate con nosotros

Nombre _____
Correo electrónico _____
Mensaje _____

ENVIAR

Comunicarchile Ltda.
Av. Kennedy 8899 of 103, Santiago, RM 7560005, CL
info@comunicarchile.cl - 22 951 5139

INICIO LA EMPRESA CONTACTANOS

BIENVENIDO A COMUNICARCHILE LTDA

La empresa

The image displays three views of the Tremo Gourmet website:

- Top View:** Shows the homepage with a large sandwich image, navigation menu (HOME, NOSOTROS, PRODUCTOS, LISTA DE PRECIOS, PUNTOS DE VENTA, UBICACION, CONTACTENOS), and a logo featuring a chef's hat and a fork.
- Middle View:** Shows a map of Las Condes, Chile, with a red marker indicating the restaurant's location at Av. IV Centenario 1058. It also features a "Haga su pedido" button, a "Sugerencias de Nuestro Chef" section with a chef holding a dish, and a "Menu" section.
- Bottom View:** Features a large promotional banner offering a 5% discount for online purchases. It includes a "Haga su pedido" button, a "Sugerencias de Nuestro Chef" section, a "Delivery" section with phone number 223701039, and a "Ubicación" section with a map.

Text on the bottom view banner:

Ahorra un
5%
Comprando a través
de nuestro sitio web
Promoción no acumulable

Tremo Gourmet Av. IV Centenario 1058, Las Condes (rotonda Atenas, al lado del Lider)
Teléfonos: 223701039 - 222789256

ADMINISTRADORA DE RESORTS

ARRIENDO DE DEPARTAMENTOS VACACIONALES
arriendo@ader.cl
Tel: +56 35 2481 636 - Cel: +56 9 9233 1864
Horario de atención: 9:30 a 18:00 horas

BUSCAR Y RESERVAR ▾ PROMOCIONES ▾ MI CUENTA ▾ REGISTRARSE ▾

ADMINISTRADORA DE RESORTS

Ofertas

1 SAN ALFONSO DEL MAR

Tipo de Propiedad:

- Departamento 1 Dormitorio
- Departamento 2 Dormitorios
- Departamento 3 Dormitorios

OFERTAS ESPECIALES

Abril / Semana Santa

SELECCIONAR

Abril / Semana Santa

SELECCIONAR

Políticas de Reserva | Quiénes somos

webpay.cl Depósito o Transferencia WESTERN UNION MONEY TRANSFER

ADMINISTRADORA DE RESORTS

ARRIENDO DE DEPARTAMENTOS VACACIONALES
arriendo@ader.cl
Tel: +56 35 2481 636 - Cel: +56 9 9233 1864
Horario de atención: 9:30 a 18:00 horas

BUSCAR Y RESERVAR ▾ PROMOCIONES ▾ MI CUENTA ▾ REGISTRARSE ▾

RESERVAR EN SAN ALFONSO DEL MAR

RESERVAR EN LAGUNA BAHÍA

webpay.cl Depósito o Transferencia WESTERN UNION MONEY TRANSFER

DemandoSalud
ISAPRE NO ME SUBAS EL PLAN

T: 226952243 +569 54205816
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago
info@demandosalud.cl

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

PREGUNTAS FRECUENTES

- ¿QUÉ ES UNA CARTA DE ADECUACIÓN?
- ¿CUANDO DEBO RECIBIR LA CARTA DE ADECUACIÓN?
- ¿ESTÁN FACULTADAS LAS ISAPRE PARA SUBIRME EL PLAN?
- ¿CUÁL SERÍA EL COSTO PARA MÍ?
- ¿QUÉ ES LO QUE GANAN LAS ISAPRE?
- ¿CUANTO TIEMPO DURAN LAS ALZAS?
- EL ALZA NO ME PARECE RAZONABLE, ¿QUÉ DEBO HACER?
- VIVO FUERA DE LA REGIÓN, ¿QUÉ DEBO HACER?

DemandoSalud
ISAPRE NO ME SUBAS EL PLAN

T: 226952244
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

CONTACTO

Nombre:

Email:

Mensaje:

Huérfanos 1044
Huérfanos 1044, Santiago, Región Metropolitana

Ampliar el mapa

Pistas Donet, GMG, Corpbanca, Paseo Bandera, Cadol, VTR, Casa Matriz Banco de Chile, Cerágerm Chile S.A., Ripley Crillón, Santa Isabel, Google.

Dirección: Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago
Teléfonos: 22 695 2243 / +569 54205816

DemandoSalud
ISAPRE NO ME SUBAS EL PLAN

T: 226952243 +569 54205816
Huérfanos 1044, oficina 3, Santiago
info@demandosalud.cl

HOME NOSOTROS QUE HACEMOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTACTO

No Aceptes Alzas Injustas

Defiende Tus Derechos

NOSOTROS

Somos un grupo de abogados, especialistas en temas de salud, con más de 10 años de experiencia, defendiendo sin costo a nuestros clientes, frente a las alzas del precio base del plan de salud.

Nuestros servicios abarcan todo Chile, por lo que si se encuentra en Regiones no dude en enviarnos su carta de adecuación a info@demandosalud.cl o llamar directamente a nuestra oficina.

ClinicaOdontologicaPupkin

dp

Home Quienes somos Servicios Clínica Convenios Medios de pago Ubicación Contactenos

Clinica

La clínica cuenta con una consulta altamente equipada, equipo de Rx y tecnología de punta con fibra óptica en la turbina, que trabaja con agua bidestilada para evitar la ingesta de agua corriente durante los procedimientos, equipo de ultrasonido para realizar los tratamientos periodontales (encías). Área administrativa y sala de espera, diseñados y acondicionados para su mejor confort. Además, incluye conexión de internet inalámbrico vía wi-fi permitiendo que nuestros pacientes estén conectados.

PROVIDENCIA: Av. 11 de Septiembre 2155, of. 409, Edificio Panorámico, Torre C. Teléfono: +562 481 0740
LA DEHESA: Av. La Dehesa 1201, of. 213, frente al Portal La Dehesa. Teléfono: +562 321 2105

HORARIO DE ATENCIÓN
Lunes a Viernes
09:00 a 13:30 horas
15:00 a 19:30 horas
URGENCIA 24 HORAS
08 2339219

ClinicaOdontologicaPupkin

dp

Home Quienes somos Servicios Clínica Convenios Medios de pago Ubicación Contactenos

Historia

Desde el inicio, el objetivo de la Clínica Odontológica Pupkin ha sido que nuestros pacientes reciban la mejor atención con un servicio de excelencia y alta calidad utilizando los mejores materiales e incorporando las últimas tecnologías, sin olvidar el aporte de nuestro equipo humano. Nuestro equipo de profesionales, ha sido seleccionado minuciosamente y está altamente calificado con una constante formación para ofrecer la mejor atención.

Noticias

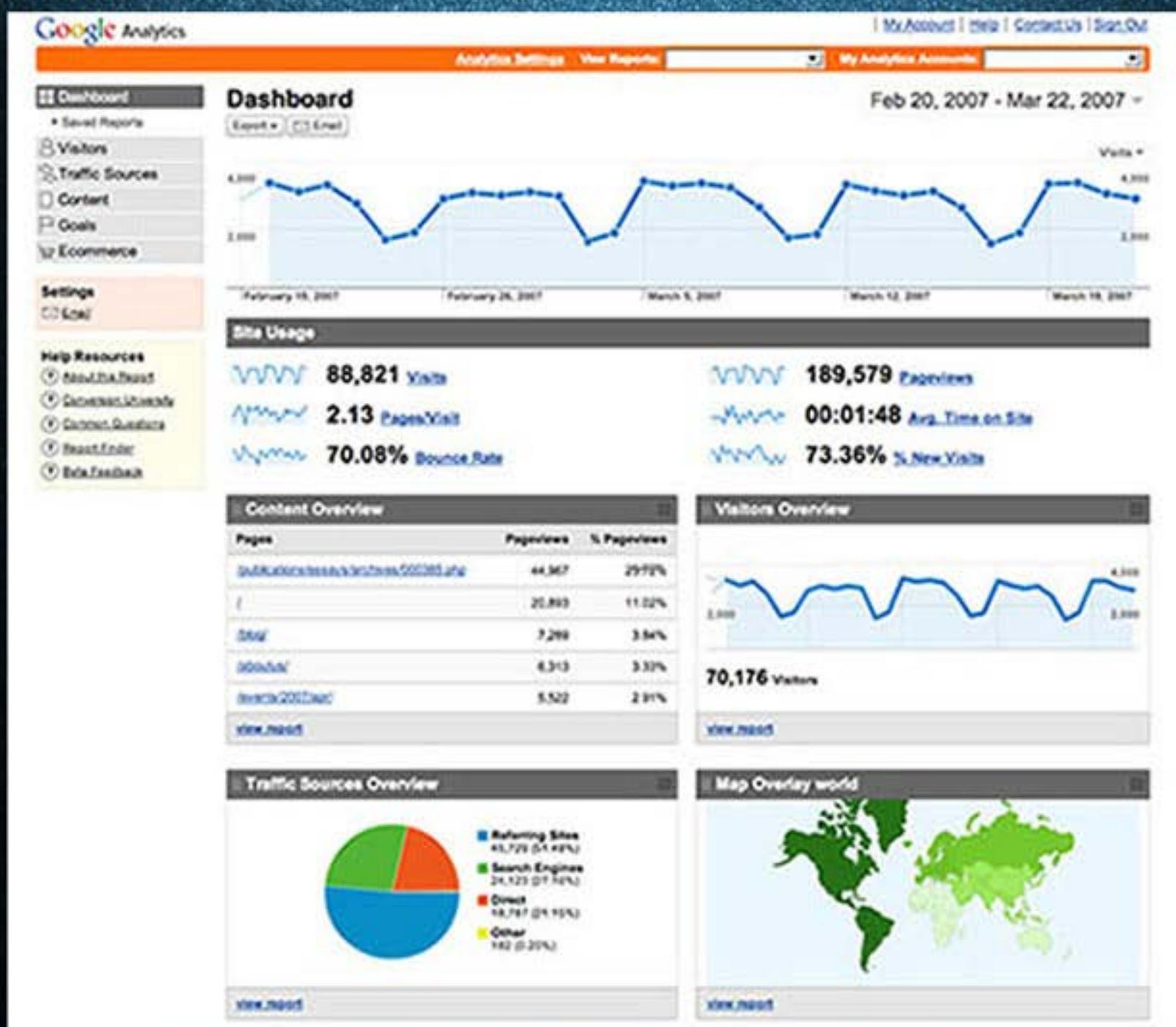
Capillado de Dientes
Tener dientes blancos y una boca hermosa está al alcance de todos, siempre y cuando se realice el correcto cepillado que permite remover los restos de alimentos y los microorganismos que se adhieren a los dientes.

Uso Seda Dental
Es indispensable la utilización de seda o hilo dental para apoyar el cepillado, ya que el cepillo dental no es capaz de llegar a lugares, ni de remover la placa bacteriana alojada bajo la encía. Use la seda dental y en conjunto con el cepillado.

Prevención Infantil
Es importante para nuestros niños la prevención de sus dientes con sellantes y fluoración, disminuyendo la formación de caries a través de métodos simples y no invasivos, sin tener que someterlos a tratamientos de mayor complejidad.

PROVIDENCIA: Av. 11 de Septiembre 2155, of. 409, Edificio Panorámico, Torre C. Teléfono: +562 481 0740. Fax: +562 481 0743
LA DEHESA: Av. La Dehesa 1201, of. 213, frente al Portal La Dehesa. Teléfono: +562 321 2105

The screenshot shows the homepage of portalinmobiliario.com. At the top, there is a navigation bar with links to Inicio, Nuevas, Usadas, Financiamiento, Análisis y Noticias, Hogar y decoración, and a search bar. Below the navigation is a main banner with the text "Tu hogar está aquí". To the right of the banner are sections for "Proyectos destacados" (featuring a Condominio Laguna Bahía listing) and "Propiedades destacadas" (featuring a Departamento en Alquiler listing). Further right is a map section titled "Busca en el mapa". Below the main banner, there is an advertisement for "ESPACIOS GRUPO INMOBILIARIO" featuring a woman signing a document. Another section below it discusses "En qué consiste el Conservador de Bienes Raíces". To the right, there is an advertisement for "Laguna Cristalina" with a phone number "VENTAS 220 47 113" and a green speech bubble saying "NI ESTA OTRA". At the bottom left, there is an advertisement for "icafal" featuring a woman and child. The footer of the page includes links to Santiago, Viña del Mar, Valparaíso, and the icafal logo.



Logotipos

Crystal Lagoons®



Laguna Bahía



Laguna Vista





ENTRELÍNEAS

Papelería







ALMAGlobal





Sushi Faro





EAGLES HOUSE HUNTERS.

CHILE



Indice

Eagles House Hunters

Publicidad

San Alfonso del Mar

El proyecto inmobiliario turístico más innovador y de mayor éxito en Chile

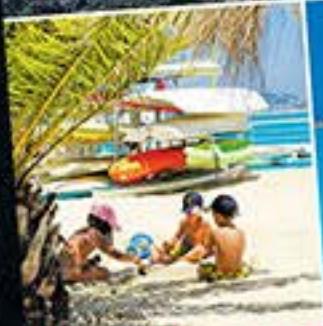


www.sanalfonso.cl • Departamentos de 2, 3, 4 y 5 dormitorios
Av. Kennedy 9930 • Tel.: (03) 2030231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (20) 2030463 • email: sanalfonso@sanalfonso.cl
Atención departamento piloto: Camino Alegreto - Mirandí • Tel: (35) 461398 • Cel: (09) 2310432 - (09) 2331234 - (09) 4318420





Crystal Lagoons



www.lagunabahia.cl · Departamentos de 2 y 3 dormitorios desde **UF1.990**
 Av. Kennedy 8830 - Tels.: (2) 22020231 - 22021096 - 22021055 - e-mail: venta@lagunabahia.cl
 Sala de ventas: subida frente a San Alfonso del Mar, Algarrobo · Cels.: (09) 2310432 - (06) 8390351 - (09) 2331294

La inmobiliaria se reserva la facultad de efectuar los cambios necesarios para el proyecto. Las imágenes y todos contenidos son ilustrativos y referenciales, por lo que podrían no representar exactamente la realidad. Precios sujetos a disponibilidad de las unidades.



Laguna
Bahía

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el mejor sector de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 30 hectáreas con espectaculares jardines con palmeras, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de tenis, voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en media tensión)

Departamentos

- Dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar y/o laguna
- Departamentos de 2 dormitorio con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Equipamiento

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Club Náutico
- Cafetería Playa



Laguna Vista

- Laguna cristalina en lo alto de Algarrobo
- Todos los departamentos con vista al mar



¡Exito Total!
3era ETAPA EN VENTA



www.lagunavista.cl • Departamentos en venta de 2, 3 y 4 dormitorios desde **UF 1.790**
Av. Kennedy 8830 • Tel.: (2) 2020231 - 2021096 - 2021055 • Fax: (2) 2020463 • e-mail: venta@lagunavista.cl
Departamento Piloto: Bajada Aguas Marinas, Algarrobo. Cels.: (08) 2996038 - (06) 8369022 - (08) 7631451 - (09) 4318420



**Laguna
Vista**

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 8 hectáreas rodeado de palmeras con espectaculares jardines, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en alta tensión)

Departamentos

- Todos los dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio
- Conexión de gas para parrilla en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Club House

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Sala de juegos para niños
- Sala de proyección con telón gigante

www.drpupkin.com

Reservar una cita online de urgencia en el teléfono publicado en el sitio web.

Clínica Odontológica Pupkin

Procedimientos y tecnología de última generación

- Odontología preventiva
- Implantes oseointegrados
- Restauraciones estéticas
- Terapias periodontales
- Terapias contra el bruxismo
- Tratamientos de ortodoncia
- Carillas de porcelana
- Coronas y puentes
- Blanqueamiento
- Urgencia 24 horas*

PROVIDENCIA
Av. 11 de Septiembre 2155,
Of. 409, Torre C.
Teléfono: +562 4810740

LA DEHESA
Av. La Dehesa 1201, Of. 213
Teléfono: +562 3312105
Info@drpupkin.com

ÉXITO DE VENTAS EN SAN CARLOS DE APOQUINGO



VISTA REAL DESDE EL EDIFICIO

LA INSPIRACIÓN DE UN LUGAR IRREPETIBLE HACE DE EDIFICIO ESCULTOR ...UNA OBRA ÚNICA




- 2 edificios de 18 departamentos cada uno • Exclusivo diseño arquitectónico • Finales terminaciones
- Gran vista a la ciudad y cordillera • Deptos en primer piso con Jardín



EDIFICIO ESCULTOR
una obra de inspiración

Dpto. UF 6.330
Dpto. & Unidades

Dpto. UF 7.087
3 dorms y 3 dorms + servicio

Horario de Atención:
11:00 a 14:00 y 15:00 a 19:00 hrs. de lunes a domingo
Sala de Ventas:
Av. La Plaza 1.155, Los Dominicos,
San Carlos de Apoquindo, Las Condes
2 244 14 53 • 9 - 499 07 19

AYSA INMOBILIARIA. Tel: 2 243 3003 • www.aysa.cl

 avsa
INMOBILIARIA





Indice

Inmobiliaria Aconcagua
Fotografía aviso





Diseño



Crystal Lagoons.



Crystal Lagoons

Crystal Lagoons has created and developed a pioneering concept and state-of-the-art technology which allows lagoons of unlimited size to be built and maintained anywhere in the world, at very low costs. With crystal clear waters, surrounded by white sandy beaches, these lagoons are suitable for relaxing, bathing and practicing water sports.



Man-Made Turquoise Lagoons Surrounded by White-Sand Beaches, Palm Trees and Docks

Highest Innovation Value

Best Competitive Advantage

Very Low Construction and Maintenance Costs

Eco-Friendly Technology

Partnership and Franchising Available Worldwide

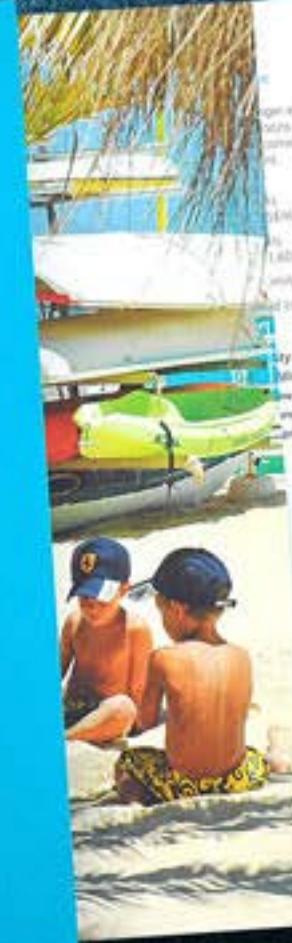
Crystal Lagoons

180

Megaprojects Worldwide in Three Years

The Real Estate
Revolution

New Concept and Technology



Changing People's Lifestyle



Excellent Investment Returns

The patented Crystal Lagoons concept and technology is revolutionizing the real estate industry everywhere in the world, ensuring the developer of...

Better price per square meter

Sells much faster than the competition.
huge value added for lands with limitations.
increased size and density of projects.

City of the future, and they are revolutionizing the real estate market around the world, adding such significant value to real estate developments. The greatest advantages of this are construction and maintenance costs. Compared to a golf course, a Crystal Lagoon is easier to maintain, using ten times less water and ten times less land. In addition, it saves 80% by being developed or sold. Most importantly, lagoons are for everyone, not just golfers..."


Our philosophy
Beautiful things happen when there is good food around. People relax, laugh, reach to each other... Good Boy wants to gather people together and provide an exciting experience around its slow-cooked food, prepared the old-fashioned way, with the best quality ingredients. Customers are our own guests and we want to make sure they feel that friendly atmosphere each time they eat with us.

What we offer
Homemade food is our trademark, and we specialize in slow-cooked brisket and chicken, mostly local production. Both are cooked in the oven for hours; it is the only way to ensure its softness. Brisket and chicken are used to prepare delicious sandwiches (we have at least three options of each), appetizers, plates and empanadas (a delicate and crunchy pastry of Spanish tradition that is deep fried). Whether you are celebrating your birthday, want to surprise your clients, or even give your employees the chance to enjoy a lunch... Good Boy. Nothing brings people together like good food.

Contact us!

+1 (561) 809 2427
pia@goodboyfoodtruck.com
www.goodboyfoodtruck.com
[facebook.com/goodboyfoodtruck](https://www.facebook.com/goodboyfoodtruck)



Our Menu

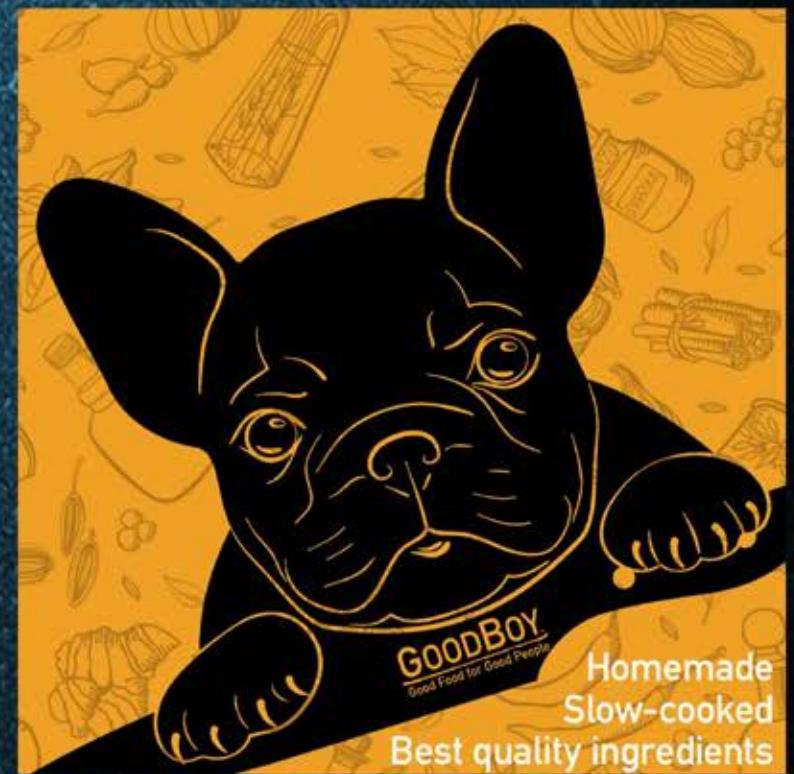
Sandwiches
Slow-cooked, pulled Brisket
- Cheese
- Cheese and avocado
- Cheese, bacon and bbq sauce
- Cheese, caramelized onions
- Baby spinach and chipotle sauce
- Fresh coleslaw

Empanadas
Cheese
- Cheese and brisket
- Cheese and chicken
- Cheese and mushrooms
- Cheese and bacon

Burgers
1/3 pound ground Angus beef, American cheese, bacon, baby spinach, red onion, tomatoes, avocado

Salads
Slow-cooked, pulled Chicken
- Cheese
- Cheese and avocado
- Cheese, bacon and bbq sauce
- Cheese, baby spinach and chipotle sauce
- Fresh coleslaw
- Creamy basil pesto

Kids
Grilled cheese with brisket, chicken or bacon





Editorial



Estamos finalizando el 2014 y una de las constantes preocupaciones de Solucorp es convertirse en una Organización líder en el mercado, no tan solo en términos de resultados en el cumplimiento de metas, sino que también, respecto al ambiente laboral en el que nos desenvolvemos.

Si bien este año los resultados comerciales no han estado a nuestro favor, hemos apostado en contribuir al desarrollo de nuestra organización y del grupo humano que la conforma, implementando Comités Operativos en todas las áreas, con el fin de crear un modelo eficiente que contribuya de mejor manera y en forma integral al logro de los objetivos Organizacionales, teniendo como eje central ordenarnos como Organización desarrollando colaboradores aliados con el Proyecto de Solucorp.

Para lograr todo esto, contamos con la participación del señor Fernando Coll, quien a partir de noviembre de 2014 ha tomado un rol fundamental en la Organización, posicionándose como presidente Ejecutivo de nuestra Compañía, lo que refleja, cómo nuestra empresa quiere que se enfrenten los proyectos en el futuro elevando los niveles de producción y cumplir las metas corporativas.

Las comunicaciones han sido un objetivo central durante este año y hemos avanzado en establecer un clima cordial y de confianza donde nuestros colaboradores se sientan a gusto y vean que sus objetivos y los de la empresa están muy relacionados. De esta forma aportamos al negocio a través de lograr una actitud positiva en las personas, motivándolos a realizar tareas desafiantes de la forma de cómo quiere la Organización que se realicen, y mostrando una actitud de aprendizaje y desarrollo continuo.

Finalmente los invitamos a trabajar juntos en una "cultura de desempeño" que nos permita promover una buena comunicación, mejorando el rendimiento y desarrollo de todos nuestros colaboradores a través de acciones identificadas de manera oportuna.

Agradecemos a cada uno de ustedes junto a sus familias y les deseamos un feliz año 2015. o

Sergio Rotman F.
Director

somosmás
SOLUCORP

Especial Fin de Año 2014

El 2015, será un año de desafíos y batallas

Nota Fernando Coll

Nº2 - Diciembre 2014

**EMPRESAS, INSTITUCIONES Y PROFESIONALES
INTEGRANTES DEL EQUIPO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN
DE SAN ALFONSO DEL MAR®**



ASESORÍA LEGAL
BARRIOS & ERAZURIZ
Cristián Barros
Fernando Barros
José Tomás Errázuriz

ARQUITECTURA
MARQUES GARCÉS Y ASOCIADOS
ARQUITECTOS LTDA.
Jorge Garcés C.
Eduardo Marques G.

ASESORÍA INMOBILIARIA
Enrique Vial Claro
Fernando Vial Claro

ASESORÍA LEGAL
DERECHOS DE AGUAS
MARNOVIC Y VIAL ABOGADOS
Iván Marnovic
Jaime Estévez

ASESORÍAS MARÍTIMAS
NOEMAR
Alexis Aldayut

ASESORÍA URBANOSA
Amador Brieva
Lionel Bastías

CUMATIZACIÓN
Klaus Grote Hahn



CONSTRUCTORA
ECO S.A.
Hernán Beními
German Egiguren

COORDINACIÓN DE PROYECTOS
Manuel Ruiz

ESTUDIOS MARÍTIMOS
TAFFAT & NICHOLS USA
Pablo Anguita
Eduardo Tschome

EXTRACCIONES DE AIRE
CLIMATERMIC

INGENIERÍA ESTRUCTURAL
GONZALO SANTOLAYA Y CIA
Gonzalo Santolaya
Arce Recine
Pedro Araneda

INGENIERÍA HIDRÁULICA
LAGUNA Y ESTEROS
Alfredo Edwards

INGENIERÍA VIAL
IBI

INGENIEROS CONSULTORES
INSPECCIÓN TÉCNICA
RAMÓN COZ CANAS S.A.
Ramón Coz

Crustal Layouts

www.sanalfonso.cl · Departamentos de
Av. Kennedy 8830 • Tel.: (03) 2021051 - 2021096 - 2021055 • Fax: (03) 204
Asociación departamental playa: Camino Algarrobos - Mar del Plata • Tel.: (03) 461398 - 0411



SAN ALFONSO DEL MAR®

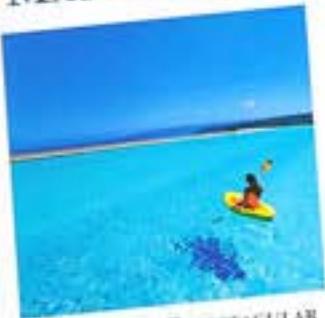
UN MUNDO PROPIO



Indice

San Alfonso del Mar
Folleto corporativo
Diseño, fotografías y producción

EL PROYECTO INMOBILIARIO TURÍSTICO MÁS INNOVADOR Y DE MAYOR ÉXITO EN CHILE



UNA LAGUNA ESPECTACULAR

La obra más importante de San Alfonso esencia el segundo continente que la posee en agua cristalina, una granidad del mundo con una extensión de más de 10 kilómetros de largo, ochos hectáreas y 250 millones de litros de agua, difícil de dimensionar. Nada menos que 10.000 personas familiares de 8 metros de largo.

A diferencia de un parque acuático, la laguna tiene una atmósfera única y experiencia única que fusiona la arquitectura, la gastronomía y el diseño con la naturaleza desarmada, para la compleja Crystal Laguna que permite captar el agua desde el océano y mantenerla en un sistema mejorado con una regulación térmica que llega a los 20°C, sin grandes olas que la temperatura que permiten que Crystal Laguna esté experimentando su mejor clima y evolucionando de una tecnología tan avanzada que, Crystal Laguna está experimentando su mejor clima y evolucionando de una tecnología tan avanzada.

De esta manera un barrio nuevo se integra lo mejor que se observa del mar del Pacífico surcando la costa central de Chile.



Imagen de Inversión Reg. N° 61.014



PLAYAS PRIVADAS DE BLANCAS ARENAS

Las playas privadas de alta calidad son espacios ideales para descansar al sol y disfrutar de un ambiente tropical.

Las playas privadas son distintas de las playas al mar que existen, salvo por los días trágicos o días fríos, porque San Alfonso creó una otra playa llena de arena en suelos que tiene el mismo temperatura que el océano, una construcción conocida como "playas de agua", todo para el relax y la diversión.



LA MÁS COMPLETA INFRAESTRUCTURA

Tan Alfonso ha creado un mundo propicio para vivir para todo la familia, lo que permite pasar más tiempo con los amigos y más vida del trabajo.

Para los amantes del deporte funcionan canchas de fútbol, básquet, tenis, tennis, tenis de mesa, natación, socceca, tennis y patinaje, además de canchas de boliche, boliche, boliche, entre otras que han sido cuidadosamente pensadas con grandes ventanas que permiten disfrutar de una excelente vista a la laguna.



UNA VISTA INCREÍBLE

Los edificios de San Alfonso están diseñados de tal forma que todos los departamentos cuentan con grandes terrazas con vista al mar.

Diseñar algo el espectacular es impresionante. La Plaza Grande de Algarrobo que se considera la más grande de Latinoamérica, la laguna con sus escalinatas a vista de mar, ideal para los aficionados a la pesca, resaltan un punto imponente con perspectiva de proyección desde la laguna hacia el mar sin ninguna obstrucción que rompa su comodidad y sencillez.

DEPARTAMENTOS CON AMPLIAS TERRAZAS

El impactante diseño plantea que los edificios de San Alfonso son privilegiados con vista de 2, 3 y 5 dormitorios y amplias terrazas incorporando solares, estacionamiento y servicios de mantenimiento que incluye la segunda vivienda. Una inversión de más de 100 mil pesos al año libre.

Los edificios están administrados bajo un modelo corporativo que proporciona todo tipo de servicios a los inquilinos. Así existe un servicio que ofrece servicios plegables en propiedad sin tener que pagar las gastos y un servicio de post venta permanente para las necesidades.



A UN PASO DE SANTIAGO

San Alfonso está ubicado a solo 100 km al noreste de Santiago en la zona norte de Algarrobo, el balneario más cercano al centro urbano de la capital.

Unir a este "mundo propicio" es cada vez más rápido y sencillo gracias a la Ruta del Sol y la Autopista del Mar, que conecta con doble pista en todo el trayecto, comunicando por la carretera que une Constitución con Algarrobo. A tan sólo 100 km de distancia de Santiago, por la variante Agua Marinera, con paso por el centro de Algarrobo, evitando aglomeraciones y demoras en especial durante el verano. Cada destino que las autopistas conectan podrá llegar a San Alfonso en solo media hora y sin detenciones.

Otra alternativa es la Autopista del Sur, para Inglaterra, continuando por la ruta interurbana que une Algarrobo y Santa Domingo. Esta ruta tiene corta paralela al camino vecino, permitiendo desplazarse entre Algarrobo y el pueblo de San Alfonso en solo 25 minutos.



Indice

San Alfonso del Mar
Folleto corporativo
Diseño, fotografías y producción



Quieres viajar a Chile y pagar menos?



Contacto
Iván Goldenberg
ivangoldenberg@gmail.com
Cel: 156934831

¡No pierdas esta oportunidad de ahorrar en tus vacaciones o en ese fin de semana especial!

Te ofrecemos una gran variedad de departamentos en Viña, Reñaca, Cochoa y Concon, para tus vacaciones o fines de semana. Puedes alquilarlos aquí en Mendoza, pagarlos en pesos argentinos y hasta en 12 cuotas sin interés.

- 100% confiable, pagas un 30% del valor como seña y el saldo una semana antes del viaje.
- Con voucher y factura. Las llaves te las entregan cuando llegas al lugar, el mismo propietario o una persona designada por nosotros.
- Te ahorras un viaje innecesario yendo a buscar allá.
- Solo tienes que indicarnos que necesitas, ubicación, fechas y nosotros te hacemos llegar las alternativas de que disponemos con fotos, sus valores y características del lugar.
- No lo dejes para última hora porque puede que no encuentres lo que buscas y tengas que pagar más.



Crystal Lagoons | Idyllic Beach
Life Anywhere

The real estate revolution



www.crystal-lagoons.com

Headquarters
Padre Hurtado Norte 1060, Vitacura, Santiago, Chile
Tel: +56 2 412 2500 / Fax: +56 2 412 2501
e-mail: info@crystal-lagoons.com

Regional Office for The Middle East
P.O. Box 73547, Dubai, UAE
Tel: +971 4 4318384 / Fax: +971 4 4318154
e-mail: informideast@crystal-lagoons.com



One of a Kind Competitive Advantage

Caribbean landscapes are no longer exclusive to tropical destinations. turquoise crystalline waters, white sand beaches, palms and quays can be taken almost anywhere, giving great added value to any real estate or tourist project.

The clear water lagoons of Crystal Lagoons are the anxiety of the future development of projects on land with low commercial value, where it was never thought there could be economically viable developments.

- Low Construction (US\$350,000 per hectare, US\$140,000 per acre) per acre per month. Being a fifth part of those for a golf course and saving 60 hectares (150 acres), that can be developed or sold, additionally obtaining a great economic advantage.

- Oriented to the whole family. These crystalline lagoons with beaches are a great attraction, adding tremendous value to the whole project.

- Great innovation value and competitive advantage.

Excellent Investment Returns

That is how the patented Crystal Lagoons technology is revolutionizing the real estate industry everywhere in the world assuring the developer of:

- Better prices per square meter.

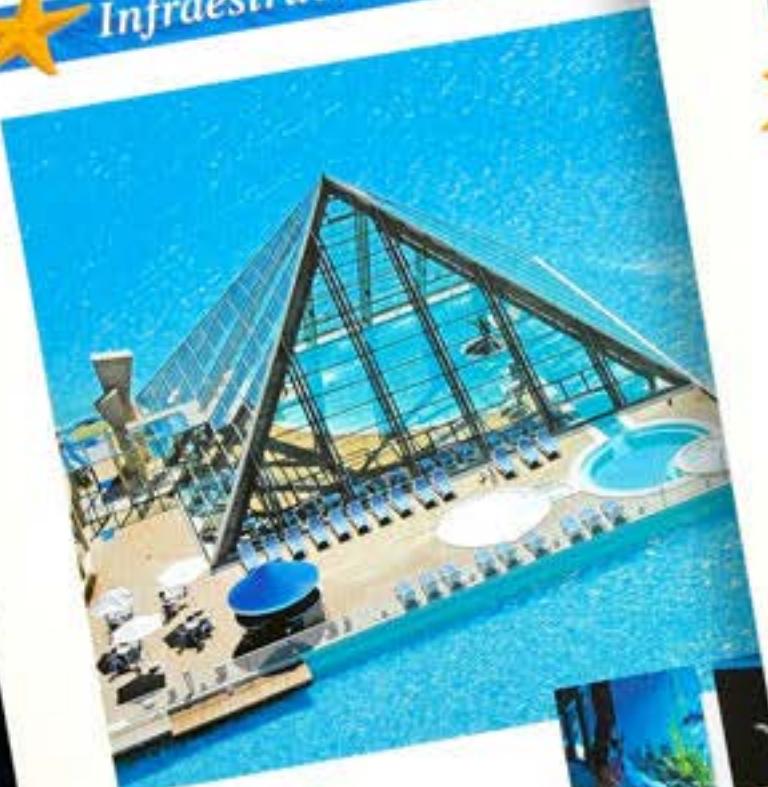
- Sells much faster than the competition.

- Huge value added for lands with limitations.



San Alfonso

Infraestructura, actividad



Un mundo propio...

Todo en San Alfonso ha sido pensado para disfrutar al máximo los días nublados, un cálido ambiente y las múltiples entretenimientos para grandes y pequeños. Verdaderamente en San Alfonso se vive "un mundo propio" que sea una realidad.



San Alfonso

Departamentos edificio Puerto del Sur



Elementos que marcan la diferencia

San Alfonso del Mar se caracteriza por ser el proyecto inmobiliario turístico más innovador y de mayor éxito en Chile. Esto se aprecia en todos sus detalles y especialmente, en las múltiples soluciones constructivas y elementos incorporados a los departamentos que, en base a tecnologías de vanguardia, otorgan una calidad superior y un confort sin comparación en el mercado de segunda vivienda.

LAGUNA VISTA

Algarrobo



*Laguna cristalina en
lo alto de Algarrobo*



Laguna
Vista

En el sector alto de Algarrobo, en un área de 80 mil metros cuadrados con una espectacular panorámica de la bahía, se ubica Laguna Vista, proyecto inmobiliario con una gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras.



Índice

Laguna Vista

Folleto corporativo

Diseño, fotografías y producción

Todos los departamentos con vista al mar



Laguna
Vista

NUESTRAS GRANDES VENTAJAS

Infraestructura general

- Gran laguna con agua cristalina color turquesa rodeada de playas privadas de blancas arenas y palmeras
- Ubicado en el centro urbano de Algarrobo
- Acceso expedito desde Santiago
- Terreno de 8 hectáreas rodeado de palmeras con espectaculares jardines, áreas de paseo y descanso
- Multicancha, canchas de voleibol y juegos infantiles
- Central de lavandería
- Acceso controlado con vigilancia permanente
- Cámaras de seguridad
- Ascensores
- Electricidad de bajo costo en espacios comunes (energía en media tensión)

Departamentos

- Todos los dormitorios, living comedor y terrazas con vista al mar
- Departamentos de 1 dormitorio con 1 baño
- Departamentos de 2 dormitorios con 2 baños
- Departamentos de 3 dormitorios con 2 baños
- Calefacción por radiadores con caldera individual
- Amplios ventanales de aluminio en terrazas
- Cocina equipada con cocina encimera, horno eléctrico y campana
- Red para conexión de TV cable

Club House

- Gimnasio con máquinas de última generación
- Jacuzzis al aire libre
- Sala multiusos con sistema de proyección y telón gigante



Índice

Laguna Vista

Folleto corporativo

Diseño, fotografías y producción





Indice



Refrescantes Sub



- Vodka
- Pisco Sour
- Capirinha
- Capiricola
- Mojito
- Vodka Tonic
- Vodka Naranja
- Tonic Collins
- Gin con Gin
- Tequila Sunriser
- Cuba Libre
- Primavera
- Baileys
- Margarita
- Copa de Vino
- Botella de Vino
- La Ronciera
- Botella de Vino
- Coco Sur Rum



Salads & Soups SubAqua

Tradicional Caesar salad
con ensaladas con crujientes, salsa de mostaza
y el tradicional sobre sabor.

Ensalada verde con champiñones
ensaladas lechuga, rodajas de tomate, salsa

Ensalada San Alfonso
ensalada americana con queso, salsa
tostadas, cebolla, aceitunas y albahaca

Caesar salad con pollo
una receta que combina la salsa
de Caesar con pollo, cebollas, salsa de queso
y el tradicional sobre sabor.

Caesar salad con camarones
una receta que combina la salsa
de Caesar con camarones, cebollas, salsa
de tomate y el tradicional sobre sabor.

Abracado salad para los amantes del
abacate, frutas tropicales, rodajas de piña,
salsa, tomate, huevo, queso, queso crema
con fruta fresca.

Ensalada SubAqua fresca mezcla
champiñones, rodajas, pollo, chucos, maíz y

Churrascos SubAqua

Barro Loco jamon serrano con queso fundido
y el tradicional sobre sabor.

\$ 2.950

Chacarrero jamón serrano con la parrilla
con brochetas verdes, tomate y lechuga

\$ 2.950

Churrasco italiano troquelado con
salsa, salsa, salsa y mayonesa

\$ 3.100

Churrasco SubAqua troquelado con
salsa, salsa, salsa y mayonesa

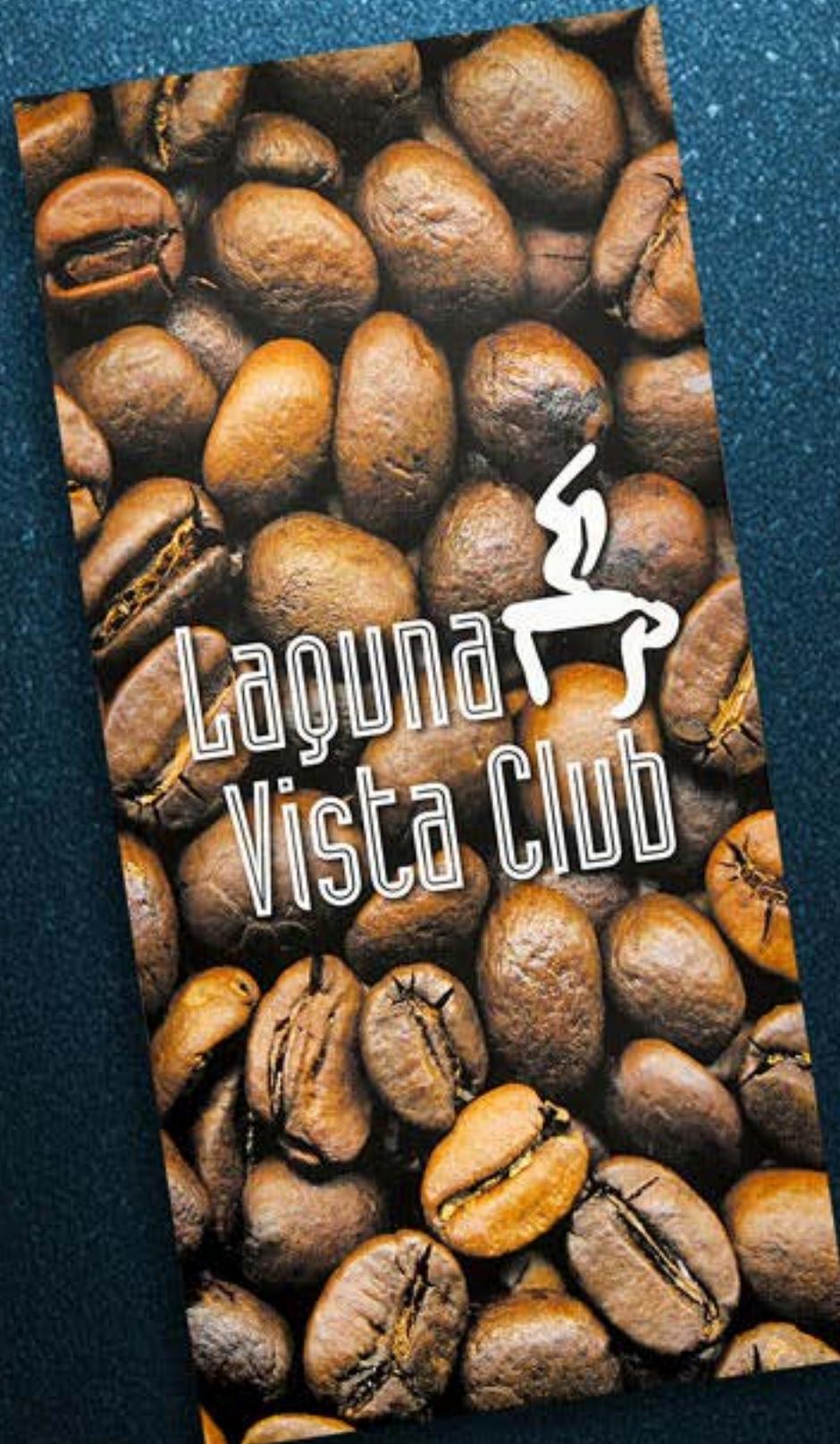
\$ 3.100



Restorán SubAqua

Carta

Diseño, fotografías y producción



Bebidas de espresso

	chico	grande
expreso	\$ 950	\$ 1.600
capuccino	\$ 1.700	\$ 1.900
café mocha	\$ 1.700	\$ 1.900
	mediano	grande
vainilla late	\$ 1.900	\$ 2.100
café late	\$ 1.100	\$ 1.500
caramel machiatto	\$ 1.200	\$ 2.100

Alternativas al Café

	chico	grande
chocolate caliente	\$ 950	\$ 1.300
chocolate caliente con avellana	\$ 950	\$ 1.300
chocolate caliente con caramelito	\$ 950	\$ 1.300
cortado de chocolate	\$ 950	\$ 1.300

Té

	mediano	grande
té verde	\$ 950	\$ 1.400
té negro	\$ 950	\$ 1.400

Frapuccino

	mediano	grande
café	\$ 1.600	\$ 2.000
mocha	\$ 1.600	\$ 2.000
caramel	\$ 1.400	\$ 1.600
java chips	\$ 1.400	\$ 1.600

Ice tea

	mediano	grande
ice tea	\$ 1.100	\$ 1.400
ice tea menta	\$ 1.100	\$ 1.400
ice tea citrico	\$ 1.100	\$ 1.400



Sandwiches

ave palta	\$ 2.100
ave pimienta	\$ 2.100
ave mayo	\$ 2.100
jamón con huevo	\$ 2.100
jamón con palta	\$ 2.100
jamón con queso	\$ 2.200
pastrami palta	\$ 2.200
pastrami con huevo	\$ 2.200



Pastelería

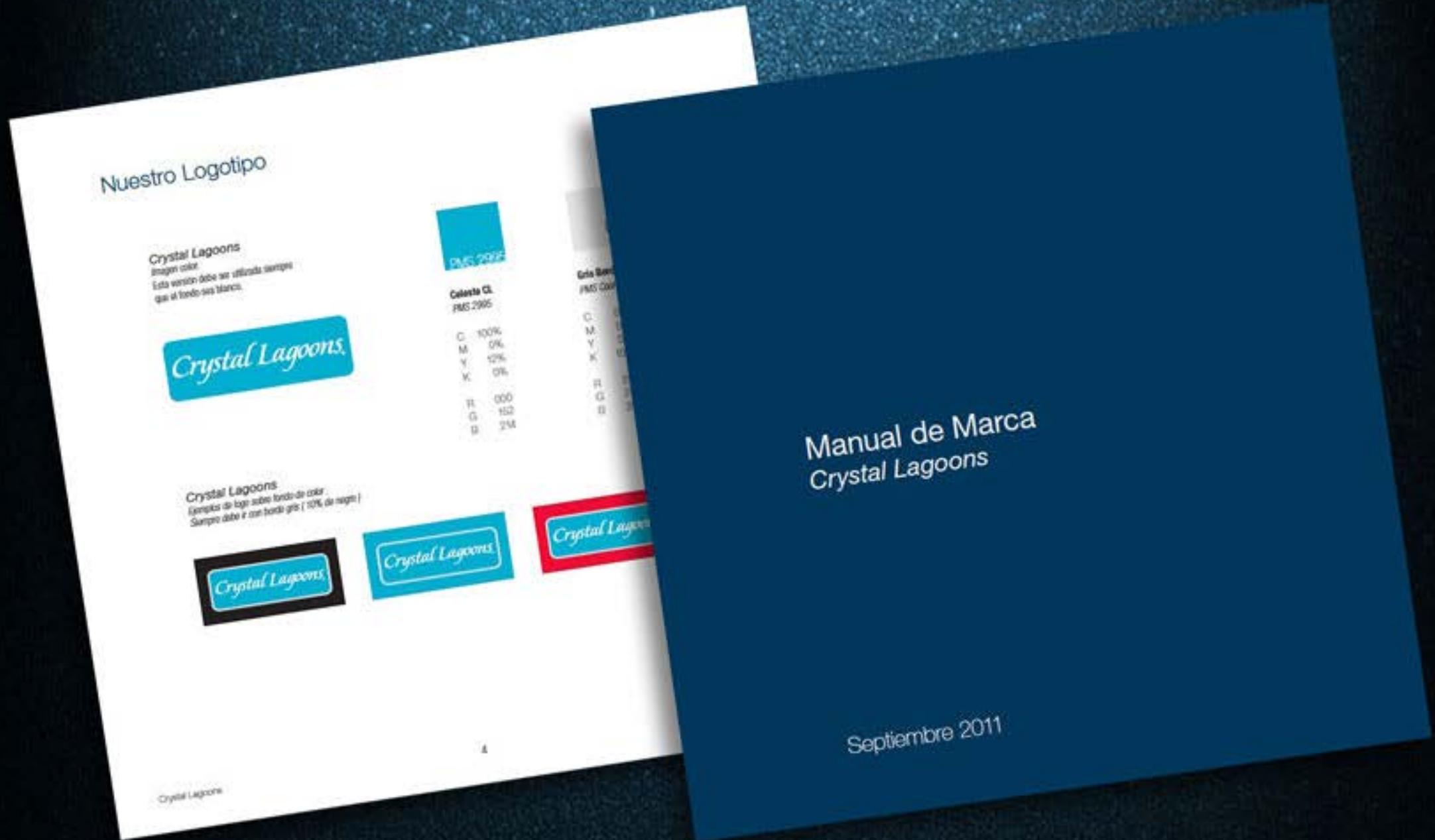
tartaleta framibuesa, chocolate	\$ 1.800
tartaleta maracuya	\$ 1.800
kuchen manzana, quesillo, stroisel	\$ 1.800
brownies chocolate, choco negro naranja,	\$ 1.800
choco nueces	
muffin arándano, chip de chocolate	\$ 1.600
cake mármol, manzana canela	\$ 1.500
galletón jenibre, nuez, pasas, chip de chocolate	\$ 650



Tortas

selva negra	\$ 2.200
piña	\$ 2.200
tres leches	\$ 2.500
mil hojas manjar-vainilla	\$ 2.500
torta panqueque trufa-chocolate	\$ 2.500
cheese cake	





Aplicación de textos que acompañan a la marca

Crystal Lagoons.

Texto trazado.
No usar tipografía semi de texto, si otro texto se

Crystal Lagoons.

Texto trazado.
Helvetica Bold. Esta es italiana, justo a Helvetica

Isotipo texto + slogan
Este versión debe ser utilizada generalmente en color azul C.
(100C-0M-0Y-70K)
Otras aplicaciones son en blanco o negro.

IMPORTANTES
Los valores en modo CMYK o
RGB son referencias y variaran
según la fotografía a utilizar. Por
ejemplo: ancho de barra fotográfica,
profundidad del agua.

Ejemplo de uso correcto del color en fotografías

Color	C	M	Y	K	R	G	B
Sombra	27%	0%	0%	0%	181	125	90
Luz	0%	0%	0%	0%	227	227	227
Medios Tonos	27%	0%	0%	0%	181	125	90



Stands I Monumentales I Vía Pública



Índice





Indice

Salón del Automóvil 2012
Prosud - Anac
Diseño y producción de señalética









Indice

Salón del Automóvil 2012
Prosud - Anac

Diseño y producción de señalética



















Indice

Edificio Carmen Art
Inmobiliaria Avsa
Diseño y producción de señalética

Impresión

DEPARTAMENTOS 1 • 2 • 3 • 4 DORMITORIOS.
PATIO EXCLUSIVO - DÚPLEX

* Jardín patagónico • Piscina • Sala Multiuso



VISÍTANOS EN
Av. Vicente Pérez Rosales 1145
Puerto Varas

+56 9 7662 5613

mailto:alтопатагония@aumenta.cl
www.aumenta.cl



AUVENTA
INMOBILIARIA

VMH

AD

DONDE COMIENZA
TU AVENTURA

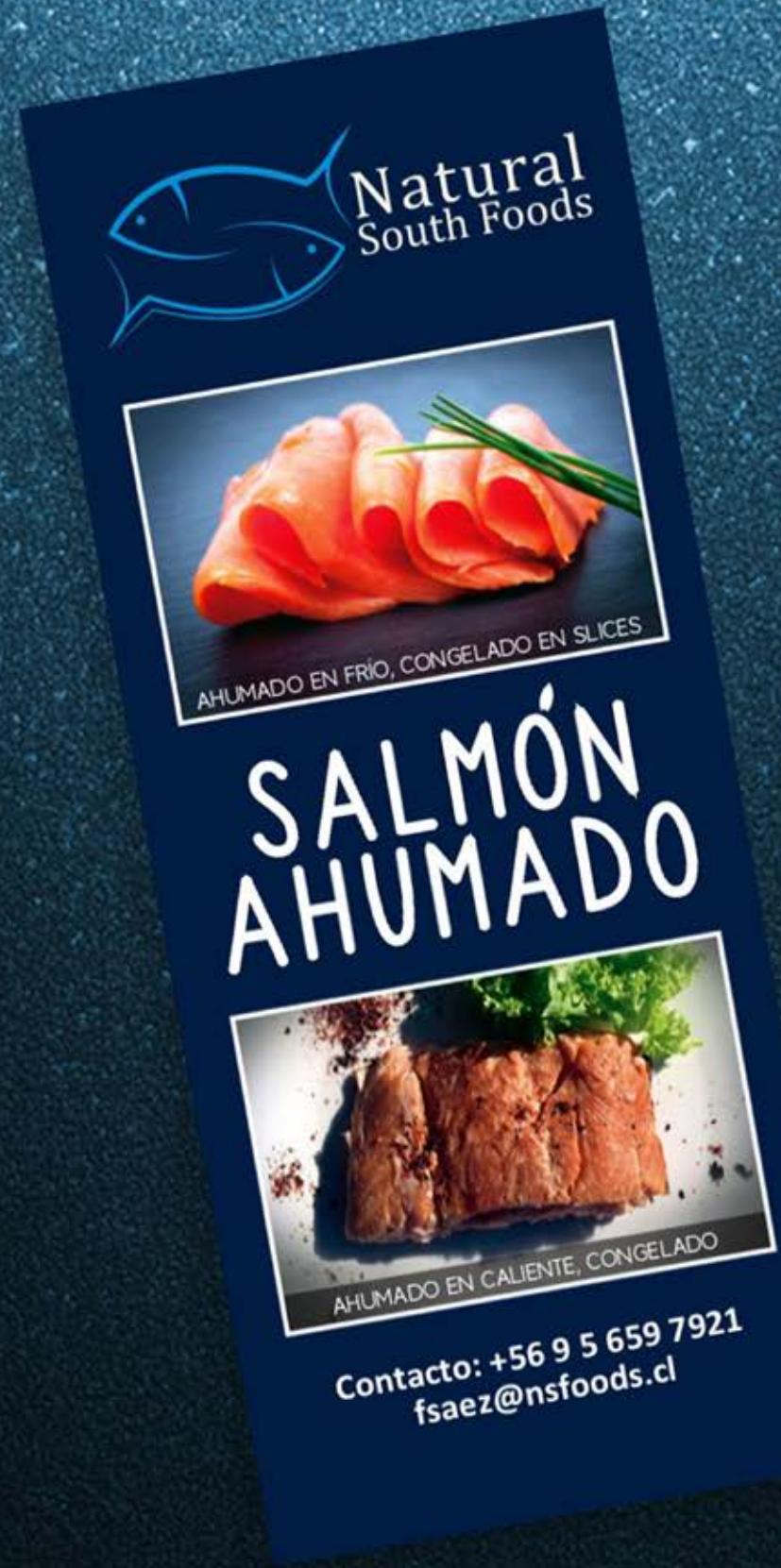


Alto Patagonia
PUERTO VARAS

UBICACIÓN ÚNICA PRIMERA LÍNEA
EN PLENA COSTANERA DE PUERTO VARAS







Como Funciona

DETECTAMOS
Utilizamos la más avanzada tecnología antidelincuencia para vigilar a las empresas y hogares con guardias privados altamente calificados, a través de cámaras de monitoreo que funcionan con sensores de movimiento, detectando en tiempo real al delincuente antes de que entre al lugar protegido.

DISUADIMOS
A través de nuestro sistema de altoparlantes locales, el operador disuade y ahuyenta al intruso, indicándole que lo tenemos identificado y que Carabineros se dirige al lugar en ese mismo momento.

EVITAMOS EL ROBO
Al enterarse de que lo tienen identificado y que Carabineros se dirige hacia el lugar, el sospechoso se siente amenazado y huye, con un 99% de efectividad.

Hogar / Empresa

HOGAR PROTEGIDO
Protégete tu casa y a tu familia con un servicio de vigilancia efectivo, por medio del audio disuasivo día y noche, las 24 horas del día según sus necesidades. Los delincuentes huyen al sentirse amenazados y el robo no se efectúa. Además evitamos los "portonazos" al detectar inmediatamente cualquier actividad sospechosa en el perímetro de entrada a su hogar.

EMPRESA PROTEGIDA
Tenemos una efectividad cercana al 99% en evitar robos a empresas. Protegemos los accesos de entrada al recinto, lo que nos permite detectar cualquier intento de intrusión o violación del perímetro vigilado. Al detectar una actividad sospechosa, nuestros operadores se dirigen por medio de altoparlantes a los delincuentes, dándole órdenes de abandonar el recinto todo esto antes de que se produzca el robo. Paralelamente se da aviso a Carabineros, Seguridad Ciudadana y al encargado de la seguridad de la empresa.

Contamos con tecnología de vigilancia superior, respaldados por HIK VISION, calificada como la mejor empresa de cámaras de vigilancia del mercado.

Cámaras	Valor plan mensual empresa
2	UF 4,4
3	UF 6,6
4	UF 8,8

Plan monitoreo 12 horas, incluye monitoreo las 24 horas, sábado, domingo y festivos. El valor de la instalación está sujeto a la primera visita técnica. La primera visita técnica no tiene costo. Valores exentos de IVA.

TU GUARDIA LAS 24 HORAS

Monitoreo en Tiempo Real
Proteja su Hogar u Oficina con Guardias Virtuales
Detectamos y Disuadimos a los Delincuentes

Contacto

Si le queda alguna duda sobre cómo funciona Recinto Protegido® o quiere hablar con una persona especializada en cámaras y equipos de seguridad, llámenos. Un experto lo atenderá durante todo el tiempo que necesite y responderá todas sus preguntas.

Alonso de Córdova 2600, Piso 1, Vitacura. Teléfonos: 22 982 4878
info@recintoprotegido.cl - www.recintoprotegido.cl

RECINTO PROTEGIDO

Departamento de Cobranza Equipo comprometido, cobranzas que dan frutos...

Muy buenos resultados ha obtenido el Área de Cobranzas de nuestra organización, al alcanzar un promedio de un 88,54% en la recaudación de cuentas por cobrar durante el primer semestre de 2014, superando las metas proyectadas para este año.

Los buenos resultados se deben fundamentalmente al compromiso de todos los colaboradores que componen el área, quienes han demostrado que cuando se trabaja en equipo y por la senda correcta se pueden alcanzar los objetivos y metas planteadas.

Felicitamos a todo el equipo del Departamento de Cobranzas por los históricos y excelentes resultados obtenidos. ☺

Héctor Becerra El hombre que "Cobra" solidaridad.

Asistente de Cobranza de la Gerencia de Administración y Finanzas, ingresó a nuestra Compañía el 2 de septiembre de 2013, de profesión Técnico en Contabilidad, cursando tercer año de Auditoría y con sólo 21 años de edad, pionero que la pasión por la solidaridad constituye la expresión máxima de su personalidad.

Héctor, en su tiempo libre realiza diversos labores sociales y le contaremos sobre una de ellas. Hace aproximadamente un año junto a su familia y con el objetivo de recrear y fomentar el deporte, crearon una escuela de fútbol sin fines de lucro en la Villa Román Venegas de Puerto Alto.

"Al principio eran sólo 7 niños y hoy ya contamos con 80, con la ayuda de los padres de estos niños, hemos podido organizar y participar en diversos campeonatos de la comuna de Puerto Alto y La Florida y con la ayuda de la Ilustre Municipalidad de La Florida, podemos entregar los diplomas obtenidos en el complejo recreativo de la Caja de Compensación Gabriel Mistral y en la que me dedico sólo a preparar anuncios", comenta Héctor.

Esta iniciativa ha crecido y sus creadores siguen trabajando para estar presentes en cada cancha dejando en claro cada día la grandeza de su club y de sus corazones. ☺

Televentas Adioffice Un equipo que enfrenta Oportunidades

En una función que enfrenta oportunidades y desafíos, el Equipo de Televentas de Adioffice, tiene como objetivo principal prospectar el mercado objetivo de manera ágil y eficiente, optimizando los niveles de productividad necesarios para rentabilizar esta área. El trabajo comercial, si bien es cierto, está dirigido al cumplimiento de metas, también es relevante el servicio que este equipo entrega, a los clientes, tanto en el plazo de entrega de pedidos como en la búsqueda de soluciones integrales de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

Este Equipo de Trabajo, liderado por Silvia Lipnici, desarrolla el crecimiento de un grupo de clientes establecidos con anterioridad atendiéndolos vía telefónica, con una gama de productos definidos del área industrial, específicamente cintas adhesivas, etiquetas, entre otras.

"Hoy en día los clientes buscan, piden, y sugieren los servicios producidos y demás, y nosotros estamos sujetos a ellos porque atendemos y escuchamos sus necesidades y deseos", señala Silvia. ☺

Somos Más... El nombre de nuestra revista

Marcela Barrena, Asistente Comercial de Grandes Cuentas fue la Feliz ganadora del Concurso "Un nombre para nuestra revista".

Bajo el Nombre "Somos Más" Marcela Barrena se adjudicó el privilegio de plasmar su creación en la revista corporativa y quedó incluida de parte del Comité de Comunicaciones de nuestra Empresa, una Tablet en reconocimiento a su entusiasta participación.

En nuestra primera edición se ha plasmado el nombre "Somos Más", nombre que refleja la importancia del capital humano en nuestra Compañía y que a partir de esta fecha representará la identidad de nuestra revista.

En la oportunidad se entregaron menciones especiales y una GI Card por su participación y creatividad a:

- "El Tono" de Juan Darlin Núñez de Serloc
- "Luzes" de Nasas Colirio, Ejecutiva Comercial de la Gerencia Comercial
- "A.I.D.A" (Acción, Idea, Decisión, Acción) de Patricio Aguilera de la Gerencia de Operaciones
- "Prisma" de Rodrigo Guerra, Productor gráfico de Pre Prensa

Agradecemos a todos quienes participaron y felicitamos a los ilustres ganadores. ☺

¡Un mes de septiembre cargado de buena onda!

Gracias a todos los que participaron en las actividades realizadas en el mes de Septiembre.

- Equipo folclórico infantil Wengamen.
- Centro Cero, Ferretería Molina, Andrés Casco, Raúl Prina, Juan Carlos Vidal, Héctor París, todos de producción.
- Perúco Comedias, Bruno Juárez, Ismael y Verón.
- Víctor Díaz, Christopher Ordóñez y Daniel Hernández.
- Grupo folclórico infantil Wengamen.

Buena onda, aguinaldo, Caja de mercadería, festejo y descanso, fueron los ingredientes principales que amenizaron el mes de septiembre en Solucorp.

Initiado el mes de septiembre, se comenzó a vivir un mes cargado de buenas nubes y en tiempos difíciles y como ya es tradición, nuestra Compañía otorgó el tan preciado beneficio de aguinaldo y dada la condición de la economía a nivel país, nuestra Empresa mantuvo sus valores reajustados anualmente.

Se sumó la entrega de Cajas de aguinaldos, como un aporte a la celebración de fiestas patrias de los trabajadores junto a sus familias y que nuestra Compañía ya hace tres años ha otorgado este beneficio a sus trabajadores.

El pasado miércoles 17 de septiembre los colaboradores hicieron un alto en sus actividades para reunirse en un momento de camaradería y dar el punto final a estas preciosas Fiestas Patrias. Con empanadas, choripán, mote con huesillo, sopapillas y calzones rojos nuestros colaboradores brindaron y festejaron a la Patria.

Un especial momento se vivió durante esta celebración, cuando un esquadrón del grupo folclórico Wengamen, compuesto por un pequeño grupo de artistas, hijos de nuestros trabajadores Marcel Rubilar, Jorge Dupré y Carlos Espinoza, amenizaron esta pequeña celebración. ☺

Editorial

Una de las decisiones estratégicas implementadas durante el 2014 ha sido el trabajar en la estructura y organización de todas las áreas de la Compañía, acción que se encuentra inserta en un nuevo escenario cuyo objetivo es garantizar la correcta gestión operativa y eficiente de nuestra Compañía, buscando ofrecer un servicio de la más alta calidad a todos los colaboradores y a nuestros Clientes.

Por lo anterior pensamos que es importante y necesario que todos los colaboradores nos confirmen el enorme potencial humano que hay en nuestra Empresa y que nuestros resultados sean el producto de una estrategia clara, de mucha disciplina y de contar con un equipo humano con la capacidad y las ganas de hacer bien las cosas.

Desde esta perspectiva, tenemos que mirar al futuro y considerar nuestra posición en el mercado. Necesitamos enfocar nuestros esfuerzos sobre las oportunidades futuras, y para ello es necesario tener presente nuestra Misión Corporativa. "Ser una organización comercial e innovadora. Explorar todas las potencialidades de un conjunto amplio y dinámico de productos y servicios. Ofrecer soluciones con un mayor valor agregado a un número creciente de clientes" y para concretarla se hace necesario contar con un marco valórico que cada uno de nosotros considere a la dirección correcta y que es tener nuestra propia identidad, que nos permita vivir día a día.

Finalmente queremos invitarlos a ser parte de este proyecto que es "Configurar un equipo humano altamente informado y comprometido con el logro de los objetivos organizacionales". ☺

Ricardo Ramírez D.
Gerente General

somosmás
SOLUCORP

Departamento de Cobranza
Equipo comprometido, cobranzas que dan frutos...

Héctor Becerra
El hombre que "Cobra" solidaridad

Televentas Adioffice
Un equipo que enfrenta Oportunidades

Somos Más...
El nombre de nuestra revista

Un mes de septiembre cargado de buena onda!!

Impresión Digital
Nuestros Clientes han sido un importante Motor

Soluciones Tecnológicas
Soluciones que abren mercados

Un Mes para destacar
Compromiso y dedicación a toda prueba

TREMO GOURMET

¡Divina tentación para llevar!

www.tremogourmet.cl - T.: 2789256 / 8 2223847

TREMO GOURMET

¡Divina tentación para llevar!

www.tremogourmet.cl - T.: 2789256 / 8 2223847



Indice

Tremo Gourmet
Pendones 1,20 x 2,00 mts.
Diseño, producción e impresión digital

¿Alza en tu plan de salud?

Si usted recibió o está pronto a recibir la **Carta de Adecuación** o **FUN** (**Formulario Único de Notificación**) en el que su Isapre CRUZ BLANCA / BANMEDICA / CONSALUD / VIDA TRES / MAS VIDA / COLMENA GOLDEN CROSS, le informan del alza o si ya lo subieron el valor de su plan de salud, contáctese a la brevedad con nuestros abogados, quienes dejarán sin efecto dicha alza solucionando su problema gratuitamente.

¿Qué es la carta de adecuación?
Es la carta por la cual su Isapre le comunica el alza del precio de su plan de salud y es expedida por lo menos con 90 días de anticipación al cumplimiento de la anualidad de su contrato.

¿La Isapre puede aumentar el precio de mi plan de salud?
Sí, pero el alza debe señalar las causas objetivas que fundamenten la adecuación, no bastando con enunciar en términos generales las causas. Por tal razón, la Corte Suprema ha estimado como un acto arbitrario e ilegal, que debe dejarse sin efecto, vía recurso de protección.

¿Cuál sería el costo? ¿Debo concurrir a tribunales?
No tiene costo y NO debe concurrir a tribunales, nosotros lo hacemos por usted. El proceso dura aprox. entre 40 y 60 días.

¿Qué ganamos nosotros?
Una vez dictada la sentencia definitiva que acoge el recurso de protección y deja sin efecto la adecuación de su plan de salud, la Corte se pronuncia respecto de las costas del pleito, que deben ser pagadas por la Isapre vencida. Tales costas, constituyen nuestro honorario.

¿Por qué reclamar?
El precio del plan de salud está establecido en UF lo que se reajusta automáticamente mes a mes. El precio del plan de salud se calcula multiplicando el plan base por el factor de riesgo por edad, por ejemplo: si el alza del plan base es de un 10% en el plan total, éste aumentará un 10% extendiéndose a lo largo de la vigencia del contrato.

¿Qué debo hacer si me llega la carta de adecuación, recibo el FUN por parte de mi empleador o si ya me subieron el plan?
Comuníquese lo antes posible con nosotros vía telefónica, email o diríjase en nuestras oficinas.

¿Por qué me conviene hacerme asesorar?
Porque las alternativas que ofrecen las Isapres no son satisfactorias: pagar más para mantener su plan actual, cambiarse a otro plan con menor cobertura o cambiarse de Isapre. El quedarse de brazos cruzados no iría en beneficio de sus propios intereses, puesto que año tras año verá como su plan sigue aumentando de valor, siempre por sobre el IPC.



A&H
ABURTO & HERRERA
ABOGADOS

DEFENSA GRATUITA ANTE EL AUMENTO DEL PRECIO DE SU PLAN DE SALUD DE SU ISAPRE

El servicio es válido para todo Chile y para todas las personas que estén afiliados a una Isapre

Trámite totalmente gratuito

La tramitación del recurso no tiene costos para usted. Nosotros asumimos todos los gastos, ya que una vez dictada la sentencia (por la Corte de Apelaciones) que deja SIN efecto el alza de su plan de salud, esta misma sentencia condena a la Isapre a pagar el honorario del abogado.

Plazo para interponer el recurso

Dentro de los 90 días contados desde la recepción de la carta de adecuación o 30 días contados desde la recepción por parte de su empleador del FUN (Formulario Único de Notificación).

No requiere la presencia de usted en tribunales.

Somos Especialistas en Salud
Faltas de Cobertura - Desafiliaciones
Ley de Urgencia - Negligencias Médicas

Santiago Almirante Pastene N°333 esq. Andrés Bello, oficina 504, Edificio Costanera Cosas, Providencia. Huérfanos 1117, oficina 707. San Pablo 1268, casi esquina Teatinos. Teléfonos: 229697569 - 226972653 / email: administracion@aburto.cl
Antofagasta 14 de Febrero N°1985, oficina 308, Edificio Taira. Teléfono: 552895633 - www.aburto.cl



¡Que no te suban el plan de la Isapre! SERVICIO 100% GRATIS

- Deje sin efecto el alza de su plan de salud
- No es necesario concurrir a nuestras oficinas. Nosotros lo visitamos donde usted esté
- Más de 7.000 recursos ganados
- 14 años de experiencia y 11 abogados
- 4 oficinas en Santiago y 1 en Antofagasta



229697569 - 226972653
administracion@aburto.cl



Indice

Aburto & Herrera Abogados

Díptico

Diseño, producción e impresión digital



Lo Mejor de Nuestro Bar		
Pisco Sour a la Peruana	\$ 2.600	
Pisco Sour	\$ 2.400	
Vaina	\$ 2.400	
Amaro Sour	\$ 2.950	
Kir Royal	\$ 2.500	
Bitter Batido	\$ 2.500	
Whisky Sour	\$ 3.000	
Vodka Naranja	\$ 2.950	
Tom Collins	\$ 2.950	
Glenfiddich	\$ 4.900	
Daiquiri	\$ 2.950	
Jugo de Tomate	\$ 2.200	
Granadina	\$ 2.500	
Campari	\$ 2.950	
Bloody Mary	\$ 2.950	
Martini Seco	\$ 2.500	
Primavera (con licor)	\$ 2.950	
Primavera (sin licor)	\$ 2.600	
Piña Colada	\$ 2.500	
Old Fashioned	\$ 3.800	
Manhattan	\$ 3.200	
Cajirita	\$ 2.950	
Margarita	\$ 2.950	
Gin con Gin	\$ 2.950	
Vodka Tónica	\$ 2.950	
Oporto Importado	\$ 3.500	
Ballantine's Finest	\$ 3.200	
Ballantine's (12 años)	\$ 3.500	
Johnnie Walker Red Label	\$ 3.500	
Johnnie Walker Black Label	\$ 4.200	
Chivas Regal (12 años)	\$ 4.200	
Jack Daniel's	\$ 4.500	
Jerez Tío Pepe	\$ 2.900	
Kahlúa	\$ 2.950	
Frangelico	\$ 2.950	
Baileys	\$ 2.950	
Cognac Courvoisier V.S.	\$ 3.800	
Cognac Courvoisier V.S.O.P.	\$ 5.600	
Amaro Galano	\$ 2.950	
Amaro D'issarona	\$ 2.950	
Drambuie	\$ 3.200	
Remy Martin	\$ 2.900	
Tequila	\$ 3.200	
Claro Oxidado	\$ 4.600	
Gran Marnier	\$ 4.600	
Copa de Champagne	\$ 2.100	

Bebidas y Cervezas

Agua Mineral	\$ 1.200
Bebidas	\$ 1.200
Néctar (Naranja, Durazno, Piña)	\$ 1.500
Jugo de Fruta Natural (Fresa, Frambuesa, Durazno)	\$ 1.800
Vitamina Naranja	\$ 1.800
Cerveza Corona	\$ 1.950
Cerveza Grolsch	\$ 1.950
Cerveza Heineken	\$ 1.950
Cerveza Budweiser	\$ 1.950
Cerveza Kunstmann	\$ 1.800
Cerveza Imperial	\$ 1.500
Cerveza Austral	\$ 1.500
Cerveza Cristal	\$ 1.500
Cerveza Escudo	\$ 1.500
Cerveza Royal Guard	\$ 1.500
Porción Jugo de Limón	\$ 800

Vinos Blancos

	Botella 3/4	Botella 1/2
VIÑA ERRAZURIZ		
Corton Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Corton Chardonnay	\$ 9.900	\$ 5.900
VIÑA CONCHA Y TORO		
Casillero del Diablo Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Trio Chardonnay	\$ 10.500	
Marqués de Casa Concha		
Sauvignon Blanc	\$ 14.500	
Terranya Sauvignon Blanc	\$ 18.500	
Terranya Chardonnay	\$ 18.500	
VIÑA SANTA EMILIANA		
Sauvignon Blanc	\$ 8.900	\$ 5.900
VIÑA COUSIÑO MACUL		
Antiguas Reservas Chardonnay	\$ 9.900	
Antiguas Reservas Sauvignon Blanc	\$ 9.900	
VIÑA SANTA RITA		
Casa Real Sauvignon Blanc	\$ 12.900	\$ 5.950
Medalla Real Res. Especial		
Sauvignon Blanc	\$ 9.900	\$ 5.900
Medalla Real Res. Esp. Chardonnay	\$ 9.900	
VIÑA LA RONCIERE		
Sauvignon Blanc	\$ 8.900	\$ 5.900
Chardonnay	\$ 8.900	\$ 5.900
Sauvignon Blanc Reserva	\$ 9.200	
Chardonnay Reserva	\$ 9.900	
Alpaca Sauvignon Blanc	\$ 10.000	
VIÑA LA APOSTOLLE		
Chardonnay	\$ 13.600	
Cuvée Alexandre Chardonnay	\$ 24.900	
Sauvignon Blanc	\$ 13.600	

Botella 3/4

VIÑA CASA SILVA

Reserva Sauvignon Blanc	\$ 18.900
Reserva Chardonnay	\$ 18.900
Diosa Domingu Chardonnay	\$ 18.900
Chardonnay	\$ 18.900

VIÑA CONO SUR

Reserva Chardonnay	\$ 15.500
Reserva Sauvignon Blanc	\$ 15.500

OTRAS VIÑAS

Miguel Torres Sauvignon Blanc	\$ 18.900	\$ 5.900
Aquitania Sol de Sol Chardonnay	\$ 24.900	
Copa de Vino La Ronciere Alpaca	\$ 1.800	

Vinos Tintos

Botella 3/4 Botella 1/2

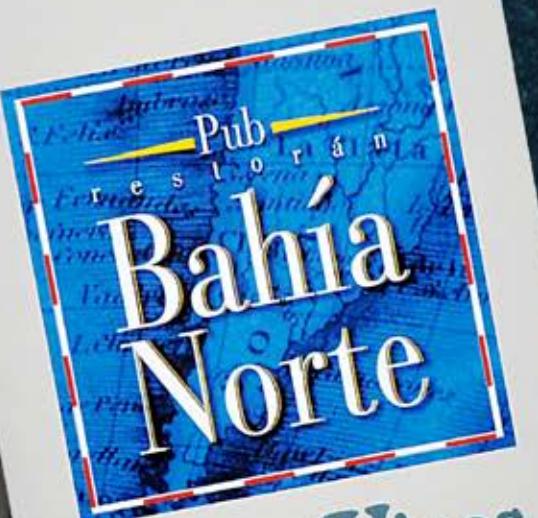
VIÑA ERRAZURIZ		
Corton Cabernet Sauvignon	\$ 9.900	\$ 5.900
Corton Merlot	\$ 9.900	

VIÑA CONCHA Y TORO

Casillero del Diablo		
Cabernet Sauvignon	\$ 9.900	\$ 5.900
Trio Cabernet Sauvignon	\$ 16.900	
Marqués de Casa Concha		
Cabernet Sauvignon	\$ 14.500	
Carbernet Sauvignon Terranya	\$ 18.500	
Carmenere Terranya	\$ 18.500	

VIÑA SANTA EMILIANA

Cabernet Sauvignon	\$ 8.900	\$ 5.900
--------------------	----------	----------



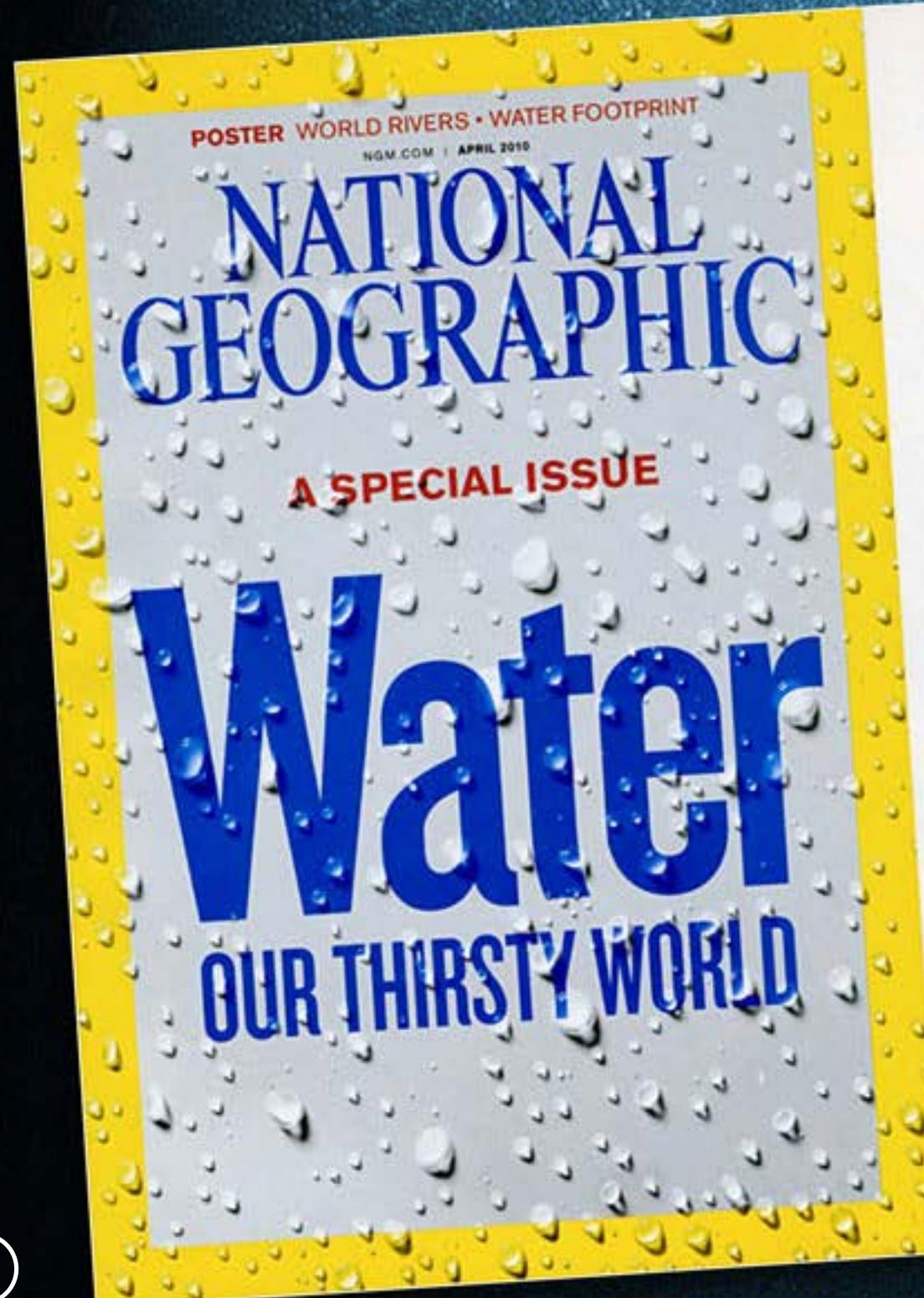
**Bahía
Norte**

Bar y Vinos

Pub Bahía Norte
Menú tríptico
Diseño, producción e impresión digital



Fotografía



TECHNOLOGY

Big Dipper Salt water from a southern ocean surrounds you. White sand lines the floor and shore. Sailboats dot the surface as snorkelers swim by. Welcome to...the world's largest pool.

Covering 20 acres and stretching half a mile, the swimming hole at Chile's San Alfonso del Mar resort is a 115-foot-deep, 66-million-gallon monster. (An Olympic-size pool is "only" 164 feet long, 6 feet 7 inches deep, 660,000 gallons.) Built for \$3.5 million by the Chilean firm Crystal Lagoons, which aims to open an even vaster version

in the Egyptian desert, the pool has delighted resort guests and curiosity seekers since 2007. Now athletes are joining the list. U.S. triathlete Amanda Stevens, 32, took a dip in—and a run around—the giant pool last year. "It stretches on forever and ever," she gushes. "There should be a training camp here!" —Jeremy Berlin

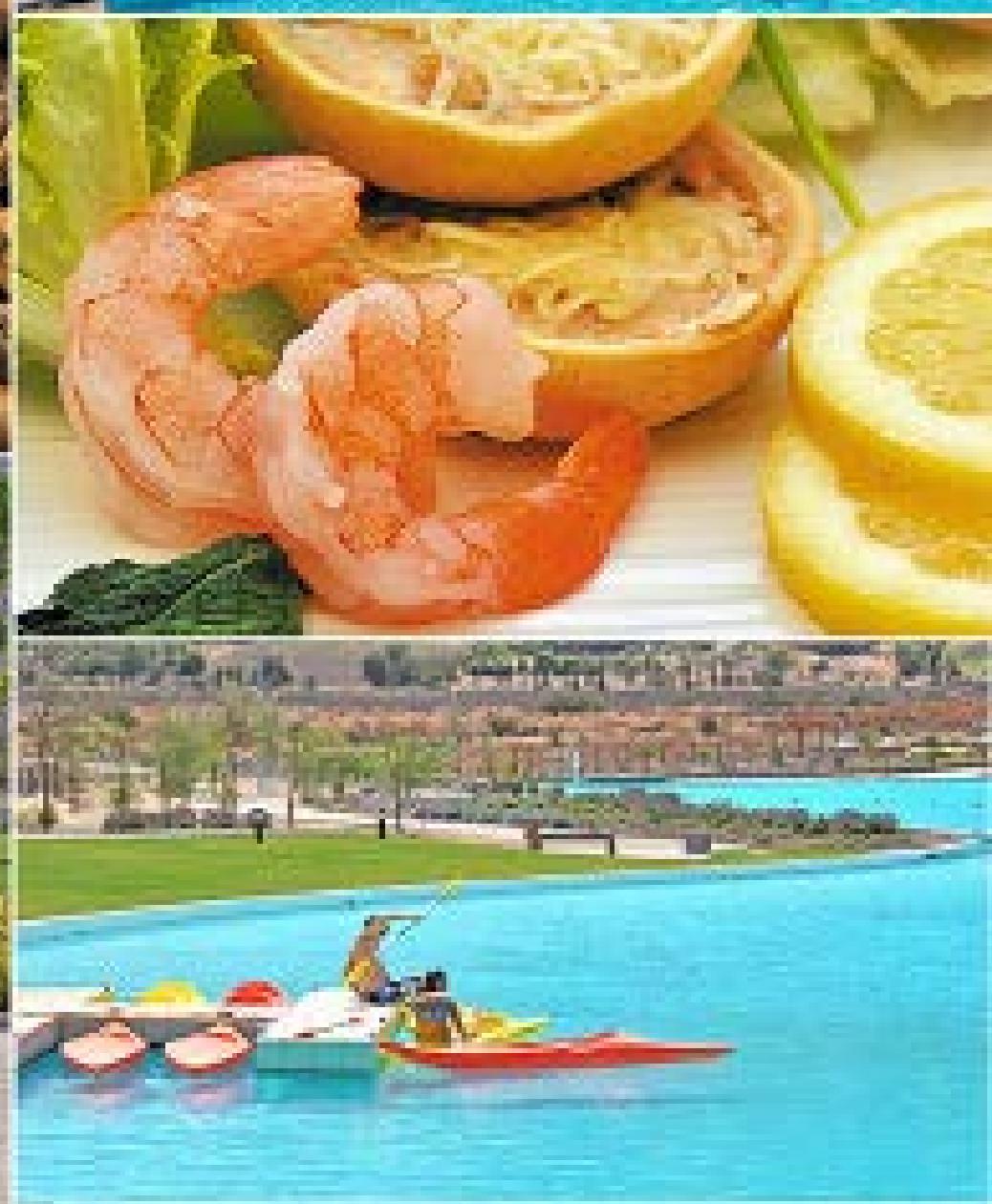


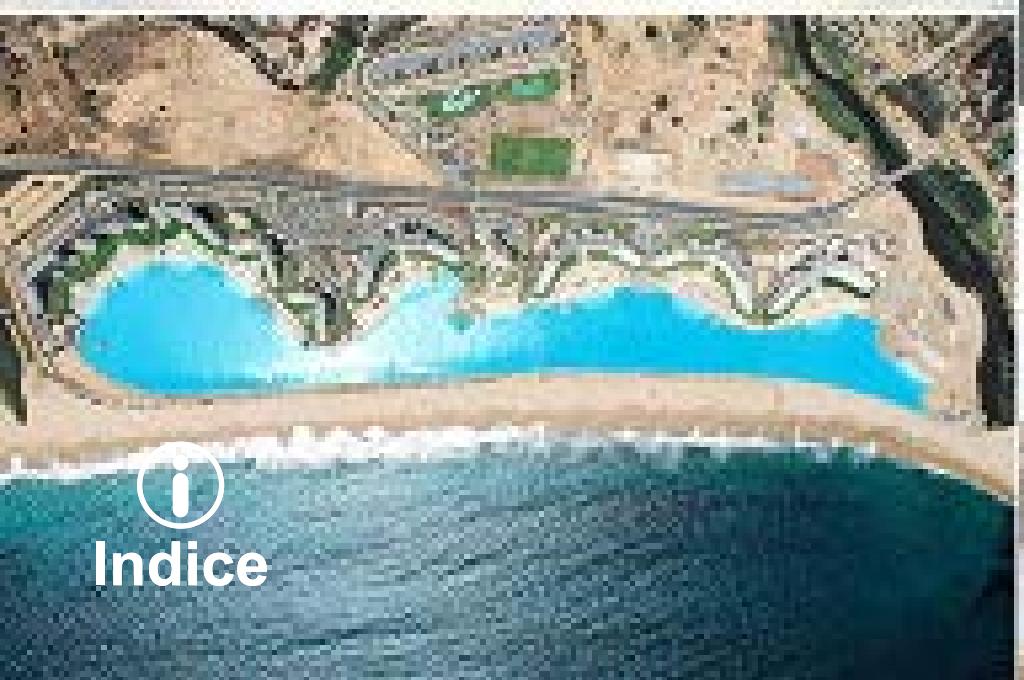
The world's largest pool is in Algarrobo, Chile, about 60 miles west of the capital, Santiago.



Pumped in from the Pacific, the water in this Chilean pool is 10°F warmer than the ocean.

PHOTO: JUAN CARLOS RODRIGUEZ/CORBIS





HelpBrand.[®]

Portafolio